TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: CUARTO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Dr. Rafael Fernández Ruíz
Dirección electrónica: rafael.fernandez@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Los grandes grupos de comunicación mundiales han acumulado tanto poder durante el pasado siglo, que hoy son tan poderosos e influyentes como gobiernos y Estados de todo el mundo. Esta influencia se ha visto favorecida por la legislación que, en muchos países de nuestro entorno, incluida España, ha facilitado la concentración mediática. Ello ha provocado la pérdida de pluralidad e independencia, valores esenciales para conseguir una sociedad democrática, crítica y movilizada. ¿Quién está detrás de estas grandes multinacionales? ¿Cómo diseñan y con qué intereses, los mensajes que llegan a la ciudadanía? El enfoque estructural aplicado en esta asignatura nos permite averiguarlo y estudiar analíticamente, la influencia de estos grandes y poderosos medios, así como su relación con el poder establecido, las consecuencias en la sociedad y el impacto en el ejercicio del trabajo periodístico.

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Indicar requisitos previos. Informática básica Al tratarse de una asignatura de 4º curso, es de suponer que el alumno tiene conocimientos básicos en Teoría de la Comunicación y la Información, Sociología, Empresa y Marketing, Comunicación e Información Audiovisual y Ética y Deontología de la Información.

RECOMENDACIONES:

Consejos de interés (por ejemplo: es aconsejable disponer de ordenador) Lectura diaria de prensa y consumo habitual de TV y radio

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, …)

Sin comentario

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

- Mostrar al alumno el significado de las estructuras de poder que subyacen al ejercicio profesional de la Comunicación en general y del Periodismo en particular.
- Estimular la mente crítica, inconformista e indagadora que debe caracterizar a todo periodista.
- Ofrecer, no obstante, una visión rigurosa de la asignatura, huyendo de politizaciones fáciles y de todo adoctrinamiento.
- Estimular el trabajo práctico del alumnado, por su cuenta, bajo las orientaciones del profesorado.

COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.
- Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.
- Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Estímulo para que el alumnado conozca los orígenes y evolución del poder como factor clave en la configuración mediática actual.
- Interrelación entre disciplinas como Comunicación, Historia, Economía, Filosofía. - Interrelación entre poder y mensajes.
- Interrelación entre estructuras de poder mediáticas y políticas de comunicación.

Competencias específicas

- Capacidad para comprender la sociedad en la que el alumnado debe desenvolverse tras sus estudios.
- Competencias para redactar informes o textos periodísticos habiendo conocido el contexto y la perspectiva histórica de los acontecimientos gracias a la metodología docente de la asignatura.
- Capacidad para adaptarse al mundo del trabajo en general y al de la Comunicación en particular.
- Competencia para hilar ideas y conceptos.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Tema 1: Basamento teórico y metodológico con aplicación práctica.
Tema 2: El poder en las sociedades democráticas. Globalización y desarrollo del sistema internacional de medios de comunicación
Tema 3: Disidentes que atentan contra las estructuras de poder: los heréticos.
Tema 4: Poder y políticas de comunicación.
Tema 5: Aplicación de la Estructura y Poder de la Información en Estados Unidos y Europa.
Tema 6: Aplicación práctica de la Estructura y Poder de la Información en otras regiones.
Tema 7: Aplicación práctica de la Estructura y Poder de la Información en España y Andalucía
Tema 8: Poder y mensaje.

6. TEMARIO DESARROLLADO

Tema 1: Basamento teórico y metodológico con aplicación práctica:
Introducción y marco teórico de la materia: Análisis estructural simple y complejo. El papel del mercado en el desarrollo de las estructuras mediáticas mundiales y la influencia del liberalismo económico.

Tema 2: El poder en las sociedades democráticas. Globalización y desarrollo del sistema internacional de medios de comunicación:
Contexto histórico: nacimiento y consolidación del capitalismo desde la Edad Media a la actualidad. La influencia de los acuerdos de Bretton Woods en la comunicación y la cultura durante la segunda mitad del siglo XX.

Tema 3:Disidentes que atentan contra las estructuras de poder: los heréticos:
La importancia del disidente en la conformación de alternativas mediáticas a la estructura comunicativa y económica dominante. Análisis de los casos más destacados e iniciativas legislativas alternativas.

Tema 4: Poder y políticas de comunicación:
Políticas de comunicación y Poder. La peligrosa unión “simbiótica” de ambas estructuras a través de la necesidad que el poder tiene de controlar la información y de la dependencia que los medios tienen del poder político.

Tema5: Aplicación de la Estructura y Poder de la Información en Estados Unidos y Europa.
Análisis de los principales grupos de comunicación mundiales en Estados Unidos, Europa y de cómo el modelo de gestión y producción cultural estadounidense está aplicándose por igual en los tres ámbitos geográficos. Ausencia de alternativas con capacidad para alterar esta tendencia de homogeneidad cultural.

