TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)**

Curso: TERCERO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Manuel Moguer Terol
Dirección electrónica: manuel.moguer@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura Redacción Periodística Prensa tiene como objetivo contribuir al estudio de las distintas modalidades de expresión periodística desde un punto de vista práctico. Se pretende, en consecuencia, transmitir a los alumnos conocimientos prácticos relativos al discurso periodístico informativo y de opinión, desde una perspectiva crítica y actualizada, de manera que los alumnos adquieran la destreza necesaria para componer y redactar los distintos géneros que integran el discurso periodístico. Así, se realizarán ejercicios de elaboración de titulares, noticias, reportajes, entrevistas, artículos o columnas, entre otros géneros periodísticos. En definitiva, que el alumno o alumna sepa plasmar en la práctica los mismos textos que cualquier periodista en ejercicio podría realizar en el desarrollo de su profesión.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

Es necesario haber interiorizado los conocimientos de la asignatura ‘Géneros y estilos periodísticos’ así como el de las demás materias previas relacionadas con el ejercicio del Periodismo.
Es necesario un hábito de lectura de medios de comunicación tanto en su versión impresa como digital.

Recomendaciones y consejos de interés:

Para el desarrollo de la asignatura es imprescindible disponer de un dispositivo digital como puede ser la tablet que EUSA reparte entre sus alumnos.

Para seguir las clases es imprescindible llevar un periódico impreso para analizar los géneros y estilos y la forma en que están escritos.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Los alumnos extranjeros, así como los que tengan necesidades especiales de cualquier orden tendrán a su disposición, además de la horas de tutoría, un seguimiento más cercano en las clases presenciales o, si es el caso, a través de reuniones telemáticas.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

La asignatura REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) tiene como objetivo contribuir al estudio de las distintas modalidades de expresión periodística desde un punto de vista práctico. Se pretende, en consecuencia, transmitir a los alumnos conocimientos prácticos relativos al discurso periodístico informativo y de opinión, desde una perspectiva crítica y actualizada, de manera que los alumnos adquieran la destreza necesaria para componer y redactar los distintos géneros que integran el discurso periodístico.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E27 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E37 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Competencias genéricas:

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
G03. Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
B2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I. LA PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

Tema 1. LA NOTICIA
- La construcción de la noticia
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las modalidades de noticia
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de noticias.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de titulares.

Tema 2. EL REPORTAJE
- Cómo se elabora un reportaje. Diálogos y descripciones.
- Características y recomendaciones.
- La investigación.
- Revisión de las principales modalidades de reportaje.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un reportaje.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un informe.

Tema 3. LA ENTREVISTA
- La construcción de la entrevista.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las modalidades de entrevista
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de una entrevista informativa.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de una entrevista-perfil

Tema 4. LA CRÓNICA
- La redacción de la crónica.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las modalidades de crónica
- ¿Cómo empezar a escribir? Revisión de las modalidades de entradilla.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de una crónica.

BLOQUE II. LA PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

Tema 5. EL ARTÍCULO
- Cómo se elabora un artículo.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de artículos.

Tema 6. EL EDITORIAL
- Cómo se elabora un editorial.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las técnicas y estructuras básicas. El argumento.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de editoriales.

Tema 7. EL COMENTARIO
- Cómo se redacta un comentario.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un comentario.

Tema 8. EL ANÁLISIS
- Cómo se elabora un análisis.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las distintas modalidades de análisis.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de análisis.

Tema 9. EL SUELTO.
- Cómo se elabora un suelto.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de sueltos.

Tema 10. LA COLUMNA.
- Cómo se elabora una columna.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las distintas modalidades de columnas.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de columnas.

Tema 11. LA CRÍTICA.
- Cómo se elabora una crítica.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de críticas.

Tema 12. EL PERFIL
- Cómo se elabora un perfil.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un perfil.

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE I. LA PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

Tema 1. LA NOTICIA
- La construcción de la noticia
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las modalidades de noticia
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de noticias.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de titulares.

Tema 2. EL REPORTAJE
- Cómo se elabora un reportaje. Diálogos y descripciones.
- Características y recomendaciones.
- La investigación.

- Revisión de las principales modalidades de reportaje.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un reportaje.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un informe.

