TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)**

Curso: TERCERO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: FRANCISCO SANTIAGO MOÑINO
Dirección electrónica: francisco.santiago@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Elaborar una noticia para un informativo de televisión o hacer un programa de radio en directo son algunos de los retos de la asignatura Redacción Periodística en Radio y TV. Para ello se estudiarán los géneros informativos audiovisuales (reportaje, crónica, entrevista…), facilitando los conocimientos necesarios para que el alumnado coordine textos, imágenes y sonidos a la hora de redactar la información. La metodología será parecida al trabajo habitual de los servicios informativos de una emisora de radio o canal de televisión, sirviéndose de las tecnologías y las herramientas interactivas con las que cuenta el Campus (plató de TV, estudio de radio, Aula iMAC para el montaje de vídeos…).

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:
Al cursar esta asignatura el alumnado ha sobrepasado el ecuador del Grado de Periodismo, por lo que ya tiene una visión amplia del mundo de los medios de comunicación. Las destrezas adquiridas en el empleo de nuevas tecnologías, el entorno multimedia y los conocimientos sobre Lengua y Redacción, ahora se ampliarán llevándolo aún más al terreno del ejercicio profesional, es decir, enfocado a la posterior inserción en la vida laboral. Para ello se analizará el contenido de los mensajes informativos y los/as estudiantes durante la clase serán redactores/as, como si estuvieran trabajando en un medio de comunicación.

RECOMENDACIONES:
El/la estudiante debe desenvolverse en el campo de la Tecnologías de la Información y Comunicación y también en la actualidad informativa:

- Por un lado, el manejo del IPad y del Campus Virtual será imprescindible para desarrollar la materia. Son herramientas multimedia que facilitan y refuerzan el trabajo en clase. Un medio de comunicación ya no se entiende sin las nuevas tecnologías, por lo que siempre serán herramientas elementales a la hora de asistir a clase o prepararse un examen.
- Del mismo modo deberá conocer la actualidad informativa. Se harán pruebas concretas para incentivar a los/las futuros periodistas a que consulten periódicos digitales o impresos cada día, visionen al menos un informativo o escuchen los espacios de noticias en la radio. Al final del semestre deberán haber adquirido el hábito de dedicar cada día un tiempo considerable a la consulta de la prensa escrita y audiovisual. Por eso será un requisito imprescindible para seguir el hilo de las clases consultar a diario los medios de comunicación, porque todas las prácticas y los trabajos girarán en torno a noticias del día.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:
Los contenidos de la materia podrán adaptarse al alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo por cualquier tipo de deficiencia, discapacidad o minusvalía física, psíquica o sensorial. La asignatura se impartirá con la firme convicción de que los periodistas discapacitados también deben tener igualdad de oportunidades en los medios de comunicación. A aquellos/as que tengan discapacidad física, se les facilitará la movilidad y para quienes tengan problemas auditivos o visuales, se adaptarán los medios, por ejemplo desarrollando los subtítulos que se facilitan ya en la mayoría de las televisiones.
Por ello se tendrá muy en cuenta la Ley de Equidad y la Ley de Integración para estas personas. Y es que la discapacidad no debe ser nunca un obstáculo para realizar un buen trabajo como periodista, aunque haya que adaptarse a las necesidades concretas de cada estudiante.

En cuanto a alumnado extranjero, se trata de una materia específica que podría impartirse en inglés si hay un grupo de alumnos que así lo requiera. En tal caso se utilizará material audiovisual en el idioma en cuestión (noticias de los informativos de la BBC, por ejemplo). En la bibliografía hay libros y enlaces específicos.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

La asignatura que nos ocupa tiene como objetivo contribuir al estudio del mensaje periodístico audiovisual desde distintas perspectivas y, en consecuencia, transmitir conocimientos teóricos relativos al discurso y orientar al alumnado en prácticas que les inicien en la redacción de los géneros periodísticos en medios audiovisuales.

Se parte de la base de que el discurso es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa. El/la periodista se vale del discurso para informar los sucesos; describir situaciones, personajes y escenarios; evaluar los hechos y comentar las noticias.

COMPETENCIAS:

Competencias genéricas:

B2.- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B5.- Que los/las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G01.- Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
G02.- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
G03.- Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
G04.- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas:

E27.- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E28.- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E36.- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E37.- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.
E41.- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Tema 1. Redacción periodística en radio.
Especificidad de la redacción radiofónica

Redacción radiofónica: abreviaturas y siglas, puntuación, partes de la oración, cifras y datos, frases, cuestiones prácticas).
Características del mensaje radiofónico.

