TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA**

Curso: CUARTO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Eduardo del Campo Cortés
Dirección electrónica: eduardo.delcampo@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Partiendo de la premisa de que el periodismo cumple una función social que facilita y fomenta el desarrollo democrático de los estados, los conocimientos que se abordan en la asignatura CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA son fundamentales para que el futuro periodista lleve a cabo una adecuada reflexión y análisis crítico del papel que desempeñan los medios de comunicación desde una perspectiva de la ética y la deontología profesional. Es una asignatura obligatoria que vincula muchos de los conocimientos que han adquirido los alumnos durante los tres cursos anteriores con la reflexión sobre los valores básicos y necesarios para que se inicien laboralmente en los medios. Se trata, por tanto, de una materia reflexiva que ayude a los estudiantes a crear y mantener una conciencia crítica frente al periodismo.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno

Recomendaciones y consejos de interés:

Es aconsejable disponer de ordenador portátil o tableta con acceso wifi.
Se recomienda leer la prensa diariamente y escuchar y ver distintos programas informativos y no informativos de radio, televisión y online. Cuantos más mejor.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Sin Comentario.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

1. Introducir al alumno en el campo de la moral para que pueda conducirse, en el desempeño de su trabajo profesional, bajo los preceptos que ella propone.
2. Estudiar los conceptos claves de la materia: moral, derecho, profesionalidad y honestidad.
3. Desarrollar el espíritu crítico con las prácticas profesionales en las que prima la consecución de los objetivos a cualquier precio.
4. Conocer cómo son las relaciones entre la moral y el derecho desde el punto de vista de la comunicación. ¿Hasta dónde puedo llegar? ¿Hasta dónde debo llegar?
5. Generar una capacidad crítica sobre el proceso comunicativo, sus prácticas habituales y analizar las consecuencias éticas que aquéllas generan en la sociedad.
6. Ofrecer al alumno las orientaciones necesarias para actuar en situaciones de colisión de derechos.
7. Manejar una bibliografía mínima sobre las normas internacionales que regulan la profesión.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E09. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
E016. Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.
E36. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
E40. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E42. Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas.
E43. Capacidad y habilidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.
E44. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
E47. Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales.
E48. Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.
E49. Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

Competencias genéricas:

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

TEMA 1. PERIODISMO, ÉTICA Y DERECHOS
1.- Introducción: Nociones básicas
2.- Periodismo, ética y derecho
3.- Ética y moral: aproximación epistemológica e implicación deontológica

TEMA 2. LA DIGNIDAD DE LA PERSONA.
1.- La dignidad de la persona: base ético-antropológica de las deontologías
2.- Principios derivados de la dignidad.
3.- Los elementos específicos del ser humano.
4.- El valor de la tolerancia

TEMA 3. LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS
1.- Historia y aparición de los códigos deontológicos.
2.- Función y utilidad de los códigos.
3.- La autorregulación de los medios
4.- Casos prácticos

TEMA 4. EL COMPROMISO ÉTICO DEL MEDIO
1.- Los principios editoriales y su utilidad en la sociedad democrática.
2.- Principios editoriales y libertad de expresión.
3.- Ética lingüística de la información
4.- Casos prácticos.

TEMA 5. EL COMPROMISO MORAL DEL PERIODISTA
1.- El periodista y la verdad. El concepto de verdad periodística.
2.- La verdad como criterio y sus exigencias profesionales.
3.- La tentación de la mentira y la prudencia en el relato.
Casos prácticos.

TEMA 6. LOS PELIGROS DE LA MORAL
1.- La importancia de la conciencia recta.
2.- La influencia de la competencia
3.- Desafíos éticos de las nuevas tecnologías.
Casos prácticos

TEMA 7.- UNA MIRADA ÉTICA EN TORNO AL PLURALISMO, LA OBJETIVIDAD Y LA INFORMACIÓN
1.- Argumentos sobre el pluralismo y su contradicción práctica.
2.- Descubrir el pluralismo a partir de lo que la persona y la sociedad son.
3.- El pluralismo informativo como riqueza social