Tema 3. LA ENTREVISTA
- La construcción de la entrevista.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las modalidades de entrevista
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de una entrevista informativa.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de una entrevista-perfil

Tema 4. LA CRÓNICA
- La redacción de la crónica.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las modalidades de crónica
- ¿Cómo empezar a escribir? Revisión de las modalidades de entradilla.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de una crónica.

BLOQUE II. LA PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

Tema 5. EL ARTÍCULO
- Cómo se elabora un artículo.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de artículos.

Tema 6. EL EDITORIAL
- Cómo se elabora un editorial.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las técnicas y estructuras básicas. El argumento.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de editoriales.

Tema 7. EL COMENTARIO
- Cómo se redacta un comentario.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un comentario.

Tema 8. EL ANÁLISIS
- Cómo se elabora un análisis.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las distintas modalidades de análisis.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de análisis.

Tema 9. EL SUELTO.
- Cómo se elabora un suelto.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de sueltos.

Tema 10. LA COLUMNA.
- Cómo se elabora una columna.
- Características y recomendaciones.
- Revisión de las distintas modalidades de columnas.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de columnas.

Tema 11. LA CRÍTICA.
- Cómo se elabora una crítica.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de críticas.

Tema 12. EL PERFIL
- Cómo se elabora un perfil.
- Características y recomendaciones.
- EJERCICIO PRÁCTICO. Redacción de un perfil.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Clases teóricas:

Se valorará la presencia en las clases teóricas que imparte el profesor. El alumno desarrollará la capacidad de asimilación de los conocimientos, así como el espíritu crítico.

Se hará especial incidencia en la descripción de los nuevos géneros periodísticos que han surgido o vayan surgiendo.

Estímulo a la lectura de medios de referencia como requisito indispensable para redactar con el mayor acierto posible.

Estímulo a la lectura de prensa digital.

Prácticas informáticas:

Ejercicios de redacción de los géneros explicados, búsqueda de material informativo para componerlos, diseño y composición en la página.

Especial incidencia en el ejercicio y análisis de la Redacción Periodística Comparada.

Utilización intensa de las aulas de informática sin por ello abandonar ni olvidar las principales características de un periodista, que no se centran sólo en las nuevas tecnologías sino en la asimilación de los acontecimientos, su correcta redacción, un archivo propio y saber buscar y utilizar las fuentes de información adecuadas.

Estímulo especial al alumno para que salga a la calle, busque acontecimientos y los redacte, todo bajo la tutela y supervisión del profesor.

Visitas a las redacciones de los medios escritos y digitales para comprobar in situ la dinámica de trabajo redaccional en estas facetas del periodismo.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.

2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total

3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0- 20%)

4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).

5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

Los alumnos que no puedan asistir a clase con causa justificada y acreditada podrán hacer un examen teórico práctico final.

En segunda y tercera convocatoria se realizará la prueba teórico-práctica y habrá que sacar al menos un 5 para aprobar. Habrá que haber entregado las prácticas para presentarse.

Una sola falta de ortografía en las pruebas de cada tema supone el suspenso de la misma. Una sola falta de ortografía en el examen final supone el suspenso de la asignatura.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ARFUCH, L. (1985): La entrevista, una invención dialógica. Barcelona: Ediciones Paidós, Papeles de Comunicación/8.

ARISTÓTELES (1970): Metafísica. Edic. trilingüe de V. García Yebra. Madrid: Gredos.

ARISTÓTELES (1971): Retórica. Edición del texto, con aparato crítico, notas y prólogo de Antonio Tovar. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

ARMAÑANZAS, E.; DIAZ NOCI, J.; y MESO, K. (1996): El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona: Ariel Comunicación.

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMINOS MARCET, J. M. (1998): La información: Redacción y estructuras. Bilbao: Universidad del País Vasco.

ARMENTIA, J. i.; ELEXGARAY, J. y PÉREZ, J. c. (1999): Diseño y periodismo electrónico. Bilbao: Universidad del País Vasco.

ARMENTIA, J. i.; CAMINOS MARCET, J. M.; Elexegaray Arias, J.; MARTÍN MURILLO, F. y MERCHÁN MOTA, I. (2000): El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.

AYALA, F. (1985): La retórica del periodismo y otras retóricas. Madrid: Espasa-Calpe.

