TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED**

Curso: CUARTO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: FRANCISCO SANTIAGO MOÑINO
Dirección electrónica: francisco.santiago@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura Redacción Periodística en la Red prepara al alumnado para analizar la narrativa periodística digital y online, es decir, el mensaje informativo a través de internet y los textos periodísticos publicados en las webs profesionales. Se seguirá la metodología de 'aprender haciendo', por lo que el estudiante se encargará de publicar noticias reales y de actualidad en el periódico EUSA NEWS (https://periodicodigital.eusa.es/). Esta herramienta de trabajo interactiva y el aula informática permitirán que el alumnado adquiera las habilidades necesarias de este nuevo lenguaje en constante desarrollo al redactar todos los contenidos, elaborar material audiovisual y al encargarse de configurar las diversas secciones del periódico online que no solo será visible para estudiantes del Campus, sino para el público en general. También se suman las tareas de dinamización de las redes sociales propias del medio, vídeos y *reels*.

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

El alumnado al cursar esta asignatura está a las puertas de terminar el Grado de Periodismo, por lo que ya tiene una visión amplia del mundo de los medios de comunicación. Las destrezas adquiridas en el empleo de nuevas tecnologías, el entorno multimedia y los conocimientos sobre el periodismo digital, ahora se ampliarán llevándolo al terreno del ejercicio profesional, es decir, enfocado a la posterior inserción en la vida laboral. Para ello se analizará el contenido de los mensajes informativos en Internet y durante la clase serán redactores/as, como en cualquier otra redacción de un medio de comunicación digital.

RECOMENDACIONES:

El/la estudiante debe desenvolverse en el campo de la Tecnologías de la Información y Comunicación y también en la actualidad informativa:

- Por un lado, el manejo del IPad facilitado por EUSA, equipo MAC/PC y clasroom serán imprescindibles para desarrollar la materia. Son herramientas multimedia que facilitan y refuerzan el trabajo en clase. Un medio de comunicación ya no se entiende sin las nuevas tecnologías, por lo que siempre serán una herramienta más a la hora de asistir a clase, seguir la asignatura virtualmente o preparar un examen.
- Del mismo modo, el alumnado deberá conocer la actualidad informativa día a día para escribir sobre asuntos de interés general y tener fuentes propias o facilidad para su búsqueda.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:

Los contenidos de la materia podrán adaptarse al alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo por cualquier tipo de deficiencia, discapacidad o minusvalía física, psíquica o sensorial. La asignatura se impartirá con la firme convicción de que los/las periodistas discapacitados/as también deben tener su oportunidad en los medios de comunicación. A aquellos que tengan discapacidad física, se les facilitará la movilidad y para quienes tengan problemas visuales, se adaptarán los medios, por ejemplo con programas informáticos en los que una voz va leyendo lo que el/la alumno/la escribe. Por ello se tendrá muy en cuenta la Ley de Equidad y la Ley de Integración para estas personas. En este caso, la discapacidad no

será un obstáculo para realizar un buen trabajo como periodista digital, aunque haya que adaptarse a las necesidades concretas de cada estudiante.
En cuanto a los alumnos extranjeros, se trata de una materia específica que podría impartirse en inglés si hay un grupo que así lo requiera. En tal caso se utilizaría material audiovisual en el idioma correspondiente (noticias de páginas web inglesas, por ejemplo). En la bibliografía se incluyen libros y enlaces específicos.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Objetivos docentes específicos

Generales:

La asignatura que nos ocupa tiene como objetivo contribuir al estudio del mensaje periodístico en Internet desde distintas perspectivas y, en consecuencia, transmitir a los alumnos conocimientos teóricos relativos al discurso y orientarles en prácticas que les inicien en la redacción de los géneros periodísticos en Internet.

Se parte de la base de que el discurso es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa. El/la periodista se vale del discurso para informar sobre sucesos; describir las situaciones, los personajes y los escenarios; evaluar los hechos y comentar las noticias.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E09 Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
E22 Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
E23 Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
E24 Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
E27 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E28 Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E31 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet), mediante la hipertextualidad.
E32 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E34 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E35 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E36 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E37 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E38 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E39 Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

E40 Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E41 Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E45 Capacidad y habilidad para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
E46 Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito,sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

Competencias genéricas:

B1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3 Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes en el ámbito de la redacción periodística en Internet, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Tema 1. Redacción periodística en Internet.
- Especificidad de la redacción en Internet.
- Personas, Internet y máquinas.
- Características del mensaje en Internet.
- Consejos para comunicarnos.
- La etiqueta en la Red: la cortesía en la comunicación digital.