Tema 2. Los géneros en la radio.
Géneros radiofónicos fundamentales.
Rasgos peculiares de los diferentes géneros.

Tema 3. La noticia radiofónica.
Fuentes de la noticia.
Características y estructura.
Reglas de estilo en la noticia por radio.
Redacción de la noticia. Prácticas de redacción.

Tema 4. La entrevista radiofónica.
Reglas de la entrevista radiofónica.
Tipos y formas de realización.
Lugar en la programación informativa.
Consejos prácticos. Errores más frecuentes. Prácticas de redacción.

Tema 5. El reportaje radiofónico.
Características.
Tipos de reportajes.
Estructura
Estilo de narración. Prácticas de redacción.

Tema 6. La crónica radiofónica.
Estilo y estructura.
Clases. Según el lugar y el tipo de temas. Sus características y problemas.
La ampliación informativa o crónica de alcance. Prácticas de redacción.

Tema 7. El guión radiofónico
Definiciones.
Tipos de guiones.
Estructura del guión radiofónico.
Guión de informativos
Recomendaciones prácticas.

Tema 8. Redacción periodística en televisión.
La redacción de textos para televisión.
El lenguaje audiovisual - Códigos y subcódigos en el mensaje televisado.
Rasgos lingüísticos del relato en televisión.

Tema 9. Los géneros periodísticos en televisión.
Géneros televisivos fundamentales.
Rasgos peculiares de los diferentes géneros.

Tema 10. La noticia en televisión.
Estructura de la noticia.
Boletines de noticias.
Redacción de la noticia. Prácticas de redacción.

Tema 11. La entrevista en televisión.
Características.
Tipos de entrevistas.
Consejos prácticos. Errores más frecuentes. Prácticas de redacción.

Tema 12. El reportaje en televisión.
Características.
Tipos de reportajes.
Estructura. Prácticas de redacción.

Tema 13. La crónica en televisión.
Características.
Tipos de crónicas.
Estructura de la crónica en televisión.
Estilo de la crónica. Prácticas de redacción.

Tema 14. El guión televisivo.
Definiciones.
Tipos de guiones.
Estructura del guión televisivo.
Recomendaciones prácticas

6. TEMARIO DESARROLLADO

UNIDAD 1. EL PERIODISMO AUDIOVISUAL
TEMA 1. EL TEXTO AUDIOVISUAL
1. El lenguaje audiovisual: Escribir para el oído y la vista
2. Información audiovisual vs. información impresa
3. Características del lenguaje audiovisual: claridad, precisión y brevedad
4. Consejos prácticos para una buena redacción en radio y TV
    4.1. Diez claves a tener en cuenta antes de redactar
    4.2. Lo que se debe y no se debe hacer al redactar
5. Recursos lingüísticos para optimizar la redacción
    5.1. El orden de las palabras y de las frases. Hipérbaton y elipsis
    5.2. Errores frecuentes en el género y el número
    5.3. Los verbos: errores en infinitivo, gerundio o perífrasis
6. Para saber más… El empobrecimiento del lenguaje.

TEMA 2. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA REDACCIÓN
1. El perfil polivalente del redactor
2. Preparación, selección y organización de los contenidos
3. Los profesionales y la puesta en antena. El consejo de redacción
4. La escaleta
5. El trabajo en equipo
6. Los retos de la radio y de la televisión en la era digital.

UNIDAD 2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN TELEVISIÓN
TEMA 3. ESCRIBIR CON IMÁGENES
1. El valor de la imagen
    1.1. Las máximas de Grice
2. El lenguaje en la televisión
    2.2. El valor de la palabra en ciertos casos
    2.3. La última hora
3. Reglas propias de la TV: razones que determinan el medio
4. Justificación de la presencia en imagen
    4.1. El directo
    4.2. Coberturas en directo de noticias especiales
    4.3. Medianillas o ‘in situ’
    4.4. Los presentadores de informativo
    4.5. Pasos del locutor
    PRÁCTICA 1. Presentación en plató dando paso a vídeos y explicando gráficos en pantalla gigante.
5. Consejos para una correcta locución
6. Glosario de términos empleados en la televisión

TEMA 4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA TELEVISIÓN
1. La noticia
    1.1. Clasificación de noticias según su realización
    1.2. Cómo redactar una noticia televisiva

