TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO DE VIAJES**

Curso: CUARTO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesores: Eduardo del Campo Cortés / Luis Márquez Pineda
Dirección electrónica: eduardo.delcampo@eusa.es / luis.marquez@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La labor de un periodista es la misma en Coria del Río, Brooklyn, Cisjordania o Papúa Nueva Guinea. Se trata de contar historias que faciliten la comprensión del mundo, el porqué de las cosas. Lejos del periodismo gris, oficialista, de ruedas de prensa y teletipos, en la asignatura 'Periodismo de viajes' vamos a potenciar la capacidad de ir un paso más allá, de mirar detrás del muro, de poner nombre y apellidos a los datos, sin fronteras.

¿Cuál es la mejor manera de contar las revueltas árabes? Gobierno y oposición siempre tendrán dos versiones diferentes, y necesitamos escucharlas, pero para entender lo que ocurre y transmitirlo de manera sencilla y humana, nuestro verdadero objetivo es conocer al camarero del bar en el que se reúnen los manifestantes para organizarse, a la anciana que ha visto morir a sus nietos en la protestas y al guía turístico que se ha quedado en paro porque ya casi nadie quiere viajar a Egipto. El periodismo de las personas, no sólo de los números.

Si nuestro medio nos envía a cubrir algún evento internacional, si elegimos ser *freelance* y probar suerte en ese lugar del mundo que tanto nos atrae, o si nos han concedido una corresponsalía tenemos que tomar decisiones importantes desde el primer minuto. Ajustar precios, elegir un alojamiento idóneo, buscar contactos previos en nuestro destino, ganarnos la confianza de las personas locales, las que sienten, padecen o disfrutan lo que está ocurriendo en ese país. Y andar, mirar, preguntar, comprender, y sobre todo simpatizar antes de elaborar esa información que hará que nuestro público lo entienda todo y espere con avidez a la próxima.

En definitiva, esta asignatura dotará al alumno de la inquietud y capacidad crítica necesarias para contar buenas historias en cualquier parte del mundo. Ya sea para entrar en directo en un informativo, escribir un reportaje en un dominical, una conexión radiofónica o elaborar un documental, sabremos cómo llegar a la información y desmarcarnos del ruido y la competencia, cómo hacer prevalecer la profundidad antes que la inmediatez por la inmediatez. Más vale llegar segundos pero contar verdades que ser los primeros con una primicia poco documentada y errónea.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

Una mente abierta y flexible, curiosidad y ganas de viajar. Los idiomas son una grandísima ventaja, pero no hablarlos no es un impedimento para cursar esta asignatura. Incluso alguien que no hable otras lenguas puede moverse muy bien por cualquier país si tiene una buena actitud comunicativa. El curso no se circunscribe sólo al trabajo en el extranjero, pues abarca también como ámbitos de trabajo Sevilla, Andalucía y el resto de España, además de, por supuesto, los países hispanohablantes.

Un nivel de cultura general y conocimientos básicos de la actualidad internacional que podamos desarrollar y elevar en las diferentes prácticas de la asignatura.

Recomendaciones y consejos de interés:

Es aconsejable llevar consigo ordenador o tableta portátil. También se usará cámara de fotos y vídeo y grabadora de sonido de resolución media. Para los ejercicios de clase, bastará con el Ipad o el móvil, que nos pueden dar muchas opciones. Aprendizaje y manejo de un programa de edición de vídeo básico.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

El curso no requiere ninguna adaptación, aunque el profesor facilitará cualquier cambio necesario para la integración del estudiante con necesidades especiales o al que le surjan complicaciones imprevistas.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

El objetivo general de la asignatura es iniciar a los futuros profesionales de la información en el periodismo de viajes, proporcionándoles los elementos básicos en el terreno cognitivo e instrumental. De forma específica, se pretende orientar e instruir en los conceptos, recursos y mecanismos para el estudio de esta materia, tanto en las relaciones e interacciones entre sus fundamentos teóricos, como en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias de esta especialización periodística. También generar actitudes positivas y creativas para su ejercicio profesional.

