TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO CULTURAL**

Curso: TERCERO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Julieti Sussi de Oliveira
Dirección electrónica: julieti.deoliveira@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura de PERIODISMO CULTURAL plantea el conocimiento de una de las especialidades del periodismo: la información cultural entendida en todas sus materias (musical, teatral, cinematográfica, literaria, histórica, artística). En el curso se analizarán las particularidades específicas de cada tipo de información y los géneros habituales, así como las versiones del periodismo cultural en la radio, la televisión, los periódicos, las revistas especializadas y los blogs y otros medios virtuales. Además, se abordará el periodismo cultural de una manera transversal aprovechando sus riquísimas posibilidades narrativas para adentrarse en otros terrenos informativos del periodismo a modo de laboratorio de géneros. De esta manera, el alumno aprenderá las posibilidades que tiene el periodismo cultural para contar la realidad de otra forma usando técnicas literarias de gran potencialidad narrativa.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

El alumnado matriculado en la asignatura debe tener conocimientos básicos acerca del mundo cultural nacional e internacional, a fin de poder manejar referentes y desenvolverse con soltura en la redacción de los textos. Asimismo, será imprescindible el buen uso de la lengua, de forma oral y escrita; el conocimiento de los diferentes géneros periodísticos (aprendidos en la asignatura 'Géneros y Estilos Periodísticos') y el buen manejo de los diferentes programas ofimáticos para procesar y maquetar textos.

Recomendaciones y consejos de interés:

Aunque en clase se aportarán nociones generales sobre las artes, la literatura, el teatro o el cine como movimientos contemporáneos sería importante tener un conocimiento y una predisposición, al menos, a consumir cultura.
- Tener un espíritu crítico y capacidad de reflexión.
- Curiosidad por atreverse a jugar con los géneros.
- Será relevante la capacidad de innovación, de creación y la originalidad.

- Es aconsejable disponer de la tablet en todas las clases

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Atendiendo a las distintas realidades de nuestro alumnado, que en función de ellas podrá alcanzar de manera más o menos exitosa los objetivos de aprendizaje que proponemos, es nuestra obligación adaptar a sus necesidades los diferentes métodos de estudio que podemos aplicar.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

El objetivo general de la asignatura es iniciar a los futuros profesionales de la información en el periodismo cultural, proporcionándoles los elementos básicos en el terreno cognitivo e instrumental. De forma específica, se pretende orientar e instruir en los conceptos, recursos y mecanismos para el estudio de esta materia, tanto en las relaciones e interacciones entre sus fundamentos teóricos, como en la adquisición de competencias,

habilidades y destrezas propias de esta especialización periodística. También generar actitudes positivas y creativas para su ejercicio profesional.

COMPETENCIAS:

Competencias genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de la materia de una forma profesional y adquirir las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que permitan una reflexión sobre temas de trascendencia de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- Poseer habilidades, aptitudes y actitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica y profesional.

Competencias específicas:

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y géneros periodísticos más adecuados a esta especialización.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- Capacidad y habilidad para la aplicación de esta especialización periodística en los medios de comunicación tradicionales y en los nuevos soportes digitales.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando los géneros y procedimientos periodísticos adecuados.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PERIODISMO CULTURAL
2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO DE CULTURA.

6. TEMARIO DESARROLLADO

Tema 1:

- Conceptos generales sobre la historia de la cultura.
- Antecedentes y orígenes: el protoperiodismo cultural. Del mundo griego a la sociedad contemporánea.
- Nacimiento de la información cultural como especialidad periodística. Derecho a la cultura y a la educación como valores de progreso de la civilización contemporánea.
- La cultura del ocio.

Tema 2:

- Transversalidad del periodismo cultural. Cómo usar la cultura en otras especialidades del periodismo (crónicas deportivas, taurinas, gastronómicas, judiciales…). La importancia del saber humanístico.
- Un laboratorio creativo: técnicas narrativas para contar la realidad.
- Reporterismo literario en España: de Chaves Nogales a Muñoz Molina.
- Nuevo periodismo norteamericano: de Joseph Mitchell a Gay Talese. La gran época del *New Yorker*.
- Nuevo periodismo sudamericano: de Rodolfo Walsh a García Márquez

Tema 3:

- El periodismo cinematográfico.
- Breve repaso a la Historia del Cine Contemporáneo.
- Los géneros: de la crítica a la entrevista pasando por la crónica de festivales.
- Práctica: ¿cómo cuento una película?