BALSEBRE, A./ MATEU, M./ VIDAL, D. (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Cátedra.

BASTENIER. M. A. (2001): El blanco móvil. Curso de periodismo. Madrid: El País.

BERISTÁIN, H. (1992): Diccionario de Retórica y Poética. Buenos Aires: Editorial Porrúa.

BENAVIDES LEDESMA, J. L. y QUINTERO HERRERA, C. (2004): Escribir en prensa. Madrid: Pearson Prentice Hall.

BERNAL RODRÍGUEZ, M. (1997): La crónica periodística. Tres aproximaciones a su estudio. Sevilla: Padilla Libros Editores & Libreros.

BERNAL, S. y CHILLON, LL. A. (1985): Periodismo informativo de creación. Barcelona: Editorial Mitre.

BEZUNARTEA, O.; DEL HOYO, M. y MARTÍNEZ, F. (1998): 21 lecciones de reporterismo. Universidad del País Vasco, Bilbao.

BOND, F. F. (1974): Introducción al periodismo. Limusa. México.

BORRAT, H. (1989): El periódico, actor político. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

BOSWELL, J. (1997): Encuentro con Rousseau y Voltaire. Barcelona: Mondadori.

CANGA LAREQUI, Jesús (1994): El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas. Barcelona: Bosch.

CANTAVELLA, J. (1996): Manual de la entrevista periodística. Barcelona: Ariel Comunicación.

CASALS GARRO, M. J. (2005): Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid: Fragua.

CASASÚS, J. M. y NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1991): Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Editorial Ariel Comunicación.

CASASÚS, J. M. (1988): Introducción a la Periodística. Barcelona: Teide.

CASASÚS, J. M. (1994): Artículos que dejaron huella. Ariel, Barcelona: Ariel.

CASSANY, D. (1995): La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama.

CEBRIÁN, J. L. (1998): La red. Madrid: Taurus.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución, SA.

COLOMBO, F. (1997): Ultimas noticias sobre el periodismo. Barcelona: Anagrama.

CHARNLEY, Michell V. (1971): Periodismo interpretativo. Buenos Aires: Troquel.

CHILLÓN, A. (1999): Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas. Zaragoza: Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I y Universitat de València.

DADER, J. L. (1997): Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias. Madrid: Editorial Síntesis.

DARY, D. (1970): Manual de noticias radiofónicas. México: Diana.

DEL RÍO REYNAGA, J. (1991): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México: Editorial Diana.

DE PABLOS, J. M. (1999)I: Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Madrid: Síntesis.

DELGADO CEBRIÁN, A. (1981): Introducción al periodismo. Madrid: Editorial Alhambra, SA.

DE FONTCUBERTA, M. (1995): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.

DE MIGUEL, P. (2004): Articulismo español contemporáneo. Mare Nostrum. Madrid.

DEL RÍO REYNAGA, J. (1991): Teoría y práctica de los géneros periodísticos. México: Editorial Diana.

DIEZHANDINO, M. P. (1994): El quehacer informativo. El arte de escribir un texto periodístico. Bilbao: Universidad del País Vasco.

DOVIFAT, E. (1964): Periodismo. Dos volúmenes. México: Uteha.

EDO C. (2002): Del papel a la pantalla. La prensa en Internet. Sevilla: Comunicación Social.

EDO, C. (2003): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Comunicación Social.

EVANS, H. (1985): Diseño y Compaginación de la Prensa Diaria. Barcelona: Gustavo Gili.

FAGOAGA, C. (1982): Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Barcelona: Editorial Mitre.

FANG, I. E. (1972): Noticias por televisión. Buenos Aires: Marymar.

FAUS BELAU, Á. (1973): La radio. Introducción a un medio desconocido. Madrid: Guadiana.

FERNÁNDEZ BEAUMONT, J. (1987: El lenguaje del periodismo moderno. Los libros de estilo en la prensa. Madrid: Sociedad General Española de Librería, SA.

FRASED BOND, F. (1974): Introducción al periodismo. México: Ed. Limusa.

FRATTINI, Á. y QUESADA, M. (1994): La entrevista: el arte y la ciencia. Madrid: Eudema Imagen y Comunicación.

