

# Periodismo & Comunicación Audiovisual

## Objetivos



El sector de la comunicación demanda cada vez más **profesionales multimedia y polivalentes**, profesionales capaces no sólo de encontrar y narrar la noticia, sino también de crear y desarrollar el material audiovisual de la misma. Periodistas que dominan las técnicas audiovisuales y profesionales audiovisuales que conocen los procesos informativos periodísticos.

## Plan de Estudios

[372 créditos en 5 años]: conformado por una combinación de **asignaturas específicas del ámbito periodístico y audiovisual**, busca la creación de **sinergias** en la formación de los alumnos del doble grado.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia de la Cultura Contemporánea</li> <li>Teoría de la Imagen</li> <li>Historia Social de la Comunicación</li> <li>Introducción a la Economía Aplicada</li> <li>Introducción a la Sociología</li> <li>Relaciones Internacionales</li> <li>Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho de la Información</li> <li>Teoría del Periodismo</li> <li>Guión Audiovisual</li> <li>Realización I. Fundamentos Básicos</li> <li>Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas</li> <li>Tecnología y Diseño de la Información Escrita</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción y Empresa Audiovisual II</li> <li>Realización III. Vídeo Digital y Postproducción</li> <li>Narrativa Audiovisual</li> <li>Historia del Periodismo Universal</li> <li>Gabinetes de Comunicación</li> <li>Periodismo Político y Económico</li> <li>Redacción Periodística (Prensa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industrias Culturales Audiovisuales</li> <li>Diseño y Aplicaciones Multimedia</li> <li>Análisis del Discurso Periodístico</li> <li>Cibercultura</li> <li>Documentación Periodística</li> <li>Movimientos Estéticos Contemporáneos</li> <li>Optativa I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Pensamiento Político y Social</li> <li>Psicología social de la Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales I</li> <li>Tecnología de los Medios Audiovisuales</li> <li>Teoría y Estructura de la Publicidad</li> <li>Historia del Cine</li> <li>Derecho Audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía de los Medios Audiovisuales</li> <li>Producción y Empresa Audiovisual I</li> <li>Realización II. Iluminación y Multicámara</li> <li>Periodismo Especializado</li> <li>Producción Periodística</li> <li>Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo</li> <li>Géneros y Estilos Periodísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica</li> <li>Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales</li> <li>Fotoperiodismo</li> <li>Historia del Periodismo Español</li> <li>Redacción Periodística (Radio y Televisión)</li> <li>Técnicas de Investigación en el Periodismo</li> <li>Metodologías de Investigación en Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura y Poder de la Comunicación</li> <li>Códigos y Valores de la Profesión Periodística</li> <li>Optativa II</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> <li>Optativa V</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)</li> <li>Trabajo Fin de Grado (Periodismo)</li> <li>Optativa X</li> <li>Optativa XI</li> </ul>

Consultar catálogo de optativas disponibles en [www.eusa.es](http://www.eusa.es)

## Salidas profesionales

La formación de los alumnos de este doble grado les permite abarcar un abanico más amplio de opciones profesionales en medios de comunicación, televisión, cine, radio, fotografía, estudios de grabación, productoras audiovisuales, musicales y publicitarias, agencias de publicidad, empresas de comunicación, gabinetes de comunicación de instituciones y empresas. Las funciones que puede desempeñar este profesional son dirección, realización y producción audiovisual, guionista, posproducción audiovisual, periodista (radio, prensa, televisión o medios online), director de comunicación de instituciones o empresas, etc.