Tema 4:

- El periodismo para las artes escénicas.
- Breve repaso al teatro y la danza en la contemporaneidad.
- Los géneros: la crítica, el reportaje que baila y actúa, la entrevista, la previa de espectáculos.
- Práctica: ejercicio de periodismo sobre los escenarios.

Tema 5:

- El periodismo artístico.
- Breve repaso al estado de las artes plásticas contemporáneas.
- Los géneros: la crítica, la crónica de exposiciones, la entrevista.
- Práctica: el reto de contar un arte alejado del público.

Tema 6:

- El periodismo sobre la literatura.
- Breve repaso al mundo literario contemporáneo. El fenómeno del *best seller*.
- Los géneros: la crítica, la reseña, el reportaje, la entrevista.
- Práctica: un pulso a la narrativa.

Tema 7:

- El periodismo musical.
- Breve repaso: de la alta cultura clásica a la cultura pop.
- Los géneros: la crítica musical, el reportaje, la entrevista, la crónica de conciertos, la previa de actuaciones.
- Práctica: narrar lo que se oye.

Tema 8:

- El periodismo histórico.
- Cuando el periodismo se hace Historia: la fuerza de la analogía con el pasado para contar el presente.
- Los géneros: el reportaje en la Historia, la entrevista (ucrónica), crónica de congresos,reseña de libros de Historia (cómo sacar una historia de una nota a pie de página).
- Práctica: el periodista que divulga.

Tema 9:

- El otro lado del periodismo: el gabinete de comunicación de una institución cultural.

Tema 10:

- Retos del periodismo cultural. El vino añejo en odres nuevos. Cultura y memoria para las nuevas tecnologías.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

En primer lugar, la metodología de enseñanza se apoyará en las clases teóricas y presenciales, donde la profesora expondrá y explicará las ideas, teorías y dinámicas del Periodismo Cultural. Para ello, emplearemos diapositivas que ayudarán a seguir el contenido de la asignatura, y varios recursos tecnológicos, referencias audiovisuales y referencias online, que agilizarán e ilustrarán las cuestiones más teóricas a fin de concretizar

los aspectos más problemáticos del pensamiento teórico. Fomentaremos asimismo el debate razonado y la exposición oral y la argumentación de nuestro alumnado, proponiendo temáticas que sean de su interés o que estén de actualidad y tengan relación directa con los objetivos de esta asignatura. En definitiva, el alumno trabaja dentro y fuera del aula, pero para esta labor es indispensable la coordinación entre docente y discente.

Estrategias didácticas

- La teoría siempre contará con la ilustración de la práctica.
- Se facilitarán esquemas conceptuales sobre cada tema.
- Del mismo modo, el alumno podrá acceder a textos, podcasts de audio y vídeos de programas culturales que sirvan como ejemplo de las partes teóricas.
- Se incluirán prácticas propuestas al alumno para que se familiarice con las técnicas periodísticas de cada materia cultural y de cada género con visita a exposiciones, entrevistas a personajes del mundo cultural, asistencia a espectáculos escénicos, musicales y cinematográficos.
- Se propondrá la lectura de libros sobre la materia para completar el programa docente.
- Habrá trabajos obligatorios de curso (reseñas, reportaje final) sobre artistas, creaciones y eventos culturales.
- Se invitará a profesionales del mundo cultural para que expongan en clase sus experiencias.
- Trabajos de investigación y análisis realizados en grupos. El docente facilitará instrucciones completas y claras sobre la realización de estos trabajos, orientados a la incursión del alumnado en, por un lado, las técnicas de investigación, y, por otro, las dinámicas de trabajo profesional en grupo. Serán trabajos hechos bajo la tutela y supervisión del docente. En general, los trabajos podrán ser expuestos por los grupos de alumnos ante sus compañeros en el aula, respondiendo a las necesidades formativas propias de un futuro profesional de la comunicación.
- Todos los ejercicios se gestionarán a través de la página del curso en Classroom.
- Las tutorías, que podrán ser propuestas por la docente o por el propio alumnado, se realizarán a lo largo de todo el semestre, siempre al finalizar la sesión en el aula y, en caso de que sea necesario, emplazando una cita en un horario que convenga a ambas partes. De este modo, a través de la atención personalizada podemos comprobar el proceso de aprendizaje y reforzar, en su caso, algunos aspectos que permitan avanzar en la consecución de los objetivos de la asignatura.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la adquisición de competencias por parte de los alumnos se concretará en un conjunto de acciones planificadas en diversos momentos del proceso, proporcionándonos en cada caso la información pertinente para intervenir en el desarrollo de dicho proceso.

