TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**

Curso: CUARTO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Eduardo del Campo Cortés
Dirección electrónica: eduardo.delcampo@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura de *Análisis del Discurso Periodístico* se imparte en el cuarto curso del Grado de Periodismo durante el primer semestre del curso académico. Mediante el desarrollo de los contenidos de la materia se pretende que el alumno mantenga una actitud de reflexión y estudio continuos sobre las estrategias de construcción de los discursos como actividad comunicativa y, especialmente, sobre las particularidades del discurso periodístico como herramienta de comunicación que, como futuros profesionales del periodismo, tendrán que dominar.

La asignatura tiene un perfil eminentemente instrumental, pues, a pesar de que el aparato teórico y conceptual que se estudia es denso y complejo, se dirige a una finalidad práctica: desarrollar en los alumnos y alumnas la perspicacia interpretativa y formarlos en la metodología y las herramientas necesarias para una comprensión profunda de las técnicas y estrategias de construcción del discurso periodístico. Con ello se pretende desarrollar no sólo la capacidad de análisis, sino también el conocimiento exhaustivo de las fórmulas discursivas para la expresión de la actualidad noticiable propias del periodismo.

La función de esta asignatura es prioritaria dentro del plan de estudios de Periodismo puesto que se centra en el estudio pormenorizado de la textualidad y las estrategias comunicativas del discurso periodístico, fundamental para la formación de futuros profesionales competentes.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

Conocimientos básicos de Teoría de la Comunicación y de la Información, así como de Lengua Española y análisis de los discursos visuales y audiovisuales.

Recomendaciones y consejos de interés:

Es aconsejable tener un buen conocimiento de la gramática normativa española y destreza en la producción de textos orales y escritos con cohesión, coherencia y riqueza expresiva.

Es aconsejable un conocimiento básico de las técnicas de comentario de textos y de las principales figuras retóricas de la Poética.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

No se precisan.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Comprender la estructura comunicativa de los textos periodísticos en medios escritos y audiovisuales, fundamentalmente prensa, radio y televisión, así como las formas que surgen de internet y/o las nuevas plataformas digitales.
- Desarrollar y practicar las habilidades dialécticas de análisis de textos periodísticos en relación con su entorno comunicativo.
- Aprender los mecanismos de valoración y contraste de la información
- Conocer, desde su interior: qué ideas contienen y qué ideas proyectan en ese momento los textos; cómo están estructurados los contenidos; qué estrategias se utilizan con más frecuencia; qué carencias se observan, qué tipologías predominan, etc.
- Conocer el horizonte global de la comunicación periodística; es decir, del plano discursivo donde los textos se articulan en grandes ideas, en líneas de pensamiento, en estrategias de persuasión y convencimiento; todo eso que tantas veces intuimos y tantas se nos escapa a la hora de definirlo y mucho más cuando se trata de producirlo.

COMPETENCIAS:

Competencias genéricas:

Habilidad para analizar e interpretar información y procesos informativos

Competencias específicas:

1.- Capacidad de identificar, comprender, contextualizar y valorar críticamente textos periodísticos diferentes para entenderlos apropiadamente y para poder transformarlos de acuerdo a criterios de pertinencia social.
2.- Habilidad para comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación de actualidad.
3.- Capacidad y habilidad para entender y sopesar el discurso periodístico como un cuerpo consistente de sentido. Destreza en el estudio de casos y en la producción de propuestas de mejora de cara a la conciencia igualitaria entre las personas y pueblos.
4.- Capacidad de observar los procesos y fenómenos retóricos, pragmáticos e ideológicos que se generan o se suceden en el periodismo a partir de la articulación de textos en los medios.
5.- Habilidad para generar distintos planos de lectura de los textos periodísticos y para convertir los hábitos de análisis en procesos de aprendizaje. Capacidad para reflexionar y aprender de la lectura. Desarrollo de la sensibilidad hermenéutica.
6.- Habilidad para desarrollar, exponer y debatir argumentos propios del discurso periodístico tanto individualmente como en grupo, del mismo modo en que los medios se manifiestan comunicativamente en el entorno social.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1. Discurso, texto, contexto y sentido: nociones clave en el Análisis del Discurso

A. Introducción: ¿qué es el discurso; ¿por qué analizar el discurso? Principios de la teoríadel texto. El contexto. Características y funcionalidad del discurso. Dimensión discursiva de la comunicación.