Tema 6: Aplicación práctica de la Estructura y Poder de la Información en otras regiones:
Análisis de la estructura mediática en Japón, la región árabe y América latina. Consolidación de grandes grupos de comunicación al estilo estadounidense. La alternativa legislativa de los gobiernos progresistas de Venezuela, Ecuador y Uruguay para intervenir en la propiedad de los medios.

Tema 7: Aplicación práctica de la Estructura y Poder de la Información en España y Andalucía
Análisis de la estructura mediática española con estudio de los principales grupos de comunicación. El impacto del duopolio televisivo. Análisis de los grupos de comunicación andaluces como la RTVA y el Grupo Joly .

Tema 8: Poder y Mensaje:
Análisis del impacto de la influencia del poder político en el mensaje periodístico y sus efectos sobre la opinión pública. Nuevos actores influyen en la propiedad de los medios: los fondos de inversión.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

La asignatura combina el método didáctico y dialéctico. Los contenidos teóricos se basarán en el método didáctico (se utilizará la clase presencial en la que el profesor expondrá los temas siempre enfocados hacia la participación del alumno). Asimismo, el método dialéctico se utilizará para que los alumnos analicen información en distintos soportes aplicando los contenidos teóricos vistos en clase.

Esta metodología está orientada al aprendizaje significativo, siguiendo un método estructuralista, como es el enfoque de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. De modo que no sólo procederemos a describir la realidad mediática actual, sino que mantendremos durante todo el curso la necesidad de dotar a nuestra disciplina de un carácter multidimensional, que nos llevará a tener en cuenta variables económicas, políticas e histórico-culturales.

Principios y pautas metodológicas

- Participación activa del alumno.
- Enfoque constructivista del proceso de enseñanza y aprendizaje y el modelo de aprendizaje significativo, que permite al alumnado relacionar conocimientos y experiencias vividas con los nuevos contenidos del módulo profesional.
- Aplicación práctica de los nuevos conocimientos.
- Aprendizaje funcional para que el alumno utilice lo aprendido cuando lo necesite en su vida cotidiana y profesional.

- Vinculación y contextualización con el mundo del trabajo.
- Fomento del conocimiento y utilización de las nuevas tecnologías.

Estrategias didácticas

- Clases expositivas: el docente realizará esbozos de un tema y enumerará sus líneas maestras para que el alumno pueda desarrollar, con posterioridad, por sí solo o en equipo. Se induce a la reflexión y a la participación activa por parte del alumnado, que trabaja dentro y fuera del aula en coordinación con el profesor.
- Exploración bibliográfica, hemerográfica y audiovisual, para ilustrar cada uno de los temas.
- Discusiones por grupos.
- Utilización de las nuevas tecnologías de la información.
- Diseño y realización de trabajos prácticos, individuales y en grupo.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación en primera convocatoria se basa en aprobar un examen final que representa el 70% de la nota, con una serie de preguntas mediante las cuales el profesorado tendrá ocasión de valorar:

1. El seguimiento de la materia.
2. Las explicaciones de clase.
3. La asimilación de los contenidos de libros de lectura obligatoria y preferente, así como de artículos científicos, hemerográficos, etc.
4. Se prestará especial atención a las explicaciones y orientaciones que se hayan ofrecido, acordes con la actualidad o con acontecimientos de interés general que se hayan producido durante el curso, en concordancia con lo que ser la formación de un futuro periodista y/o profesional de la Comunicación.
5. La evaluación incluye la recomendación de que el alumnado que suspenda una convocatoria aplique las orientaciones de la materia a la realidad de la actualidad informativa con vistas a la siguiente prueba. Es otra obligación del estudiante de Periodismo

El 30% restante se obtendrá de la realización de trabajos y prácticas en clase.

En la segunda y tercera convocatoria, la evaluación consistirá en la realización de un examen que representa el 100% de la nota con los mismos objetivos descritos anteriormente.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

- ALMIRÓN, Nuria: *Los amos de la globalización*, Plaza & Janés, Barcelona, 2002.
- ALMIRÓN, Nuria: “Weblogs políticos: ¿periodismo de opinión alternativo o nueva herramienta de persuasión colectiva?”, en *Anthropos*, núm. 209, Barcelona, 2005, monográfico *Hacia una comunicación alternativa*.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa, Barcelona, 2004.
- CURRAN, James: *Medios de comunicación y poder*, Ed. Hacer, Barcelona, 2005.
- HERRERO, Julio César (editor), PÉREZ-UGENA, Álvaro (Coordinador): *Materiales para la innovación en estructura de la comunicación*, Editorial Universitas, Colección Bolonia, Madrid, 2010.
- LABIO BERNAL, Aurora: *Comunicación, Periodismo y Control Informativo en el mundo*, Anthropos, Barcelona, 2006.
- LABIO BERNAL, Aurora: “Comunicación alternativa en Estados Unidos: Project Censored, el descubrimiento de las “no noticias””, en *Anthropos*, núm. 209, Barcelona, 2005, monográfico *Hacia una comunicación alternativa*.
- LABIO BERNAL, Aurora: “Control informativo y medios de comunicación en Estados Unidos. Un caso de censura en la CBS”, en VV.AA.: *Luces en el laberinto audiovisual*, Universidad de Huelva, 2003.
- QUIRÓS, Fernando: Estructura Internacional de la Información, Ed. Síntesis, Madrid, 1998.
- REIG, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*, Paidós, Barcelona, 1998.
- REIG, Ramón: *La Comunicación en su contexto*, Centro Andaluz del Libro, Sevilla, 2002.
- REIG, Ramón: Dioses y diablos mediáticos, Ed. Urano, Barcelona, 2004.

