TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO**

Curso: CUARTO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: José Manuel Moreno Domínguez
Dirección electrónica: josemanuel.moreno@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura indaga en las potencialidades y aplicaciones educativas de los medios audiovisuales y el multimedia. Vincula e integra el campo de la educación con el de la sociedad de la información y el conocimiento, atendiendo campos como la educación mediática, el diseño de audiovisuales educativos o las conexiones entre medios de comunicación y educación. Además, pretende:

- Introducirse en el ámbito periodístico especializado en asuntos y enfoques sociales de la información, sus temas, fuentes y actores principales.
- Familiarizarse con conceptos sociológicos básicos para entender las implicaciones y el alcance de cubrir periodísticamente realidades que involucran más directamente a la sociedad civil y a sus movimientos sociales.
- Entender las dinámicas de construcción de la identidad y la diferencia en sociedades complejas, y el modo en el que los discursos periodísticos activan mecanismos de inclusión/exclusión de grupos sociales.
- Por último, se aporta información sobre los principales códigos profesionales y las recomendaciones más actuales a la hora de abordar la cobertura informativa de temas sociales que impliquen el tratamiento de colectivos vulnerables o temas de especial sensibilidad (migraciones, etnicidad, religiones, género, pobreza, discapacidad o medio ambiente).

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Es importante que los/as alumnos/as hayan trabajado previamente los distintos géneros periodísticos

RECOMENDACIONES:

Imprescindible hacer lecturas complementarias durante el curso, especialmente de profesionales y medios que difunden trabajos de PSE.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, …)

Sin comentario

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Dar a conocer los fundamentos epistemológicos del Periodismo Social y Educativo (PSE) y sus funciones.
- Repensar la función del Periodismo Social y Educativo (PSE) y la necesidad de incluir la temática social en la agenda diaria de los medios.
- Observar cuáles son las rutinas productivas que determinan la representación de las realidades socio-educativas en los medios y analizar su tratamiento informativo.

- Conocer la realidad del Tercer Sector andaluz y sus prácticas comunicativas y relaciones con los medios de comunicación
- Analizar críticamente la situación de vulnerabilidad e invisibilidad de los colectivos y organizaciones que luchan por los Derechos Humanos- Analizar críticamente la situación de vulnerabilidad e invisibilidad de los colectivos y organizaciones que luchan por los Derechos Humanos
- Adquirir la capacidad crítica necesaria para la reconceptualización de las ideas dominantes que a diario condicionan el tratamiento de la información y el discurso periodístico.
- Desarrollar capacidades intelectuales y profesionales para desvelar y contrarrestar los discursos mediáticos hegemónicos no igualitarios, discriminatorios y racistas

COMPETENCIAS:

Competencias transversales/genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, aun público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Fomentar y garantizar una conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y el respeto por los derechos humanos internacionales, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

Competencias específicas:

- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

El programa de la materia se compone de los siguientes contenidos:

BLOQUE 1. Conceptos, principios y reflexiones sobre el Periodismo Social
BLOQUE 2. Conceptos, principios y reflexiones sobre el Periodismo Educativo
BLOQUE 3. Instrumentos de trabajo profesional para un Periodismo Social y Educativo.
BLOQUE 4. El Periodismo Social y Educativo alineado con los valores de los Derechos Humanos, la justicia social y la igualdad

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE I: Función social de los medios y Sociedad de la Información
1. La construcción social de la realidad
2. ¿Medios sociales o la sociedad en los medios?
3. Responsabilidad social, ética y práctica del Periodismo de calidad

BLOQUE II: Periodismo Educativo
1. ¿Qué es educar? Educar en valores.
2. Periodismo Educativo y Educomunicación.
3. El modelo de educación liberadora de Paulo Freire: la educación/comunicación popular.
4. La educación y su representación en los medios. Análisis de documentos informativos de temática educativa.

BLOQUE III: Periodismo Social, instrumentos profesionales
1. Introducción: definición y funciones del Periodismo Social.
2. Temáticas y actores del Periodismo Social
3. El Tercer sector y su capacidad de acción social.
4. ¿Qué es un problema social?
5. Tratamiento informativo a colectivos vulnerables: Inmigración, Infancia y Menores, Género, Etnias, Discapacidad, Tendencia sexual, etc.

BLOQUE IV: Géneros que favorecen el Periodismo Social y Educativo
1. El reportaje social y el reportaje de investigación como géneros de denuncia en el PSE.