Tema 2. Los textos en los nuevos medios
- Características generales.
- Tratamiento de la información.
- Lectura en pantalla. Modelos de lectura.
- Lenguaje internacional.
- Emoticonos

Tema 3. Sitio web.
- Sitio web corporativo.
- Catálogo, escaparate, comercio electrónico.

- Intranets y extranets.
- Medios de comunicación.
- Libros electrónicos.

Tema 4. La escritura en pantalla.
- La gramática multimedia.
- Normas generales de estilo.
- Estilos de escritura.
- Caracteres en pantalla.
- Signos de puntuación signos y símbolos: nuevos usos

Tema 5. Los géneros periodísticos en Internet y las redes sociales
- Los géneros informativos.
- Los géneros de opinión: los blogs.
- La interacción con los lectores: las redes sociales.

Tema 6. Redes sociales.
- Tipología.
- Lenguaje.
- Amigos, contactos, seguidores y suscriptores.
- Gestión de comentarios y respuestas.

Tema 7. Los blogs.
- Estructura de un artículo de un blog.
- Categorías y etiquetas.
- Escribir una entrada para un blog.
- Gestión de comentarios.
- Cómo titular.

Tema 8. Hipertexto
- Características.
- Elementos del hipertexto: nodos, enlaces y anclajes.
- Estructuras hipertextuales.
- La web semántica.
- Los lenguajes de marcado.

6. TEMARIO DESARROLLADO

La sociedad digital.
Características de la sociedad digital.
Origen y desarrollo de Internet.
Características del lenguaje digital: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad.
La Web: definición y características.
El periodismo ciudadano.

Habilidades y perfiles del periodista en el ámbito digital.
Nuevos proyectos periodísticos y tecnologías online.
Periodismo de datos.
Periodismo de marca.
La publicación digital: herramientas y procesos de edición.

Sitio web.
Sitio web corporativo.
Catálogo, escaparate, comercio electrónico.
Intranets y extranets.
Medios de comunicación.
Libros electrónicos.

Nuevas narrativas en el periodismo online.
Características generales.
Tratamiento de la información.
Lectura en pantalla. Modelos de lectura.
Lenguaje internacional.

Redacción periodística en Internet.
La redacción del medio digital y la integración de redacciones.
Especificidad de la redacción en Internet.
Características del mensaje en Internet.
Consejos para comunicarnos.
La etiqueta en la Red: la cortesía en la comunicación digital.

Hipertexto y escritura en pantalla.
Elementos del hipertexto: nodos, enlaces y anclajes.
La web semántica.
La gramática multimedia.
Normas generales de estilo.
Signos de puntuación, signos y símbolos: nuevos usos.

Los géneros periodísticos en Internet y las redes sociales.
Los géneros informativos.
Los géneros de opinión: los blogs.
La interacción con los lectores: las redes sociales.
Gestión de comentarios y respuestas.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Las clases teórico-prácticas presenciales tendrán un funcionamiento muy parecido al de cualquier redacción de un periódico digital, con la idea de acercar al alumnado lo máximo posible a la realidad que se encontrará en el mercado laboral. El tipo de enseñanza docente presencial será mixta (blending learning), combinando las clases presenciales con el Aula Virtual (classroom).

Toda la teoría irá reforzada con material digital real que sirva de ejemplo y del 'buen hacer' periodístico. Para ello, las clases teóricas siempre irán acompañadas de material audiovisual relacionado con el temario impartido, extraído de medios actuales, para que la actualidad marque siempre la asignatura. Viendo ejemplos reales de noticias publicadas en la red, para el alumnado será mucho más fácil adquirir los conocimientos teóricos, a la vez que se harán más atractivas las clases y fomentarán la participación. Para redactar con soltura en el periódico digital que se ha creado para esta asignatura, se intentará que olviden que están en un aula, ya que a la hora de poner en práctica el temario, trabajarán por secciones (Actualidad, Política, Economía, Viajes, Cultura…). Es la estructura en el trabajo de cualquier redacción de un medio digital y también será el trabajo diario de esta materia.