- REIG, Ramón: *La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010.
- REIG, Ramón: *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*, Gedisa, 2011.
- REIG, Ramón (Director): *La dinámica periodística*, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación/Asociación Universitaria Comunicación y Cultura/Universidad de Sevilla, Sevilla, 2010.
- REIG, Ramón y LABIO BERNAL, Aurora: "Propuestas de comunicación alternativa en Internet: Los casos de Hispanidad, Minuto Digital y Rebelión", en *Razón y Palabra*, n 49, Febrero/Marzo 2006.
- Serrano Pascual (2009): Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona: Península.
- Serrano Pascual (2010): El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI. Barcelona: Península.
- Serrano Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid: Akal.
- Taibo, Carlos (2004): No es lo que nos cuentan. Barcelona: Ediciones B.

GENERAL

- BOURDIEU, Pierre: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- CASTELLS, M. (2001): La Galaxia Internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Madrid: Areté.
- CASTELLS, M. (2009): Comunicación y poder. Barcelona: Alianza Editorial.
- CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.) (2011): El nuevo escenario mediático. Zamora: Comunicación Social.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, Paidós, Barcelona, 2004
- CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio (1995): Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios. Barcelona: Icaria & Más Madera.
- DE PABLOS, José Manuel: *El periodismo herido*, Ed. Foca, Madrid, 2001.
- ELÍAS, Carlos: *Telebasura y periodismo*, Eds. Libertarias, Madrid, 2004.
- FERNÁNDEZ BEAUMONT, José: "Un nuevo y ¿más amplio? escenario de la televisión digital".
- KAPUCINSKI, Ryszard (2002): Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama.
- KAPUCINSKi, Ryszard (2003): Un día más con vida. Madrid: Anagrama.
- KAPUCINSKI, Ryszard (2004): Ébano. Madrid: ABC.
- LABIO BERNAL, Aurora: "Medios de comunicación y propaganda. El caso de Elían González", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, núm. 9, Universidad Complutense, Madrid, 2003.
- MAS, Xavier: *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*, Destino, Barcelona, 2005.
- MUÑOZ, Blanca: *Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura*, Ed. Anthropos, Barcelona, 2005.
- MURO BENAYAS, Ignacio: *Globalización de la información y agencias de noticias*, Paidós, Barcelona, 2006.
- PALOMO TORRES, María Bella: *El periodista on line: de la revolución a la evolución*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2004.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel y otros: *La seducción de la opulencia*, Paidós, Barcelona, 1992.
- PROSS, Harry y ROMANO, Vicente: *Atrapados en la red mediática. Orientación en la diversidad*, Hiru, Hondarribia, Guipúzcoa, 1999.
- RAMONET, Ignacio (2000): La condición humana en el nuevo milenio: barbarie o liberación en: Petras, James (2000): La tecnología, revolución o reforma: el caso de la información. Hondarribia: Hiru.
- RAMONET, Ignacio (2000): Globalización, desigualdades y resistencias [recurso electrónico]. La Habana: Ciudad Unversitaria.
- RAMONET, Ignacio (2001): La post-televisión: multimedia, internet y globalización económica. Barcelona: Icaria.
- RAMONET, Ignacio (2001): La tiranía de la comunicación. Madrid: Temas de Debate.
- RAMONET, Ignacio (2011): La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de los medios. Madrid: Clave intelectual.
- SÁNCHEZ-ARANDA, José Javier: *Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo*, Edición de Autor, Navarra, 2005.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- http://www.infoamerica.org/
- www.infoadex.es
- www.ojd.es
- www.aimc.es
- www.formulatv.com
- www.portalcomunicacion.com
- www.infoperiodistas.info
- www.clasesdeperiodismo.com
- http://wikileaks.org/wiki/Wikileaks/es
- www.efe.com
- www.europapress.es
- www.reuters.com
- www.servimedia.es
- http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal
- www.cis.es
- www.fape.es
- www.apmadrid
- www.elpais.com
- www.elmundo.es
- www.abc.es

El profesor facilitará a los alumnos una serie de referencias hemerográficas (artículos de prensa y artículos de revistas científicas) que completarán los contenidos de la asignatura.