B. Discurso y acción. Interacción en el discurso. Sujeto, enunciado y enunciación. Trasfondo de la intencionalidad. Función de la deixis. Implicaciones de la noción de sentido. Entramados de sentido. Discurso referido, la palabra del otro.

BLOQUE 2. La interpretación de textos. Retórica y argumentación

A. Fundamentos de percepción e interpretación de textos. La lectura como acto social. Perspectiva funcional de la lectura: la brecha social. Teoría(s) de la interpretación. La información implícita y su interpretación.

B. Argumentación y conocimiento. Recursos narrativos y argumentativos de la comunicación periodística. Tipologías en la comunicación periodística. Potencial de la retórica en el discurso periodístico. Nociones funcionales de la argumentación.

BLOQUE 3. Hacia el discurso periodístico

A. Valor discursivo de los textos periodísticos. El texto periodístico como discurso. La construcción discursiva del texto periodístico.

B. El encuadre de la información. La perspectiva informativa. Formas de encuadrar la información. Formas complejas de análisis.

C. Análisis crítico del discurso.

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1. Discurso, texto, contexto y sentido: nociones clave en el Análisis del Discurso

A. Introducción: ¿qué es el discurso; ¿por qué analizar el discurso? Principios de la teoríadel texto. El contexto. Características y funcionalidad del discurso. Dimensión discursiva de la comunicación.

B. Discurso y acción. Interacción en el discurso. Sujeto, enunciado y enunciación. Trasfondo de la intencionalidad. Función de la deixis. Implicaciones de la noción de sentido. Entramados de sentido. Discurso referido, la palabra del otro.

BLOQUE 2. La interpretación de textos. Retórica y argumentación

A. Fundamentos de percepción e interpretación de textos. La lectura como acto social. Perspectiva funcional de la lectura: la brecha social. Teoría(s) de la interpretación. La información implícita y su interpretación.

B. Argumentación y conocimiento. Recursos narrativos y argumentativos de la comunicación periodística. Tipologías en la comunicación periodística. Potencial de la retórica en el discurso periodístico. Nociones funcionales de la argumentación.

BLOQUE 3. Hacia el discurso periodístico

A. Valor discursivo de los textos periodísticos. El texto periodístico como discurso. La construcción discursiva del texto periodístico.

B. El encuadre de la información. La perspectiva informativa. Formas de encuadrar la información. Formas complejas de análisis.

C. Análisis crítico del discurso.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Se ha preparado un temario dividido en dos bloques de contenidos, uno de carácter teórico y otro destinado al desarrollo de las metodologías de análisis y aplicación práctica de los conceptos estudiados en la teoría. Por esta razón, los temas del programa se han dividido en dos sesiones de dos horas semanales cada una. Sin embargo, no debe entenderse que el bloque práctico consista en una simple sucesión de ejercicios ajustados mecánicamente al ritmo de las clases correspondientes al bloque teórico. Por el contrario, en las clases prácticas de análisis se desarrollan de manera complementaria e instrumental los conceptos y nociones explicados en el bloque de contenidos teóricos, con lo que se consigue un refuerzo de los conocimientos para el mejor aprovechamiento de los estudiantes.

Trabajaremos con manuales que se especificarán en el apartado *bibliografía.* Se consideran esenciales los siguientes: Lozano, J./Peña-Marín, C. y Abril, G. (1989); Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999), Chauraudeau, P. (2003) y Rodrigo Alsina, M. (2005).

Utilizaremos además ejemplos extraídos de textos informativos y de opinión de actualidad publicados en prensa, radio, televisión y formatos de periodismo electrónico, para analizarlos aplicando los conceptos y técnicas propias del análisis del discurso periodístico. Igualmente, se prepararán baterías de ejercicios concretos para el refuerzo de los conceptos explicados en las clases teóricas. Con ello pretendemos que el alumno esté en un estado continuo de reflexión sobre el contenido de la asignatura y sobre todo que sea consciente de lo actual y de lo dinámico del tema que nos ocupa.

Se le pedirá al alumno que realice los comentarios y análisis sobre los ejercicios de aplicación propuestos por el profesor antes de la puesta en común en clase. Estos trabajos, con la periodicidad que estime oportuna el profesor, de acuerdo con el ritmo del aprendizaje en clase, constituirán parte de la evaluación continua del alumnado. Los ejercicios entregados por los estudiantes deberán estar escritos con corrección ortográfica y flexibilidad expresiva.