1.3. Estructura de la noticia
1.4. Deficiencias en la escritura
PRÁCTICA 2. Grabar y editar VTR sobre tema de actualidad para informativo de TV. También posibilidad de hacerlo con las herramientas MoJo (Mobile Journalism)

2.La entrevista
2.1. Estructura de la entrevista
2.2. Elaboración de una entrevista
2.3. Tipología de entrevistas
2.4.Justificación de la entrevista
2.5. La entrevista en directo en los informativos
PRÁCTICA 3. Grabar y editar una entrevista de TV a un personaje destacado

3. El reportaje
3.1. Tipología de reportajes
3.2 Elementos del reportaje
3.3 Estructura del reportaje
3.4 Tipología del reportaje

4. La crónica
PRÁCTICA 4. Crónica en directo desde el lugar de los hechos siguiendo orden de escaleta real

5. El análisis
6. La tendencia a la hibridación

UNIDAD 3. REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN RADIO

TEMA 5. ESCRIBIR PARA SER ESCUCHADO

1. Características del lenguaje radiofónico. Redactar un texto para ser leído
2. Los espacios informativos
2.1. Boletín horario
2.2. Informativo diario
3. La retransmisión de acontecimientos informativos. Inmediatez y ritmo
4. La participación del oyente en los espacios informativos
5. El lenguaje en los textos informativos. Palabra exacta en el momento preciso.
6. Locución, dramatización, presentación y directos. Improvisación.
7. Glosario términos radiofónicos

TEMA 6. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO

1. La noticia. Fuentes, características y estructura. Reglas de estilo.
PRÁCTICA 5. Boletín informativo de radio sobre la actualidad en grupo.
2. La crónica. Estilo, estructura y tipos. Crónica de alcance.
3. El reportaje. Características, estilo, estructura de la narración.
4. El informe.
5.La entrevista. Reglas de la entrevista radiofónica. Tipos y formas.
6. El debate.
7. La tertulia.
8. El comentario.
9. Encuesta a pie de calle.
10. Nuevos géneros y formatos periodísticos. Podcast. Ivoox
PRÁCTICA 6. Grabación de un podcast temático.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Las clases teórico-prácticas tendrán un funcionamiento muy parecido al de cualquier redacción de una radio o una televisión, con la idea de acercar al alumno/a lo máximo posible a la realidad que se encontrará en el mercado laboral. El tipo de enseñanza docente será mixta (blending learning), combinando las clases presenciales con el Aula Virtual (Classroom).

Toda la teoría irá reforzada con material audiovisual que sirva de ejemplo y del 'buen hacer' periodístico. Para ello, las clases teóricas siempre irán acompañadas de material audiovisual relacionado con el temario impartido, extraído de varios informativos del mismo día o del anterior, para que la actualidad marque siempre la asignatura. Viendo ejemplos reales emitidos en radio o televisión, para el alumnado será mucho más fácil

adquirir los conocimientos teóricos, a la vez que se harán más atractivas las clases y fomentarán la participación. No habrá ni una sesión en la que no se proyecte al menos un video o audio.

Para redactar con soltura guiones periodísticos, que es el fin de esta materia, se intentará que los/las estudiantes olviden que están en un aula, ya que, a la hora de poner en práctica el temario, trabajarán en grupos sobre noticias del día (por ejemplo, si estamos tratando el reportaje en televisión, a cada uno/a se le asignará un tema de actualidad que tendrá que redactar, y después entre todos/as deberán valorar cuál de los asuntos es el más importante para abrir un informativo, y el orden del resto de temas). Éste es el trabajo diario de cualquier redacción y también será nuestro trabajo diario.

Estas actividades reales posibilitarán no sólo reforzar las explicaciones introductorias a un tema dadas por el profesor, sino motivar al alumnado dentro y fuera del aula, para crearles el hábito de ver los informativos en televisión o escuchar los boletines de la radio con un sentido más crítico. Para completar el ciclo de aprendizaje, todo lo que redacten en clase después se locutará en el estudio de grabación tanto para radio como para televisión, por lo que los/las estudiantes conocerán algunas técnicas de locución como la entonación, características de la voz, saber proyectarla profesionalmente, aprender a impostar…

Durante las clases se facilitará el material imprescindible para elaborar los trabajos finales. Estos mismos documentos, además de los enlaces para volver a visionar los videos que se proyecten en clase, se colgarán en el Campus Virtual. En cada sesión se propondrán situaciones periodísticas concretas y, a partir de ellas, se emprenderá la reflexión teórica y viceversa. En consecuencia, se premia la capacidad para debatir en clase sobre las cuestiones básicas que se plantean mediante grupos de trabajo que fomenten el aprendizaje cooperativo. Las clases, con frecuencia, necesitarán una preparación previa del alumno/a, sobre todo en lo que se refiere a estar al día de la actualidad informativa, conocimientos que también se verán reflejados en la nota final.