BLOQUE V: Excesos y riesgos del periodismo social
1. Sensacionalismo y espectacularidad
2. Simplificación, trivialidad y banalidad
3. De persona a personaje
4. La politización de los asuntos sociales
5. El uso del lenguaje en determinadas temáticas

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

La dinámica enseñanza-aprendizaje tendrá como ejes:

Clases teóricas
Sesiones de desarrollo fundamentalmente presencial a través de las que se desarrollará el contenido básico de la asignatura. En este sentido, la parte teórica se acompañará de ejemplos prácticos que servirán para ilustrar y comprender mejor la disciplina. Asimismo, se llevarán a cabo labores de lectura, análisis, debate y puesta en común de textos teóricos y periodísticos.

Competencias que desarrolla:
- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

Clases y ejercicios de carácter práctico
El componente práctico de la materia podrá incluir:
1. Actividades y ejercicios a realizar por el alumno/a, con tutorización del profesor/a. Se fomentará la capacidad y actitud del alumno para desenvolverse en una dinámica profesional.
2. Trabajos sobre alguno o algunos de los temas señalados en el programa. Estos trabajos, de mayor envergadura intelectual y colectiva que ejercicios y actividades, supondrán la consulta de fuentes bibliográficas, hemerográficas, virtuales y audiovisuales en orden a ofrecer una visión complementaria de lo explicado en clase.
3. Actividades complementarias fuera del aula (en la medida de la situación sanitaria y posibilidades materiales) que sirvan para acercar la realidad social y educativa al estudiantado de forma empírica.

4. Masterclasses y visitas al aula de profesionales de los medios de comunicación, del tercer sector y del ámbito educativo.

Competencias que desarrolla:
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Exposición de la evaluación aplicada basado en el Sistema de Evaluación Estándar publicado teniendo en consideración un sistema de clases presencial.

Para aprobar la asignatura será necesario el trabajo continuado y permanente y la superación de pruebas y test en clase además de la realización de los trabajos que se establezcan. Por las características propias de la asignatura, se buscará la realización de trabajos que acerquen al alumnado a la labor profesional del Periodismo Social y su implicación con la materia de la asignatura. Por ello, el sistema de evaluación será continuo e integrará diversas formas de comprobación del rendimiento y del aprendizaje.

El Sistema de Evaluación adoptado será el Estándar propuesto por el Centro teniendo en cuenta la siguiente ponderación: Para los estudiantes que lleguen al 75% de asistencia a clase (modalidad A):
1. Actividades en clase. El profesor propondrá actividades en el aula que serán recogidos al finalizar la clase. Igualmente se valorará la actitud, participación y compromiso del alumno/a con las actividades propuestas. Su porcentaje tendrá un valor comprendido entre el 0-10%.
2. Tareas. Se entregarán distintas tareas (individuales y grupales) enunciadas por el profesor en clase y publicadas en la plataforma: Su porcentaje será del 0-50%.
3. Trabajo final. Se encargará un reportaje de investigación de temática social que se entregará al final del semestre. Su porcentaje será del 40-50%

Para los estudiantes que no superen el 75% de asistencia a clase (modalidad B):
1. Prueba final. Su porcentaje será del 100% contendrá dos partes diferenciadas: una que recoja el nivel de conocimiento de contenidos de la asignatura y otra que profundice en la capacidad de escritura, relación y compresión de los contenidos en relación a un tema propuesto de dimensión práctica.

Para las convocatorias de septiembre y diciembre se utilizará la modalidad B de evaluación.

Este sistema podrá sufrir alguna alteración según las circunstancias especiales de algún alumno/a o del propio devenir del curso.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

BÁSICA

- CYTRYNBLUM, A. (2004) *Periodismo Social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.
- GALLEGO, J. y LUENGO, M. (2014) *Periodismo social*. Madrid: Síntesis.

ESPECÍFICA

- BELDA GARCÍA, L. Miguel et al. (2007) *Periodismo social: el compromiso de la información: libro de estilo de Servimedia.* Editado por Servimedia, 2ª ed., Madrid.
- Candón-Mena, José (Ed.) (2023): *El Tercer Sector de la Comunicación. Manual didáctico*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- DIEZHANDINO, M. Pilar (1994) *Periodismo de servicio. La utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y US News and World Report y unos apuntes del caso españo*l, Barcelona: Bosch.
- GALLEGO, Juana (2009) "La perspectiva de género aplicada a la información", en LUENGO CRUZ, María y FUSTES CORPAS, Celia (coord.): *En la agenda de los medios: el periodismo social como clave del desarrollo*. Madrid: Universidad Carlos III.
- KAPLÚN, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid: Ediciones de la Torre.
- LABIO BERNAL, A. (2006) "Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de los grupos sociales vulnerables". *Anàlisi,* 33, pp. 31-44.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- https://es.globalvoices.org/