TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO**

Curso: TERCERO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Eduardo del Campo Cortés
Dirección electrónica: eduardo.delcampo@eusa.es

2. DESCRIPTORES

En el contexto actual de incertidumbre sobre el futuro del periodismo impreso, la investigación se ha convertido en una apuesta generalizada en las principales cabeceras, pues se demuestra a diario que es un tipo de información demandada por el público. La investigación periodística eleva, además, la calidad del producto final y aporta al medio un sello de distinción.
Para un futuro periodista es esencial adquirir destreza en la materia, pues un profesional que sepa manejar las técnicas de investigación periodística podrá desenvolverse con soltura en el periodismo de actualidad, también denominado de rutina, o el reporterismo, pero no es necesariamente así a la inversa.
Por tanto, el futuro laboral en la Prensa es mucho más cierto para un profesional con el dominio de esta materia, pues no sólo los medios prefieren 'sabuesos' y periodistas todoterreno: también son mejor acogidas por el público las nuevas experiencias empresariales basadas en el periodismo de investigación, especialmente en la Red.
De ahí el enfoque eminentemente práctico de la asignatura, que enfrentará al alumno a supuestos reales o ficticios y deberá resolverlos, en lo que se pretende que sea una aproximación docente al trabajo cotidiano en una redacción periodística.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

El alumno deberá poner ahora en práctica conocimientos teóricos adquiridos en otras asignaturas, fundamentalmente en Documentación y Redacción Periodística. Las fuentes son una herramienta esencial y en la asignatura se mostrará cómo y cuándo utilizarlas para elaborar reportajes de investigación.

Recomendaciones y consejos de interés:

Para abordar el periodismo de investigación es condición indispensable una mente crítica y una actitud reflexiva y participativa. Es por ello recomendable que el alumno procure estar informado diariamente de la actualidad, pues con frecuencia se recurrirá a ella para las exposiciones prácticas de la asignatura.
Además, utilizaremos medios informáticos en la mayoría de las clases, por lo que el iPad será una herramienta muy necesaria a lo largo del semestre.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

El profesor facilitará cualquier cambio necesario para la integración del estudiante con necesidades especiales o al que le surja complicaciones imprevistas.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

Generales:

Formación académica del futuro periodista, de manera que pueda generar, consolidar y desarrollar una mente observadora y crítica que le permita ver más allá del simple acontecimiento de actualidad para llegar a un periodismo en profundidad, de calidad y más comprometido con la realidad social.

Concretos:

Aplicación de la dinámica de investigación periodística a un proyecto periodístico propio.

COMPETENCIAS

Competencias básicas:

B1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3: Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas:

E09: Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
E13: Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
E14: Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.
E15: Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.
E20: Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
E21: Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
E31: Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E32: Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E38: Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

Competencias genéricas:

G01: Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo, tema o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02: Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
G04: Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G05: Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
G06: Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Tema I. ¿Qué es el Periodismo de Investigación?

1. Definición y características
2. ¿Nuevas alternativas para el Periodismo de Investigación?
3. El pseudoperiodismo de investigación.

Tema II. El método en el Periodismo de Investigación

1. La importancia de un método
2. Cómo empezar una investigación
3. El estudio de viabilidad
4. Las fuentes documentales
5. El trabajo con las fuentes orales
6. La validación de los datos
7. Nuevas narrativas y formatos.

Tema III. Problemas éticos en el Periodismo de Investigación

1. Las filtraciones periodísticas
2. La suplantación/ocultación de personalidad y la infiltración propia y de terceros
3. La cámara oculta
4. El secreto profesional

Tema IV. El Periodismo de Investigación en España desde la Transición hasta la actualidad

1. 1975 - 1982: en defensa de los nuevos derechos
2. 1982 - 1996: el Periodismo de Investigación deja de molestar al poder
3. 1996 - 2004: silencios informativos en la gran estructura mediática
4. 2005 - actualidad: resurgir del Periodismo de Investigación en medios *online*, plataformas de *streaming* y *podcasting*.

6. TEMARIO DESARROLLADO

DEFINICIÓN Y ORÍGENES DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.
Periodismo de actualidad y periodismo de investigación. Orígenes del periodismo de investigación. Primeros investigadores. De los *muckrackers* al Nuevo Periodismo. El periodismo de investigación en el mundo actual: crisis económica y crisis de la prensa impresa.