Durante las clases se facilitará al alumnado el material imprescindible para elaborar el trabajo diario, además de los enlaces para volver a consultar lo visto en clase y todo se colgará en classroom. En cada sesión se propondrán situaciones periodísticas concretas y, a partir de ellas, se emprenderá la reflexión teórica, y viceversa. En consecuencia, se premia la capacidad para debatir en clase sobre las cuestiones básicas que se plantean mediante grupos de trabajo que fomenten el aprendizaje cooperativo.

Toda esta metodología engloba el enfoque constructivista del aprendizaje, mediante los tipos de aprendizaje social, significativo y por descubrimiento. Por tanto, durante las horas lectivas se desarrollará el temario teórico de los contenidos que luego se trabajará de forma práctica mediante la actualización diaria del Periódico Digital de EUSA, sirviéndose además de los recursos técnicos del Campus (para añadir contenido audiovisual, tan necesario y fundamental en los nuevos medios emergentes: redes sociales, vídeos, podcast…). En definitiva, todo lo necesario para que los futuros periodistas entren en contacto con el mundo real de los medios de comunicación.

Se trata de una asignatura en la que se trabaja sobre la plataforma online WordPress, donde se aloja la web del periódico digital EUSA NEWS. Cada alumno/a cuenta desde el primer día con usuario y contraseña propia y puede acceder desde cualquier dispositivo (propio o que facilita el centro) y en este editor puede redactar sus noticias, con la posterior gestión del contenido (corrección y publicación) por parte del profesor desde la misma plataforma.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Habrá dos sistemas de evaluación, dependiendo de la asistencia y las publicaciones en el medio:
MODELO 1) Asistencia superior al 75% y publicación de las siete piezas informativas sobre la actualidad:
70% de la nota final. Publicaciones en el Periódico Digital EUSA NEWS.
30% de la nota final. Entrega trabajo obligatorio analizando un diario online o creando uno propio.

- Publicaciones en periódico EUSA NEWS. 7 puntos sobre 10. Se necesita mínimo un 3,5 para hacer media. Se pedirá al alumnado que indique sus preferencias para organizarse por secciones (Política, Economía, Cultura, Deportes…) y cada uno/a deberá ir proponiendo temas propios una vez por semana para poder hacer el seguimiento informativo que esté a su alcance y del que puedan proporcionar información de primera mano tras contactar con las fuentes primarias implicadas. Se valorará y controlará la propuesta de temas, su proceso de documentación y el resultado final publicado en el Periódico Digital de EUSA. Deberá publicarse al menos 7 piezas informativas con contenido multimedia:
- Mínimo tres noticias de actualidad sobre tema propio con un mínimo de dos fuentes, foto propia, y contenido para RRSS con diseños -texto, imagen y vídeo-. Se trabajarán las tendencias (Google Trends).
- Un reportaje multimedia e interactivo, añadiendo infografía, gráfico o podcast.
- Una crónica con texto para el periódico y como reportero multimedia in situ para redes.
- Una entrevista redactada en tercera persona (no pregunta-respuesta).
- Un artículo de opinión con temática libre, pero con argumentación sólida y documentada.

Todas las piezas deberán tener calidad, rigor periodístico, fuentes propias y buena redacción o, en caso contrario, se pasará al Modelo 2 (examen). La web está confeccionada en la plataforma pública *Wordpress*. Se valorará especialmente:
- La corrección lingüística y el seguimiento de las normas de redacción periodística online.
- Contenido original tanto del texto como la imagen. Cuando se reproduzca material ajeno deberá constar la autorización del autor y su origen. Citar siempre a la fuente.
- Originalidad en la selección de tema y el tratamiento de sus contenidos.
- La inclusión de enlaces externos e internos (a otras entradas en el propio periódico).
- La incorporación de elementos multimedia (imágenes, sonido, vídeo) y el uso de otras plataformas de podcasting o de almacenamiento de vídeo, como Youtube.