Las clases parten de una breve presentación teórica, para estudiar luego entre todos/as algunas de las situaciones periodísticas concretas que se suelen presentar en cualquier informativo de televisión: cómo redactar una noticia para la que no disponemos de imágenes, qué hacer en el caso de que se busque la mayor claridad posible, cómo abordar la redacción de texto que pretendemos ilustrar con imágenes de gran efecto visual y sonoro, etcétera. La intención fundamental es que, más allá de la mera acumulación de conocimientos, el/la estudiante consiga desarrollar ideas por sí mismo a través del diálogo y la discusión con los demás compañeros/as. Toda esta metodología engloba el enfoque constructivista del aprendizaje, mediante los tipos de aprendizaje social, significativo y por descubrimiento.

Por tanto, durante las horas lectivas se desarrollará el temario teórico de los contenidos que luego se trabajará de forma práctica mediante la elaboración de noticias y programas de radio y televisión, sirviéndonos además de los recursos técnicos del Campus (estudio de grabación, plató de televisión, aula de montaje y postproducción…). En definitiva, todo lo necesario para que los futuros periodistas entren en contacto con el mundo real de los medios de comunicación.

Además, cada aspecto de una unidad didáctica será iniciado por una introducción expositiva del profesor, comprobando los conocimientos previos del alumnado, mediante el diálogo respetuoso y ordenado. En algunos casos se puede prescindir de esta introducción expositiva, iniciando algún tema mediante un torbellino de ideas (brainstorming), con debate improvisado y contraejemplos, usando entonces una metodología oportunista. En otras ocasiones, un tema puede iniciarse mediante proyecciones de vídeos, diapositivas o bien mediante algunos contenidos web, siempre de información de la actualidad.

RECURSOS DOCENTES

Campus Virtual: Para seguir la asignatura es imprescindible que los alumnos accedan al Campus Virtual (Classroom). Esta plataforma permite participar en los foros de discusión, comunicarse con el profesor, tener acceso a los materiales de estudio de la asignatura (lecciones que incluyen documentos de cada tema), así como a todo el material gráfico, audiovisual y multimedia proyectado en clase con enlaces web. En el Aula Virtual se puede consultar el programa de la asignatura, el reparto del trabajo de los contenidos a lo largo del semestre a través de actividades colgadas en la plataforma. Encontrarán además otras tareas no obligatorias para afianzar los conocimientos y comprobar que se han comprendido los contenidos del temario. En la programación de la asignatura se detalla la calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables.

TIC´s y elementos multimedia: Los medios de comunicación en general serán el lugar natural donde el alumnado desarrollará su labor profesional y, en ellos, la tecnología juega un papel decisivo. Por ello, el manejo de las nuevas tecnologías será además parte del conjunto de las destrezas que recibirán para obtener una adecuada formación que les garantice una preparación para su posterior inserción en el mercado laboral. De ahí la importancia de que se desenvuelva en el mismo entorno que encontrarán en su futuro puesto de trabajo: todo lo que redacten luego se locutará en el estudio de grabación para radio; en el caso de los videos para TV, acudirán con frecuencia al aula de montaje y postproducción, para luego lanzar esos montajes desde el control de realización. Y así todos los contenidos teóricos tendrán una aplicación práctica, dentro de la actualidad informativa.

Guía docente: Incluye la información necesaria para que los alumnos comprendan mejor la asignatura: objetivos, temario, recursos, metodología, evaluación…

Visitas de profesionales: Se hará lo posible para que asista durante el curso algún profesional de la radio o la televisión en activo para despertar la motivación de los estudiantes y vean que si trabajan y sienten pasión por el periodismo, pueden alcanzar su objetivo de tener un puesto en un medio de comunicación.

Visitas a la redacción de un medio de comunicación: Muy relacionado con el anterior punto, sin olvidar el mundo laboral, otra de las clases podría desarrollarse fuera del aula. De este modo, el alumnado visitará una redacción de un medio de comunicación de Sevilla.