EL PERIODISTA INVESTIGADOR.
La actitud y la aptitud del periodista investigador, sus virtudes y sus defectos. La mente crítica como punto de partida. Los peligros de la investigación y la seguridad del periodista. Amenazas y recompensas.

¿QUÉ INVESTIGAR?
Importancia del periodismo de investigación: dimensión pública. Un derecho de los ciudadanos. Hechos investigables. La importancia del *Why?* Periodismo de investigación y Poder: política, finanzas y corrupción. Filtración, rumor y desinformación.

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.
Detección de hechos. La búsqueda de fuentes. La obtención de la información. Las herramientas del periodista investigador. Informante y confidente. Tipos de fuentes. Entrevistas y protección de las fuentes. El

derecho de acceso a información pública. Bases de datos de acceso público. Ventajas y riesgos de Internet como herramienta de trabajo. Organización del archivo documental. La verificación: datos y hechos.

LA PUBLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: GÉNERO Y ESTILO.
¿Cuál es el soporte más adecuado? Exclusiva y primicia. La noticia y el reportaje. La presentación de la información: estrategia. Los elementos gráficos: fotografías e infografías. La comprensión del mensaje. El estilo del periodista. La importancia del seguimiento.

LÍMITES LEGALES, ÉTICA Y MORAL.
La información y la Constitución. La distancia del periodista con respecto a los hechos y a las fuentes. Infiltración, suplantación de personalidad, grabaciones y cámaras ocultas. El secreto profesional. El *off therecord.* Filtraciones interesadas. La relación con el poder: político, económico, autoridades. Conflictos de intereses: el periodista y la empresa informativa.

CONSECUENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA: CASOS REALES.
El escándalo *Watergate.* La investigación periodística en España a finales del siglo XX: Juan Guerra, GAL, Ibercorp/Banco de España, Filesa, Mario Conde, Luis Roldán, Jesús Gil, Marbella... Las finanzas públicas y privadas como objeto de atención. La investigación de los sucesos. La investigación periodística hoy en España. Consecuencias de las revelaciones.

TRANSPARENCIA Y PERIODISMO DE DATOS.
La transparencia en el sector público. La transparencia en el sector privado. Informes y estadísticas. El periodista y las matemáticas. Bancos de datos y privacidad.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Se compaginarán las exposiciones teóricas sobre los fundamentos del periodismo de investigación con la formulación de casos prácticos para aplicar la materia impartida. En ocasiones, el aula funcionará como una redacción donde los alumnos trabajarán con fuentes documentales disponibles en internet, como archivos y bases de datos públicas, algunas de ellas oficiales y otras no, tanto españolas como extranjeras. *Brainstormings* sobre la aplicación de técnicas de investigación a supuestos reales. Análisis de reportajes de investigación periodística ligados a la actualidad. Discusión y debate. Los alumnos presentarán en clase sus trabajos escritos y audiovisuales. El profesor organizará de acuerdo a la disponibilidad horaria salidas fuera del aula tanto para hacer trabajos prácticos de campo como para visitas a actos o exposiciones de utilidad para la asignatura, así como para encuentros con otros profesionales que cuenten sus experiencias y ayuden al alumno con sus metas. Todos los ejercicios se realizarán a través de la página del curso en Classroom.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación constará de **dos trabajos de investigación periodística y una reseña sobre una obra relacionada con la materia.** Los trabajos tendrán preferentemente un formato de reportaje escrito y constarán de un titular, dos subtítulos y un cuerpo de texto de entre 1.200 y 1.500 palabras, además de material complementario (fotos –con sus correspondientes pies de foto–, gráficos, documentos, cortes de vídeo, audios…). Se podrá también, tras consultarlo con el profesor, realizarse en formato audiovisual (vídeo de un mínimo de tres minutos) o sonoro (mínimo de cinco minutos), en ambos casos acompañado de un breve texto introductorio.

La nota final será la media de las calificaciones obtenidas en los trabajos (80%), la reseña (10%) y la participación y actitud en clase (10%).

Para aquellos alumnos matriculados que no asistan al menos al 75% de las horas impartidas, la evaluación por el ‘método B’ se basará en la entrega de los dos trabajos y la reseña, más un examen o un trabajo final.