- Trabajo obligatorio. **3 puntos sobre 10**. Se necesita mínimo 1,5 puntos para hacer media. Plan de un medio de comunicación digital de creación propia que se expondrá en clase.

En el caso de que el/la alumno/a tenga que presentarse a la segunda o tercera convocatoria, la calificación obtenida por Trabajo se guardará para la nota final, al igual que las noticias publicadas en el periódico.

MODELO 2) Estudiantes que no cumplan el mínimo de asistencia 75% o cuyas publicaciones no hayan alcanzado la cantidad mínima (siete piezas) o calidad periodística requerida (faltas de ortografía, plagio…).

- **Examen. 7 puntos** (se necesita un 3,5 mínimo para hacer media). Deberán presentarse a un examen final obligatorio que consta de preguntas teóricas y una parte práctica consistente en redactar una información sobre un tema de actualidad para ser insertada en una web del periódico. Para superar la materia habrán de aprobar tanto la teoría como la práctica. El contenido se incluye en el manual online de referencia:

GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; CARVAJAL, Alberto; COMÍN, María. Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. Universidad Miguel Hernández de Elche. DM Librero Editor. 2016
https://mip.umh.es/blog/2016/10/26/manual-libro-como-innovar-periodismo/

- **Trabajo. 2 puntos** que dependen del mismo trabajo obligatorio del Modelo 1, pero que en vez de exponer en clase se enviará por email o por *classroom* antes de la fecha oficial de examen.

- **Publicaciones en Eusa News. 1 punto**. Se haría seguimiento con el profesor durante el semestre.

En el caso de que el/la alumno/a tenga que presentarse a la segunda o tercera convocatoria, la calificación obtenida por el trabajo obligatorio se guardará para la nota final, al igual que las noticias publicadas en el periódico.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Específica

- GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; CARVAJAL, Alberto; COMÍN, María. Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. Universidad Miguel Hernández de Elche. DM Librero Editor. 2016 https://mip.umh.es/blog/2016/10/26/manual-libro-como-innovar-periodismo/

General

- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel. Herramientas digitales para Periodistas. UOC. 2020
- DE SAINT AYMOUR, Joaquín. Redacción informativa: Manual de Periodismo Free-Lance. Independently published. 2020
- FRANCO, Guillermo. Cómo escribir para la web. Knight Foundation. John S. and James. 2014 https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/como-escribir-para-la-web-como-escrever-para-web
- FRANCO, Marta y PELLICER, Miquel. Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital. OUC. 2014
- GRIJELMO, Álex. El estilo del periodista: Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios. TAURUS. 2021
- JARABA, Gabriel. Periodismo en internet. Cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la red. Ed. Robinbook/Ma non troppo. 2014
- JÁUREGUI, Fernando y MARTÍN, Sergio. Periodismo 2030. Recetas para la era de la comunicación digital. Editorial Almuzara. 2021
- NAFRÍA, Ismael. La reinvención de The New York Times. Cómo la 'dama gris' del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil. Ed. Knight Center. 2017
- ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel. Periodismo móvil y medios sociales. Ediciones Egregius. 2020
- PANIAGUA, P. Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica. Fragua. 2015
- PÉREZ SOLER, Susana. Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Ed. UOC. 2017
- REDONDO, Myriam. Verificación digital para periodistas: Manual contra bulos y desinformación internacional. Editorial UOC, S.L. 2018

Bibliografía complementaria

- BRIGGS, Mark. Periodismo 2.0. Austion: Knight Foundation, 2007.
- CAIRO, Alberto. Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut, 2008.
- LARRONDO, Ainara. Los géneros en la redacción ciberperiodística. Bilbao: Universidad País Vasco, 2009.
- NAFRÍA, Ismael. Web 2.0.El usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona: Gestión 2000, 2007.
- NGUYEN, An. The Penetration of Online News: Past, Present and Future? Berlin: VDM Publishing, 2008

- PATERSON, Chris; DOMINGO, David (eds.). Making online news. The ethnography of new media production. New York etc.: Peter Lang, 2008.
- ROJAS ORDUÑA, Octavio Isaac (coord.). Web 2.0. Manual [no oficial] de uso. Madrid: ESIC, 2007.
- SALAVERRÍA, Ramon (coord.). Cibermedios, el impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005.