

Turismo

Objetivos



Formar directivos y profesionales capaces de **tomar decisiones** tanto en empresas, como en organismos públicos del sector turístico, **polivalentes** y capaces de **identificar las necesidades** de ciudadanos hiperconectados e hiperinformados que buscan experiencias únicas en su viaje. Profesionales capaces de **diseñar estrategias, gestionar y promocionar ofertas competitivas para los destinos turísticos**, cada vez más diferenciadas y especializadas. Así como el diseño de planes o paquetes turísticos compatibles con el **desarrollo económico y medioambiental** sostenible de los territorios.

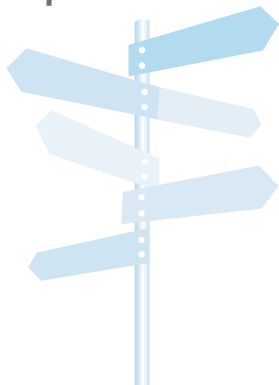
Plan de Estudios

(240 créditos 4 años): el Grado en Turismo cuenta con un plan de estudios vinculado al mundo de la gestión y la organización de la empresa turística, que se complementa con visitas técnicas a empresas del sector para conocer in situ los procedimientos de trabajo y la aplicación de los conocimientos teóricos que se estudian en el aula.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Economía I El Turismo en el Mundo Actual Fundamentos de Contabilidad Empresas y Organizaciones Turísticas Introducción a las Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> Estadística Introducción al Derecho del Turismo Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I Inglés I para Turismo Contabilidad para la Gestión del Sector Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Alemán Turístico II / Francés Turístico II Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico Investigación de Mercados Turísticos Políticas Públicas en el Sector Turístico Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés III para Turismo Optativa I Optativa II Optativa III Practicum
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Economía II Tipologías de Espacios Turísticos Patrimonio Cultural Histórico y Artístico Marketing Turístico Patrimonio Cultural Etnológico 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de Mercados Dirección y Organización de Empresas Turísticas Alemán Turístico I / Francés Turístico I Derecho Privado del Empresario Turístico Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II Derecho Administrativo del Sector Turístico Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas Inglés II para Turismo Tecnologías de la Información y la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Optativa IV Optativa V Practicum Creación de Empresas Turísticas Trabajo Fin de Grado

Consultar catálogo de optativas disponibles en www.eusa.es

Salidas profesionales



Gerencia, mandos medios o profesionales independientes en empresas del sector turístico (hoteles, agencias de viaje, tour operadores, empresas de información turística, compañías aéreas, empresas de transporte, empresas comerciales del sector turístico, acompañamiento y guía de grupos turísticos, congresos, ferias y convenciones). Junto con las nuevas tendencias del sector han surgido nuevas profesiones como especialistas en gestión, planificación y desarrollo de destinos turísticos, gestor estratégico de ventas (Revenue Manager), especialistas en marketing turístico y especializaciones como el ecoturismo, el turismo activo o el turismo de negocios y eventos.