6. TEMARIO DESARROLLADO

- Conceptos y definiciones fundamentales de aproximación a la Ética.
- La doble denominación de ética y moral. Aproximación al origen etimológico de las palabras.
- Funciones de la ética. Contraste entre el ámbito moral/ético y otros ámbitos (derecho y religión).
- La Dignidad de la Persona como eje fundamental de la acción periodística
- La tolerancia y el diálogo.
- La deontología como disciplina. Aproximación etimológica e histórica.
- Profesión: Concepto y rasgos fundamentales.
- La ética y la deontología periodística.
- Principios básicos de la ética periodística: Principio de legalidad, honestidad, justicia, veracidad, independencia y responsabilidad social.
- La verdad como criterio y sus exigencias profesionales.
- La tentación de la mentira y la prudencia en el relato.
- Mecanismos e instrumentos de la autorregulación.
- Los códigos deontológicos de la profesión. Análisis comparativo.
- Los consejos de prensa o información
- El defensor de la audiencia u Ombudsman
- Los estatutos de redacción
- El compromiso ético de los medios de comunicación: El editorial, códigos internos, los libros de estilos, el consejo de lectores…
- Los Consejos Audiovisuales
- Autorregulación.
- Desafíos éticos de las nuevas tecnologías.
- Las Fake News
- La profesionalización del periodismo y la empresa periodística
- Formación y titulación del periodista.
- Organizaciones profesionales. Asociaciones, sindicatos y colegios.
- El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.
- Principios editoriales y libertad de expresión.
- El pluralismo, calidad en la información.
- La influencia de la competencia.
- Taller sobre la Intimidad/vida privada vs Derecho a la Información.

- Taller sobre el tratamiento informativo de los menores y/o jóvenes.
- Taller sobre el tratamiento informativo de la inmigración y/o minorías.
- Taller sobre el tratamiento de las catástrofes.
- Taller sobre la ética en internet.
- Cómo se realiza un análisis ético global
- Casos prácticos de referencia

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

MODO PRESENCIAL

Consulta diaria del material expuesto por el profesor en ClassRoom y desarrollo de debates sobre temas de actualidad relacionados con la temática. Audio, video, imagen y texto, siempre disponible en la Plataforma. Se usarán formularios para ejercicios prácticos.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

OPCIÓN A. Evaluación continua:

Los criterios de evaluación se basan en dos aspectos del aprendizaje de los alumnos:

1) El aprendizaje continuo, cuya evaluación aportará el 60% de la calificación final. Se evaluará la asistencia (10%), participación activa (20%), realización de prácticas y trabajos prácticos (30%),
2) Trabajo final. Los alumnos tendrán que presentar un trabajo centrado en el análisis ético de una o varias noticias y/o seguimiento de la actualidad deontológica de un medio de comunicación, colectivo, tema de actualidad, libro, película o serie de televisión, cuya evaluación aportará un 40% de la calificación final, incluida dentro del apartado de aprendizaje continuo. El estudiante no superará la asignatura si no presenta y supera este trabajo.

Aquellos alumnos que se acojan a la evaluación continua pero no superen la asignatura tendrán que presentarse a una prueba teórica con preguntas tipo test y/o a desarrollar, cuya evaluación aportará el 60% de la calificación global. Además deberán presentar el trabajo final (40%).

OPCIÓN B. Examen final:

La prueba incluirá una parte teórica con preguntas a desarrollar y/o una parte práctica que consistirá en el análisis ético de una o varias noticias, un colectivo o un tema de actualidad, cuya evaluación aportará el 60% de la calificación global. Además deberán presentar un trabajo final (40%) centrado en el análisis ético de una o varias noticias y/o seguimiento de la actualidad deontológica de un medio de comunicación, colectivo, tema de actualidad, libro, película o serie de televisión. El estudiante no superará la asignatura si no presenta y supera este trabajo.

A este examen se pueden presentar también los alumnos de la Opción A con el objetivo de subir nota.

NOTA IMPORTANTE.- Para disfrutar de la opción A será necesario NO TENER MÁS DE UN 30 % DE FALTAS DE ASISTENCIA. El profesor pasará lista en cada clase.

Las faltas de ortografía afectarán a la calidad de la nota, llegando al suspenso en casos reiterados.

La Evaluación en la segunda y tercera convocatoria será similar a la Opción B, antes señalada.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Específica

- AZNAR, H.: Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación. Paidós, Barcelona, 1999.
- AZNAR, H.: Comunicación responsable. Ariel Comunicación, Barcelona, 2005.
- ARISTÓTELES: Ética Nicomáquea. Ética Eudemia. Editorial Gredos, Madrid, 1985.
- BARROSO, P.: Ética y Deontología Informativa. Fragua, Madrid, 2007.