COMPETENCIAS:

Competencias transversales genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

Competencias específicas:

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- Capacidad y habilidad para la aplicación de esta especialización periodística en los medios de comunicación tradicionales y en los nuevos soportes digitales.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

1. FUNCIONES Y OBJETIVOS DEL PERIODISMO DE VIAJES.
2. PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN VIAJES.
3. GÉNEROS PARA EL PERIODISMO DE VIAJES.
4. LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN EL PERIODISMO DE VIAJES: LA FOTOGRAFÍA DE VIAJES.
5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO DE VIAJES.
6. APROXIMACIÓN A LA SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL VIAJE.

6. TEMARIO DESARROLLADO

Los siguientes temas teóricos y prácticos se desarrollarán de forma combinada a lo largo de las 15 semanas del curso, insistiendo en ellos según las necesidades de los proyectos de los estudiantes.

1. **El viaje como argumento narrativo y sus variantes** (ocio, cultura, política internacional, naturaleza, aventura, artes, comercio…). La situación de los mercados periodísticos nacional e internacional. Principales publicaciones y espacios en medios tradicionales y digitales. La integración multimedia y las redes sociales. Herramientas de trabajo para la recogida del material. Transmisión de datos. Aplicaciones móviles. El equipaje profesional. Periodista *freelance*, periodista de plantilla, periodista empresario. El corresponsal fijo y el enviado especial. El crítico y el especialista en hoteles, gastronomía, lujo, montaña, aventura.

2. **El boom de los programas de viajes**. Sutiles diferencias. Los publirreportajes y los encargos. Atención a lo que se escribe y lo que se lee.

3. **Escribir en movimiento**. Los recursos narrativos. El guión de un libro y de un documental. En tiempo presente o en pasado: el punto de vista y el tono. El apunte del vivo. La memoria. Qué género elegir: reportaje, crónica, diario, entrevista, noticia. La edición del texto en bruto. Errores frecuentes y cómo evitarlos y corregirlos.

4. **Mi estilo, ese gran desconocido.** ¿Cómo arranco un texto/vídeo para atrapar al lector/oyente/espectador?El interés humano, siempre en la maleta.

5. **Realidad frente a estereotipos**. El periodismo de viajes como medio para comprender un mundo complejo, y su perversión cuando sirve para perpetuar imágenes sesgadas. La mirada de viajeros extranjeros sobre España.

6. **El poder de lo cotidiano**. Los lugares donde pasa la vida: mercados, bares, plazas, tiendas… Las comparaciones no odiosas ayudan mucho. La importancia del contexto.

7. **La formación multidisciplinar del viajero periodista**. Enriquecer el viaje con la visión de la antropología, la historia, las bellas artes, la literatura, la economía, la ecología, las ciencias físicas. La importancia de los idiomas y de las habilidades comunicativas no verbales.

8. **Relatos de grandes viajeros del pasado**. Heródoto, Goethe, Cabeza de Vaca, Ibn Battuta, Alí Bey. **Relatos de periodistas y escritores viajeros del siglo XX y XXI**. Armada, Leguineche, Kapuscinski, Fisk, Theroux…

9. **De la idea a la publicación**: cómo se planifica y ejecuta un proyecto. Identificación del destino, la historia y el recorrido. Elección del momento justo. Fuentes de documentación. Producción del viaje: transportes, alojamiento, visados, colaboradores locales (traductor, *fixer* o guía, conductor). Búsqueda de contactos. Financiación. Presupuesto. Acuerdos de venta previos. Trámites burocráticos. El trabajo de campo en el destino. El regreso: escritura, edición, verificación, revisión, montaje final, posproducción. La venta y comercialización de los trabajos escritos y audiovisuales, identificando los medios de comunicación que mejor se ajusten a cada reportaje propuesto. Derechos de autor. Publicación, promoción. El contacto con el público y con las personas que han colaborado en el proyecto.

10. **¿Dónde grabo?** La idoneidad de lo diferente. Huir del tópico, escapar del plano mil veces visto. No imitar al que llegó antes.

11. **La aventura por necesidad**. El relato de y sobre migrantes, soldados, comerciantes, refugiados.