GARCÍA AVILÉS, J. A. (1996): Periodismo de calidad: Estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. Pamplona: EUNSA.

GARCÍA NÚÑEZ, F. (1985): Cómo escribir para la prensa. Madrid: Ibérico Europa de Ediciones, SA.

GOMIS, L. (1997): Teoría del periodismo. Barcelona: Paidós.

GOMIS, L. (1989): Teoria dels gèneres periodístics. Barcelona: Centre D'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya.

GONZÁLEZ DEL CAMPO, L. (1943): Periódico y Periodismo. La Habana, Cuba: Ediciones de la Revista Índice.

GONZÁLEZ, N. (1997): La interpretación y la narración periodísticas. Pamplona: EUNSA.

GONZÁLEZ REYNA, S. (1999): Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso. Trillas. México.

GONZÁLEZ REQUENA, J. (1989): El espectáculo informativo. Madrid: Akal.

GONZÁLEZ RUIZ, N. (1934): Antología de Literatura periodística. Madrid: Escuela de Periodismo El Debate.

GONZÁLEZ-BLANCO, E. (1919): Historia del Periodismo. Desde sus comienzos hasta nuestra época. Madrid: Biblioteca Nueva.

GRAÑA GONZÁLEZ, M. (1930): La Escuela de Periodismo. Programas y métodos. Madrid: CIAP.

GRIJELMO, Á. (1997): El estilo del periodista. Taurus, Madrid.

GROHMANN, A. y STEENMEIJER, M. (ed.) (2006): El comulmnismo de escritores españoles (1975-2005). Madrid: Verbum.

GUAJARDO, H. (1988): Elementos de Periodismo. México: Ediciones Gernika.

GUTIÉRREZ PALACIOS, J. (1984): Periodismo de opinión. Madrid: Paraninfo.

GUTIÉRREZ PALACIO, J. (Coord. Ed.) (2009): De Azorín a Umbral. Un siglo de periodismo literario español. La Coruña: Netbiblo y Centro Universitario Villanueva.

HOHENBERG, J. (1970): Los medios informativos. México: Letras.

JEREZ PERCHET, A. (1901): Tratado de Periodismo. Granada: El Defensor de Granada.

JIMENO LÓPEZ, M. Á. (1996): El suelto periodístico. Teoría y práctica. El caso de Zigzag. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra, SA.

KIENTZ, A. (1976): Para analizar los Mass Media. Valencia: Fernando Torres.

LEÓN GROSS, T. (1996): El artículo de opinión. Barcelona: Ariel.

LÓPEZ DE ZUAZO, A. (1978): Diccionario del Periodismo. Madrid: Ediciones Pirámide.

LÓPEZ, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona: Paidós.

LÓPEZ HIDALGO, A. (1996): Las columnas del periódico. Madrid: Ediciones Libertarias/Produfhi.

LÓPEZ HIDALGO, A. (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Madrid: Ediciones Libertarias.

LÓPEZ HIDALGO, A. (2002): Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

LÓPEZ HIDALGO, A. (2012): La columna. Periodismo y literatura en un género plural. Salamanca: Comunicación Social.

LÓPEZ HIDALGO. A (Coord.) (2018): Periodismo narrativo en América Latina. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Salamanca.

LÓPEZ HIDALGO, A. (2019): El titular. Manual de titulación periodística. Comunicación Social

Ediciones y Publicaciones. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

LÓPEZ PAN, F. (1996): La columna periodística. Teoría y práctica. El caso de Hilo Directo. Pamplona: EUNSA.

LÓPEZ REDONDO, I. (Coord.) (2019): La mirada del periodista. Madrid: Fragua.

MacDOUGALL, C. D. (1983): Reportaje interpretativo. México: Diana.

MAINAR, R. (1906): El arte del periodista. Barcelona: Sucesores de Manuel Soler Editores.

MAINAR, R. (2005): El arte del periodista. Madrid: Destino.

MARÍN, C. (2003): Manual de periodismo. Barcelona: Grijalbo.

MARTÍN AGUADO, J A. (1991): Proyecto y diseño de un diario. Madrid: Ciencia 3 Distribución.

MARTÍN VIVALDI, G. (1993): Géneros periodísticos: Reportaje. Crónica. Artículo. Madrid: Paraninfo.