- BASSETS, LUIS: El último que pague la luz. Taurus, 2013.
- BILL KOVACH Y TOM ROSENSTIEL: Los elementos del periodismo. Ediciones El País, 2003.
- BLÁZQUEZ, N.: La nueva ética en los medios de comunicación. BAC, Madrid, 2002.
- BONETE PERALES, E. (coord.): Éticas de la información y deontologías del periodismo. Tecnos, Madrid, 1995.
- BONETE PERALES, E.: Ética de la comunicación audiovisual. Tecnos, Madrid, 1999.
- BRAJNOVIC, L.: Deontología periodística. Eunsa, Pamplona, 1978.
- CODINA, M. (ed.): De la ética desprotegida. Ensayos sobre la deontología de la comunicación. Eunsa, Pamplona, 2001.
- CODINA, M.: Apuntes para una deontología de la comunicación. Eunsa, Pamplona, 2006.
- COLOMBO, FURIO: Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Anagrama, Madrid, 1997.
- CORTINA, A. y MARTÍNEZ, E.: Ética. Akal, Madrid, 1996.
- DE AGUINAGA, ENRIQUE. : Periodismo, Profesión. Fragua, Madrid, 1980.
- DESANTES GUANTER, J. M.: El autocontrol de la actividad informativa. Edicusa, Madrid, 1973. Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC. Edición de APM, Madrid, 2007.
- ECHANIZ, A. y PAGOLA, J.: Ética del profesional de la comunicación. Descleé De Brouwer, Bilbao, 2004.
- ETXEBERRIA, X.: Temas básicos de ética. Desclée De Brouwer, Bilbao, 2002.
- HORTAL ALONSO, A.: Ética general de las profesiones. Desclée De Brouwer, Bilbao, 2002.
- IZQUIERDO, JOSE MARÍA: ¿Para qué servimos los periodistas? (hoy). Los libros de la Catarata. 2013.
- KAPUSCINSKI, RYSZARD: Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama, Madrid, 2002.
- LIBROS DE ESTILO: El Mundo, El País, Telemadrid, TVE, Canal Sur
- MERRILL, J. C.: La ética del periodismo. Fundamentos filosóficos de los Nuevos Medios de Información. Traducido por Porfirio Barroso Asenjo. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador, 2007.
- PÉREZ FUENTES, J. C. (comp. y ed.): Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2004.
- RAMONET, IGNACIO: La tiranía de la comunicación. Debate, Madrid, 1998.
- RAMOS FERNÁNDEZ, LUIS FERNANDO: La profesión periodística en España (Estatuto jurídico y deontología profesional). Diputación de Pontevedra, 1998.
- RODRÍGUEZ DUPLÁ, L.: Ética. BAC, Madrid, 2001.
- SORIA, C.: El laberinto informativo: una salida ética. Eunsa, Pamplona, 1997.
- SUÁREZ VILLEGAS, J. C.: Principios de ética profesional. A propósito de la actividad informativa. Tecnos, Madrid, 2001.
- SUÁREZ VILLEGAS, J.C.: Medios de comunicación y autocontrol. Entre la ética y el derecho.
- SUAREZ VILLEGAS, J.C.: Los límites éticos del espectáculo televisivo. Alcalá de Guadaira, Madrid, 2006
- SUÁREZ VILLEGAS, J.C.: Análisis ético de la información (Casos prácticos), Sevilla, Madrid, 2001.
- VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.: Ética y deontología de la información. Paraninfo, Madrid, 1991.
- VIDELA RODRÍGUEZ, J. J.: La ética como fundamento de la actividad periodística. Fragua, Madrid, 2004.

Otras Fuentes de Información:

Páginas web de interés:

- www.fundaciongabo.org/es
- www.mediaacountability.org
- www.fape.es
- www.ifj.org
- www.comisiondequejas.com
- www.youtube.es (Deontología periodística 2009 1/1,1/2,1/3,1/4)
- www.eticaperiodistica.org
- http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf
- https://knightcenter.utexas.edu/guias_eticas_SPANISH_2011.pdf
- http://eticasegura.fnpi.org
- www.periodistas.amdalucia.es

Recursos en DVD y/o plataformas de contenido bajo demanda:

- - Spotlight. 2016
- - Buenas noches y buena suerte. 2006
- - El precio de la verdad. 2004.
- - El show de Truman. 1998.
- - Gracias por fumar. 2006.
- - Grita libertad. 2001.
- - La sombra del poder. 2009.
- - Los Idus de marzo. 2012.
- - Más dura será la caída. 1956.
- - Todos los hombres del presidente. 1976
- - Territorio Comanche, 1997
- - La guerra que usted no ve, 2010 (YouTube)
- - No me llames fotógrafo de guerra, 2014 (YouTube)
- - El dilema, 1999
- - Network, un mundo implacable, 1976