TÉCNICA DOCENTES: Exposición y debate, controles de lectura, sesiones académicas prácticas.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá optar por alguna de las siguientes modalidades:

MODALIDAD A (Evaluación continua)

La evaluación continua está indicada para el alumnado que asista, al menos, al 75% de las sesiones teóricas y entregue el trabajo final. Dicha modalidad contempla:

a) Examen teórico-práctico (30%): se realizará un examen teórico al final del cuatrimestre, consistente en un cuestionario teórico y en la realización de un análisis crítico de un texto periodístico de actualidad.

b) Participación activa (50%): durante el curso se requerirá la participación activa, tanto en las clases teóricas o expositivas como en la realización de prácticas individuales. Se valorarán aspectos como la entrega puntual de los ejercicios, la corrección ortográfica y expresiva o la adecuada presentación.

c) Trabajo final (20%): se realizará un trabajo individual a partir del análisis comparado y crítico de textos periodístico sobre un tema consensuado con el profesor.

MODALIDAD B (Sin evaluación continua)

En esta segunda opción, indicada para el alumnado que, por cualquier motivo, no pueda seguir la asignatura de forma regular a lo largo del cuatrimestre o no cumpla los requisitos de la modalidad anterior:

Examen teórico-práctico(100%): el examen final oficial tendrá carácter teórico-práctico, en el que se incluirán un cuestionario teórico de preguntas a desarrollar y una actividad práctica. Para poder superar la asignatura será preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10.

NOTA IMPORTANTE: En segunda o posteriores convocatorias, el alumnado sólo será evaluado mediante la Modalidad B.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Específica

- CALSAMAGLIA, H. y TUSÓN, A. (1999): *Las cosas del decir. Manual de Análisis del discurso*. Barcelona, Ariel.
- CHARAUDEAU, P. (2003): *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona, Gedisa.
- COURTÉS, J. (1997): *Análisis semiótico del discurso: Del enunciado a la enunciación*. Madrid, Gredos.

- DIJK, T.A. van (2009): *Society and Discourse*. New York, Cambridge University Press.
- DIJK, T.A. van (1990): *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós.
- FUENTES RODRÍGUEZ, C. (2000): *Lingüística pragmática y Análisis del discurso.* Madrid, Arco.
- JENSEN, K.B. y JANOWSKY, N.W. (eds.) (1993): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona, Bosch.
- LOZANO, J. / PEÑA-MARÍN, C. y ABRIL, G. (1989): *Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual.* Madrid, Cátedra.
- RODRIGO ALSINA, M. (2005): *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.

General

- ABRIL, G. (1997): *Teoría general de la información*. Madrid, Cátedra.
- DIJK, T.A. van (2009): *Discurso y poder*. Barcelona, Gedisa.
- DIJK, T.A. van (comp.) (2000): *Estudios sobre el discurso.* Barcelona, Gedisa. 2 vols.
- ECO, U. (1988): *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen.
- ECO, U. (1992): *Los límites de la interpretación.* Barcelona, Lumen.
- ECO, U. (1997): *Interpretación y sobreinterpretación*. Madrid, Cambridge UniversityPress.
- FAIRCLOUGH (1995): *Critical Discourse Analysis*. London, Longman.
- GRANDI, R. (1995): *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Barcelona, Bosh.
- GALINDO, J. (comp.) (1998): *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Pearson / AdisonWeslwy / Longman.
- IMBERT, G. (1998): *Le discours du journal*. París, Les Éditions du CNRS.
- KRIPPENDORFF, K. (1990): *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona, Paidós.
- LÓPEZ HIDALGO, A. (2001): *El titular: Manual de titulación periodística.* Sevilla, Comunicación Social Ediciones.
- LÓPEZ HIDALGO, A. (2002): *Géneros periodísticos complementarios: Una aproximación crítica a los formatos del periodismo audiovisual*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones.
- LÓPEZ HIDALGO, A. (2012): *La columna: Periodismo y literatura en un género plural.* Zamora, Comunicación Social Ediciones.
- MARTÍNEZ ARNALDOS, M. (1990): *Lenguaje, texto y mass-media*. Murcia, Universidad de Murcia.
- MARTINI, S. (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma.
- PERELMAN, Ch. y OLBRECHTS-TYTECA, L. (2009): *Tratado de la argumentación: La nueva retórica*. Madrid, Gredos.
- TUCHMAN, G. (1983): *La producción de la noticia*. Barcelona, GG.

Otras fuentes de interés (direcciones web, etc.)

- Páginas web de interés.