MARTÍN VIVALDI, G. (1994): Curso de Redacción. Madrid: Editorial Paraninfo.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1991): Curso General de Redacción Periodística. Madrid: Editorial Paraninfo.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1974): Redacción Periodística. Barcelona: ATE.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1978): La noticia y los comunicadores públicos. Madrid Pirámide.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1977): El mensaje informativo. Barcelona: ATE.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1989): El lenguaje periodístico. Estudios sobre el lenguaje y la producción de textos. Madrid: Paraninfo.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1981): La información en una sociedad industrial. Madrid: Tecnos

MARTÍNEZ HERNANDO, B. (1988): Lenguaje periodístico. Vocabulario comparado de los periódicos. Madrid: Universidad Complutense.

MAYORAL, J. (2013): Redacción periodística: Medios, géneros y formatos. Madrid: Síntesis.

MAYORAL, J. (2018): Periodismo herido busca cicatriz. Madrid: Plaza y Valdés.

MARTÍNEZ VALLVEY, F. (1995): La entrevista periodística desde un punto de vista conversacional. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.

MICÓ BUCHÓN, J. L. (1971): Curso de teoría y técnicas literarias. Barcelona: Editorial Casals.

MONTERO, M. D. (1993): La información periodística y su influencia social. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona/Editorial Labor.

MORALES CASTILLO, F. (1991): Recursos de humor en el periodismo de opinión. Análisis de la columna periodística Escenas políticas. Madrid: Editorial de la Universidad Complutense.

MORÁN TORRES, S. (1988): Géneros periodísticos. Crítica. Comentario. Columna. Editorial. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, SA.

MOROS, F. (1989): El reportero en televisión. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.

MUÑOZ, J. J. (1994): Redacción Periodística. Teoría y práctica. Salamanca: Librería Cervantes.

NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Barcelona: Ariel Comunicación.

NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1993): Teoría y práctica de la construcción del texto. Barcelona: Ariel.

NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1991): Manual para periodismo. Barcelona: Ariel Comunicación.

PARRA VALCARCE, D. Y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2004): Ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.

PERELMAN, CH. y OLBRECHTS-TYTECA, L. (2000): Tratado de la Argumentación. La Nueva Retórica. Madrid: Editorial Gredos.

PERLADO, J. J. (1995): Diálogos con la cultura. La entrevista periodística. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias.

QUESADA, Montserrat (1984): La entrevista: obra de creación. Barcelona: Mitre.

RANDALL, D. (1999): El periodista universal. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.

RODRIGO ALSINA, M. (1989): La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós Comunicación.

SÁNCHEZ SÁNCHEZ, J. F. (1993): La entrevista periodística: introducción práctica. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.

SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, A. (1978): Objetividad en el discurso informativo. Madrid: Pirámide.

SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, A. (1979): Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos. Madrid: Pirámide.

SANTAMARÍA, L. (1990): El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid: Paraninfo.

SANTAMARÍA SUÁREZ, L. y CASALS CARRO, M. J. (2000): La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Madrid: Fragua.

SATUÉ, E. (1988): El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza.

SERRA, A. Y RITACCO, E. (2004): Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria. Buenos Aires; Atlántida.

SHERWOOD, H. C. (1976): La entrevista. Barcelona: Editorial ATE.

SONTAG, S. (1980): Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.

STRENTZ, H. (1983): Periodistas y fuentes informativas. Buenos Aires: Marymar.

SERRA, A. Y RITACCO, E. (2004): Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria. Buenos Aires: Atlántida.

VALLEJO MEJÍA, M. L. (1993): La crítica literaria como género periodístico. Pamplona: EUNSA.

VAN DIJK, T. A. (1990): La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Paidós.

VILAMOR, J. R. (1997): Nuevo periodismo para el nuevo milenio. Madrid: Olalla Ediciones.

VILANOVO, A. y SÁNCHEZ, J. F. (1992): Discurso, tipos de texto y comunicación. Pamplona: Eunsa.

WESTON, A. (2005): Las claves de la argumentación. Barcelona: Editorial Ariel.

WOLFE, T. (1997): El nuevo periodismo. Barcelona: Editorial Alfaguara, Barcelona.