

Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Digital o Diseño Gráfico

Objetivos



Plan de Estudios GRADO

La formación integral de profesionales capaces de establecer una **comunicación bidireccional eficaz y eficiente** entre las organizaciones y sus públicos (sociedad, clientes, proveedores...) con el fin de alcanzar los **objetivos específicos de comunicación** de la misma. Un profesional de la publicidad y relaciones públicas debe ser capaz de elaborar estrategias de comunicación en función de las **necesidades del cliente y las características del mercado**, articulando y planificando las acciones en diferentes medios y soportes (prensa, TV, radio, internet, social media...) y controlando el presupuesto asignado. Las nuevas tendencias publicitarias dan cada vez un mayor protagonismo a los medios online y requieren, además, **nuevas soluciones de comunicación** con las que los alumnos podrán entrar en contacto gracias a los medios técnicos con los que contamos (Sala iMac, plató de TV, estudio de radio...)

[240 créditos 4 años]: enfocado a la preparación específica en publicidad y relaciones públicas de los alumnos durante los cuatro años del grado.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Economía Aplicada a la Publicidad Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas Teoría y Estructura de la Publicidad Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas Teoría de la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología de los Medios Audiovisuales Creatividad Publicitaria Estrategia Publicitaria Métodos y Técnicas de Investigación Social Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación y Gestión de Medios Publicitarios Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria Optativa I Optativa II 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Marca Publicidad en Sectores Económicos y Sociales Optativa V Optativa VI Optativa VII
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la Información Marketing Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas Sociología y Estructura Social Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> Derecho Publicitario Redacción Publicitaria Dirección de Arte Investigación Publicitaria Teoría e Historia de la Propaganda 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Publicitario Digital Gabinetes de Comunicación Administración de Empresas Publicitarias Optativa III Optativa IV 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto Fin de Grado Optativa VIII Optativa IX Optativa X Optativa XI

Consultar catálogo de optativas disponibles en www.eusa.es

Programa de la Especialización

	1º CURSO	2º y 3º CURSO	4º CURSO
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> Módulo de competencias básicas para el profesional de la Publicidad (Logro, cooperación, liderazgo...) Evaluación de competencias 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Online SEO - SEM Community Manager E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Pasos iniciales para el emprendimiento Modelo de negocio CANVAS Trabajo Final de Especialización
ESPECIALISTA EN DISEÑO GRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> Módulo de competencias básicas para el profesional de la Publicidad (Logro, cooperación, liderazgo...) Evaluación de competencias 	<ul style="list-style-type: none"> Identidad corporativa Diseño ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio Diseño de packaging Artes finales y preimpresión 	<ul style="list-style-type: none"> Pasos iniciales para el emprendimiento Modelo de negocio CANVAS Trabajo Final de Especialización

Salidas profesionales

Consultorías de comunicación, agencias de publicidad y relaciones públicas, departamentos de marketing y publicidad de empresas, medios de comunicación, cadenas públicas y privadas de televisión y prensa, radio e internet, instituciones públicas, ONG's, asociaciones, gabinetes de prensa de todo tipo de entidades... Así como nuevas profesiones relacionadas con la comunicación online como community manager, social media manager, planificador de medios online, consultor SEM...