Tutorías: Atención individualizada para el alumnado con el objetivo de afianzar los contenidos y conocimientos impartidos en clase. A su vez, poder aclarar dudas, cuestiones y planteamientos expuestos en clase previamente. También se hará seguimiento para los grupos de trabajo y aportaciones para la innovación docente y propuesta de mejora para la asignatura.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

MODELO 1. Asistencia igual o superior al 75% de las clases. Evaluación continua y la nota final será:

- **80% PRÁCTICAS**. 6 prácticas obligatorias que se irán haciendo según avance el curso, con aviso por *Classroom* y en clase sobre plazos y contenido. Deberá presentar al menos la mitad en los plazos establecidos, es decir, 3 de las 6. Las faltas de ortografía llevarán a pasar al modelo 2.
- **20% TEST ACTUALIDAD**. Preguntas tipo test relacionadas con noticias del día, así el profesor sabrá si consultan diariamente la prensa. Serán 4 test sin previo aviso repartidos durante el curso.

MODELO 2. Estudiantes que no puedan asistir a clases o superan el 25% de ausencias, o no han presentado al menos 3 de las 6 prácticas propuestas, o sus trabajos no han tenido la calidad suficiente:

- **80% EXAMEN FINAL.** 8 puntos sobre 10. Se necesita mínimo un 4 para hacer media. Será una prueba obligatoria teórica-práctica en la que se desarrollarán los conocimientos impartidos en clase y que recogen los apuntes subidos a la plataforma.

- **20% PRÁCTICAS**. Es necesario entregar al menos la mitad de las prácticas para presentarse al examen (3 de las 6 propuestas). Del mismo modo que en el modelo 1, esas 6 prácticas se podrán enviar a medida que se soliciten dentro del plazo de entrega o, en este caso y de manera excepcional, al final del semestre siempre antes del día y la hora del examen fijado.

En el caso de que el/la alumno/a tenga que presentarse a la segunda o tercera convocatoria, las calificaciones obtenidas por Prácticas se guardarán para la nota final y seguirán suponiendo el 20% de la nota, mientras que el examen teórico-práctico obligatorio final será el restante 80% de la nota.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

BÁSICA

- Mayoral, Javier. *Redacción periodística en televisión*. Madrid. Síntesis. 2008.
- Román-San Miguel, Aránzazu; Moreno Espinosa, Pastora. *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting.* Sevilla. Gedisa. 2022
- Serrano, Pipo. *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. UOC. 2017

- Tenorio, Iván. *La nueva radio. España*. Marcombo. 2021
- Zumeta, Gorka. L*a radio, el acompañante silenciado*. España. Kailas. 2021

GENERAL

- Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Madrid. Cátedra. 2004
- Blanco Alfonso, Ignacio; Fernández Martínez, Pilar et al. *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral.* Editorial Fragua. 2004.
- Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia. *Aula de locución.* Cátedra. Madrid. 2012
- Block, Mervin. *Writing broadcast news. Shorter, sharper, stronger*. Bonus Books. Chicago. 2000.
- Cebrián Herreros, Mariano. *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación.* Síntesis. Madrid. 1998.
- De Bandres, Elena et al. *El periodismo en la televisión digital.* Paidós Ibérica. 2000.
- González Conde, M. *Comunicación radiofónica, de la radio a la universidad*. Universita. Madrid. 2001.
- Jiménez Martín, Silvia. *La creatividad en los informativos radiofónicos.* Editorial Fragua. 2008.
- Kelsey, Gerald. *Escribir para la televisión.* Paidos Ibérica. 2004.
- Larrañaga Zubizarreta, José. *Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para radio y televisión.* Universidad del País Vasco. Bilbao. 2006.
- Marín, Carles. *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Gedisa. Barcelona. 2006.
- Mayoral Sánchez, Francisco Javier. *El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión.* Universidad Camilo José Cela. Madrid. 2009.
- Moreno Espinosa, Pastora; Suárez Villegas, Juan Carlos. *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión.* Editorial Mad. 2000.
- León, Bienvenido. *Informativos para la televisión del espectáculo.* Comunicación social. Sevilla/Zamora. 2010.
- Ramonet, Ignacio. *La golosina visual*. Debate. Madrid. 2000.
- Ortiz, Miguel A. y Pérez-Ornia, José Ramón. *Claves para elaborar la información en radio y televisión.* Servicio de publicaciones de RTVE. Madrid. 2006.
- VV.AA. *Manual de estilo de RTVE.* Madrid. Iortv. 2011
- VV.AA. *El periodismo en la televisión digital*. Paidos Ibérica. 2000