12. **Ética periodística**. La relación con los protagonistas de la historia. La utilidad social del periodismo de viajes. La necesidad de la hospitalidad recíproca. El peligro del soborno al periodista por intereses comerciales y políticos. Defensa ante los grupos de presión. Derechos y deberes. **Todo se complica**. Trucos para conseguir lo que queremos. Lo ético y lo no ético. Los cínicos no sirven para este oficio. ¿Cuál es el límite?

13. **Aspectos psicológicos. El miedo a lo desconocido**. Los prejuicios. La creación de puentes de comunicación con los habitantes del lugar de destino. El conocimiento de sus costumbres y límites. La empatía en la entrevista. Habilidades de negociación. El control del estrés. La capacidad de comprensión.

14. **La cobertura de conflictos sociales, guerras y desastres naturales.**
Evaluación de riesgos. Medidas de protección. Precauciones sanitarias. Emergencias. Apoyo diplomático. Seguros.

15. **Fuentes para costear el viaje**: inversión de recursos propios; créditos; patrocinios y mecenazgos empresariales, institucionales o particulares; entidades y universidades que conceden becas; hospitalidad de ONG; invitación a viajes organizados por empresas, gobiernos, festivales, congresos, instituciones internacionales, y el precio de perder la independencia; financiación con donaciones colectivas o *crowdfunding*; negociación de los costes que cubre la empresa periodística que encarga el trabajo; adelantos editoriales; socios; anunciantes.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Las clases serán muy dinámicas y prácticas, estimulando la participación del alumnado. Todos los ejercicios se realizarán a través de la página del curso en Classroom.

De entrada, se leerán/visionarán y comentarán como punto de partida piezas destacadas de autores de todo el mundo y todas las épocas, desde Heródoto en la Grecia antigua al *NationalGeographic* de nuestros días, que den pie a las explicaciones del profesor sobre su experiencia concreta profesional en cada apartado y al posterior debate. Se analizará la actualidad internacional en busca de posibles asuntos de trabajo y la evolución del mercado periodístico. Los estudiantes expondrán habitualmente a la clase la evolución de sus proyectos, sus trabajos y sus propuestas de lecturas y viajes. Los trabajos escritos y audiovisuales se comentarán y editarán en equipo, animando al intercambio de materiales y contactos. El profesor organizará de acuerdo a la disponibilidad horaria y la situación sanitaria salidas fuera del aula tanto para hacer trabajos prácticos de campo como para visitas a actos o exposiciones de utilidad para la asignatura, así como para encuentros con otros profesionales que cuenten sus experiencias y ayuden al alumno con sus metas.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Como el enfoque de la asignatura es práctico y está orientado a que el alumno pueda adquirir las competencias básicas para ejercer el periodismo de manera profesional, en Periodismo de Viajes la evaluación se hará mediante trabajos, presentados a mitad del curso y al final (dos reportajes escritos y un reportaje audiovisual –o varias piezas audiovisuales más breves–). Estos trabajos y sus exposiciones y comentarios contarán por el 80% de la nota final. La asistencia, las prácticas y la participación activa en clase contarán por el restante 20%. Quien no asista regularmente al menos al 75% de las clases tendrá que presentar los trabajos requeridos y pasar, además, un examen que englobe la materia, con casos prácticos y test de actualidad. A este examen podrá presentarse quien desee subir nota. El examen podrá sustituirse por un reportaje extra, si así lo determinan los profesores.

Para la segunda convocatoria y la tercera convocatoria la forma de evaluación será la misma, mediante la entrega de los trabajos y ejercicios previstos durante el curso y la realización de un examen o trabajo extra

final. Para estas convocatorias se guardará la nota de los trabajos ya entregados en las convocatorias anteriores.