Para la segunda y tercera convocatoria los requisitos serán los mismos: entrega de los dos trabajos de investigación periodística y la reseña, más un examen o trabajo final. Para estas convocatorias se guardará la nota de los trabajos ya entregados en las convocatorias anteriores.

La acumulación de faltas de ortografía o el plagio serán motivos de suspenso.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

- CAMINOS MARCET, José María: *Periodismo de investigación: teoría y práctica.* Ed. Síntesis, Madrid, 1997.
- CHICOTE, Javier: *El periodismo de investigación en España.* Ed. Fragua, Madrid, 2006.
- DADER, José Luis: *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias.* Ed. Síntesis, Madrid, 1997.
- EL PAÍS: *Libro de estilo*. Ediciones El País, Madrid, 1990 (varias ediciones).
- FONTCUBERTA, Mar: *La noticia.Pistas para percibir el mundo.* Ed. Paidós, Barcelona, 1993.
- KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cínicos no sirven para este oficio.* Ed. Anagrama, Barcelona, 2002.
- KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos del periodista (Estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Colección Nuevo Periodismo. Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano. México. 2003.
- KOVACH, Bill y ROSENTIEL, Tom: *Los elementos del periodismo.* Ed. Aguilar, Madrid, 2012.
- QUESADA, Montserrat: *La investigación periodística: el caso español.* Ed. Ariel, Barcelona, 1987.
- QUESADA, Montserrat: *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar.* Ed. CIMS, Barcelona, 1997.
- REYES, Gerardo: *Periodismo de investigación.* Ed. Trillas, México, 2006.
- RODRÍGUEZ, Pepe: *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias.* Ed. Paidós, Barcelona, 1994.
- SCANELLA, Petra M.: *Periodismo de investigación.* Ed. Tecnos, Madrid, 1986.
- VILLANUEVA, Ernesto*: El secreto profesional del periodista: Concepto y regulación jurídica en el mundo.* Ed. Fragua, Madrid, 1998.

GENERAL

- BERNSTEIN, Carl y WOODWARD, Bob: *Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate.* Ed. Inédita, Barcelona, 2005.
- BRADLEE, Ben: *La vida de un periodista.* Ed. El País, Madrid, 2000.
- CAMACHO, Ignacio: *El huerto del asistente: la irresistible ascensión del clan Guerra.* Ed. Planeta, Madrid, 1990.
- CACHO, Jesús: *El negocio de la libertad.* Ed. Foca, Madrid, 2000.
- CHICOTE, Javier: *Socialistas de élite.* Ed. La Esfera de los Libros, Madrid, 2012.
- DEL CAMPO CORTÉS, Eduardo: *Odiseas. Historias de la inmigración en España*. Fundación José Manuel Lara, Sevilla, 2007
- DEL CAMPO CORTÉS, Eduardo: *Maestros del periodismo*. Libros de FronteraD/JotdownBooks, Madrid, 2014
- DÍAZ HERRERA, José y TIJERAS, Ramón: *El dinero del poder.* Ed. Cambio 16, Madrid, 1991.
- GARCÍA ABAD, José: *La soledad del Rey.* Ed. La Esfera de los Libros, Madrid, 2005.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel: *Noticia de un secuestro.* Ed. Mondadori, Madrid, 1996.
- GRIJELMO, ÁLEX: *El estilo del periodista.* Ed. Taurus, Madrid, 2001.
- HUNTER, MARK LEE: *La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación*. Unesco, 2013.
- INDA, Eduardo y URREIZTIETA, Esteban: *Urdangarin: un conseguidor en la corte del Rey Juan Carlos.* Ed. La Esfera de los Libros, Madrid, 2012.
- MALCOLM, Janet: *El periodista y el asesino.* Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- RAMÍREZ, Pedro J. y ROBLES, Marta: *El Mundo en mis manos.* Ed. Grijalbo, Madrid, 1991.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- http://www.saladeprensa.org
- http://www.investigacion.org.mx
- http://www.ire.org
- http://www.ire.org/esp/
- http://www.reporter.org
- https://www.rsf-es.org/
- http://www.columbia.edu/cu/libraries/indiv/jour/subject/investigate.html
- http://www.globalinvestigativejournalism.org
- http://www.fnpi.org
- http://www.transparencia.gob.es

- http://www.juntadeandalucia.es/transparencia
- https://investigacionapi.com/ (Asociación de Periodistas de Investigación)