Esta asignatura plantea dos modalidades de evaluación, que se podrán ejercitar en función de porcentaje de asistencia a clase:

- **Modalidad A (para alumnos <u>que hayan asistido</u>, al menos al 75 % de la asignatura):**

Los alumnos que asistan a clase de forma regular -al menos al 75% de las sesiones- y que demuestren el interés a través de la participación y la realización de un trabajo específico y de ejercicios prácticos sólo tendrán que examinarse de la parte teórica de la asignatura. Las notas de las prácticas de clase se sumarán a las de la prueba teórica y a la del trabajo obligatorio.

- ➢ Realización de prácticas individuales (30 % de la nota final).
- ➢ Realización de un trabajo final en grupo (50 % de la nota final).
- ➢ Exámenes parciales (20 % de la nota final).

En caso de suspenso de alguna de las partes en primera convocatoria, se guardará la nota correspondiente de la parte aprobada hasta la segunda convocatoria (septiembre), habiendo de realizarse entonces la parte suspensa.

- **Modalidad B (para alumnos <u>que no hayan asistido</u>, al menos al 75 % de la asignatura):**

  - ➢ Realización de un trabajo individual (30% de la nota final).
  - ➢ Examen final (70 %).

Tanto en la primera como en la segunda convocatoria, el alumnado que no haya alcanzado el mínimo de asistencia deberá presentar al examen final y entregar un trabajo individual.

Independientemente de que el/la estudiante en cuestión haya realizado la modalidad A, la tercera convocatoria consistirá en la realización de un examen final en la fecha fijada por el centro que supondrá el 80% de la calificación, además de la entrega de un trabajo individual, que valdrá el 20% de la nota final

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

<u>Específica</u>

- RIVERA, JORGE B.: "El periodismo cultural". Paidós Ibérica, 1995.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, FRANCISCO. Periodismo cultural. Sintesis, 2006
- TUBAU, IVÁN: "Teoría y práctica del periodismo cultural". A.T.E. Barcelona, 1982.

<u>General</u>

- CAPARRÓS, MARTÍN: "La crónica". Círculo de Tiza, 2015.
- CUCHE, DENYS. La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión, 2002
- CHAVES NOGALES, MANUEL: "Obra periodística". Diputación Provincial de Sevilla, 1993, reedición 2013.
- CHAVES NOGALES, MANUEL: "La vuelta a Europa en avión". Libros del Asteroide, 2012.
- CHAVES NOGALES, MANUEL: "Lo que ha quedado del imperio de los zares". Renacimiento, 2011.
- ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen, 1984, pp. 11-13.
- GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL: "Crónicas y reportajes". Editorial La Oveja Negra, 2000.
- GUERRIERO, LEILA: "Zona de obras". Círculo de Tiza, 2015.
- KAPUSCINSKI, RYSZARD: "Viajes con Herodoto". Círculo de Lectores, 2007.
- KAPUSCINSKI, RYSZARD: "Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo". Anagrama, 2008.
- HORKHEIMER, Max y ADORNO, Theodor. Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos. Valladolid: Trotta, 1998, p. 189
- LUCAS, ANTONIO: "Vida de santos". Círculo de Tiza, 2015.
- MARTÍN-BARBERO, JESÚS. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, 1987, pp. 27-29
- MOLUNA, CÉSAR ANTONIO. ¡Qué bello será vivir sin cultura! Destino, 2021
- PICÓ, JOSEP. Cultura y modernidad. Madrid: Alianza Editorial, 1999
- TYLOR, EDWARD BURNETT. La ciencia de la cultura [definición de cultura]. En Cultura primitiva. Madrid: Ayuso, 1977, p. 1.
- TALESE, GAY: "Vida de un escritor". Alfaguara, 2010.
- TALESE, GAY: "Retratos y encuentros". Alfaguara, 2010.
- VILA-SAN JUAN, SERGIO: "Crónicas culturales". Debolsillo, 2004.
- ZUBIETA, ANA MARÍA. Cultura popular y cultura de masas. Barcelona: Paidós, 2000

<u>Otras fuentes de interés (direcciones web, etc)</u>

· Red Iberoamericana de Periodismo Cultural: http://reddeperiodismocultural.fnpi.org/
· Jot Down Contemporary Culture Magazine: http://www.jotdown.es/
· Seminario *on line* de Periodismo Cultural (Fundación Santillana): http://www.periodismocultural.es/
· Seminario virtual de Literatura y Periodismo. El gran viaje de Kapuscinski: http://www.elboomeran.com/minisites/kapuscinski/index.html
· Asociación de Periodistas Culturales de Andalucía José María Bernáldez: http://www.periodistasculturales.es/
· Revista de viajes literarios: http://www.literarytraveler.com/