La acumulación de faltas de ortografía y el plagio serán motivos de suspenso.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

- Alcoverro, Tomás y Rahola, Pilar *(2009): Atrapados en la discordia*. Barcelona: Destino.
- Armada, Alfonso (1998): *Cuadernos africanos*. Barcelona: Península.
- Armada, Alfonso (2001): *España de sol a sol*. Barcelona: Altair.
- Belenguer Jané, Mariano (2002): *Periodismo de viajes: análisis de una especialización periodística*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Carlin, John (2008): *El factor humano*. Barcelona: Seix Barral.
- Chaves Nogales, Manuel: *El maestro Juan Martínez que estuvo allí*. Barcelona: Libros del Asteroide, 2007.
- Colombo, Furio (1997): *Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona: Anagrama.
- Del Campo Cortés, Eduardo (2007): *Odiseas. Al otro lado de la frontera: historias de la inmigración en España*. Sevilla: Fundación José Manuel Lara.
- Del Campo Cortés, Eduardo (2009): *De Estambul a El Cairo*. Córdoba: Editorial Almuzara.
- Del Campo Cortés, Eduardo (2014): *Maestros del periodismo*. Madrid: Libros de FronteraD/Jot Down Books.
- Del Campo Cortés, Eduardo (2018): *Entre La Habana y Miami*. Sevilla: Samarcanda.
- Donato, Magda: *Reportajes*. Sevilla: Renacimiento, 2009.
- Fisk, Robert (2005): *La gran guerra por la civilización. La conquista de Oriente Próximo*. Barcelona: Destino.
- Goethe, Johann W.: *Viaje a Italia*. Barcelona: Zeta Bolsillo, 2009.
- González, Enric (2006): *Historias de Nueva York*. Barcelona: RBA.
- Grosso, Alfonso (1990): *A Poniente desde el Estrecho*. Sevilla: Rodríguez Castillejo Editor.
- Heródoto, *Historias*, libros I-IV: Madrid: Akal/Clásica,1994.
- Hersey, John: *Hiroshima*. Madrid: Turner, 2002.
- Kapuscinski, Ryszard (1993): *El Imperio*. Barcelona: Anagrama, Barcelona.
- Kapuscinski, Ryszard (2001): *Ébano*. Barcelona: Anagrama.
- Kapuscinski, Ryszard (2007): *Encuentro con el Otro*. Barcelona: Anagrama.
- Kerrane, Kevin, y Yagoda, Ben, eds. (1997): *The Art of Fact, a Historical Anthology of Literary Journalism*. Nueva York: Touchstone.
- Leguineche, Manuel (1981): *El camino más corto.* Barcelona:Argos/Vergara.
- Leguineche, Manuel (2000): *La vuelta al mundo en 81 días*. Barcelona: Debolsillo.
- Márquez, Luis (2013): *Los Años Viajeros.* Sevilla:Gramática Parda.
- Mercadal García, José, ed. (1972): *Viajes por España*. Madrid: Alianza.
- Núñez Cabeza de Vaca, Alvar: *Naufragios*. Madrid: Alianza, 1985.
- Pérez Reverte, Arturo (1994): *Territorio Comanche*. Madrid: Ollero y Ramos editores.
- Reverte, Javier (2000): *Billete de ida*. Madrid: Aguilar.
- *Sacco,* Joe (2012): *Reportajes*. Barcelona: ReservoirBooks.
- Salgado, Sebastião (2000): *Éxodos*. Madrid: Fundación Retevisión.
- Steinbeck, John: *Viaje a Rusia*. Madrid: Grupo Unisón Ediciones, 2005.
- Theroux, Paul (1980): *El gran bazar del ferrocarril. En tren a través de Asia*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Torres, Maruja (1993): *Amor América.* Madrid:Alfaguara.
- Artículos de revistas y suplementos, como *NationalGeographic*, *Geo*, *Papel* y *Crónica* de *El Mundo*, *El País Semanal*, *El País Viajeros*, *Siete Leguas*, *fronterad.com*…
- Blogs de viajes.

GENERAL

- AA.VV: *El estado del mundo 2018*. Madrid: Akal.
- Smith, Huston (1999): *Las religiones del mundo*. Barcelona: Editorial Kairós.
- AA.VV: *Europe on a shoestring*. Londres: LonelyPlanet, 2011.
- Atlas histórico mundial (diversas ediciones).

- Atlas geográfico mundial (diversas ediciones).
- Mapas y guías de las correspondientes zonas de trabajo.

OTRAS FUENTES DE INTERÉS

- www.lonelyplanet.com
- www.periodismohumano.com
- www.monde-diplomatique.es
- www.fronteraD.com
- www.buscandohistorias.com
- www.mediterraneosur.com
- www.nationalgeographic.com.es/