

# Comunicación Audiovisual

## + Proyectos Audiovisuales con Drones o 3D y Efectos Visuales

### Objetivos



El Grado en Comunicación Audiovisual prepara a los profesionales del sector audiovisual fomentando su **capacidad de adaptación** y desarrollo en un sector en **constante evolución**. El espacio mediático actual requiere cada vez más profesionales capaces de "contar historias" en **múltiples formatos audiovisuales**, con **diferentes medios técnicos y estructuras narrativas**. **Profesionales multidisciplinares**, con **vocación innovadora y creativa**.

### Plan de Estudios GRADO

(240 créditos 4 años): diseñado con el objetivo de ofrecer una **formación específica** durante los cuatro años del grado en cultura, medios y destrezas audiovisuales. El guión, la cámara, el sonido, la edición, la realización, la producción, la gestión de empresas audiovisuales, serán elementos centrales en este plan de estudios. Para ello los alumnos disponen **desde el primer día** de los **medios técnicos** necesarios para su formación (plató de TV, estudio de radio y grabación, software de edición y postproducción de audio y vídeo, sala iMac...)

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea</li> <li>Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas</li> <li>Historia de la Cultura Contemporánea</li> <li>Teoría de la Imagen</li> <li>Tecnologías para la Información Escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas</li> <li>Movimientos Estéticos Contemporáneos</li> <li>Guión Audiovisual</li> <li>Realización I. Fundamentos Básicos</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Narrativa Audiovisual</li> <li>Producción y Empresa Audiovisual II</li> <li>Realización III. Vídeo Digital y Postproducción</li> <li>Optativa I</li> <li>Optativa II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y Aplicaciones Multimedia</li> <li>Industrias Culturales Audiovisuales</li> <li>Optativa V</li> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Audiovisual</li> <li>Psicología Social de la Comunicación Audiovisual</li> <li>Teoría de la Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales I</li> <li>Historia de la Comunicación Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía de los Medios Audiovisuales</li> <li>Sociología y Comunicación</li> <li>Historia del Cine</li> <li>Realización II. Iluminación y Multicámara</li> <li>Producción y Empresa Audiovisual I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodologías de Investigación en Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales</li> <li>Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> <li>Optativa X</li> <li>Optativa XI</li> </ul>

Consultar catálogo de optativas disponibles en [www.eusa.es](http://www.eusa.es)

### Programa de la Especialización

	1º CURSO	2º y 3º CURSO	4º CURSO
ESPECIALISTA EN PROYECTOS AUDIOVISUALES CON DRONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo de competencias básicas para el profesional de la Comunicación (Logro, cooperación, liderazgo...)</li> <li>Evaluación de competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pilotaje y legislación</li> <li>Cine</li> <li>Noticias</li> <li>Eventos y Publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasos iniciales para el emprendimiento</li> <li>Modelo de negocio CANVAS</li> <li>Trabajo Final de Especialización</li> </ul>
ESPECIALISTA EN 3D Y EFECTOS VISUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo de competencias básicas para el profesional de la Comunicación (Logro, cooperación, liderazgo...)</li> <li>Evaluación de competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al diseño 3D</li> <li>Narración y creatividad audiovisual</li> <li>Efectos visuales digitales</li> <li>Herramientas básicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasos iniciales para el emprendimiento</li> <li>Modelo de negocio CANVAS</li> <li>Trabajo Final de Especialización</li> </ul>

### Salidas profesionales

Los nuevos escenarios mediáticos hacen que la creación y **demandas de productos audiovisuales** sea cada vez mayor. El perfil de este tipo de profesionales puede encontrar varias salidas profesionales en televisión, radio, cine, fotografía, estudios de grabación, productoras de contenidos, agencias de publicidad, gabinetes de comunicación, docencia e investigación. Así como nuevas profesiones surgidas al calor de las nuevas tendencias audiovisuales como la realización 3D, televisión digital, creación de escenarios virtuales, desarrollo de productos audiovisuales transmedia...