TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA**

Curso: PRIMERO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Formación Básica
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Concepción Gil Díaz
Dirección electrónica: cgil@eusa.es

2. DESCRIPTORES

El punto de partida para la elaboración del presente proyecto docente se fundamenta en la comprensión de la cultura como comunicación. Contenidos: El temario aborda los fundamentos de la cultura contemporánea, es decir, la Ilustración, el Romanticismo y el Realismo, y los términos en que se está planteando el debate cultural de nuestra época, marcada por la cultura de masas, la sociedad de consumo, la globalización cultural, la identidad y la diversidad cultural, la multiculturalidad y la comunicación intercultural, las subculturas y contraculturas, las industrias culturales o el impacto cultural de las nuevas tecnologías, las redes transculturales de comunicación y la situación de la cultura en la España actual, entre la tradición y la globalización; en definitiva, los fenómenos que afectan a la percepción social de la cultura en nuestro tiempo y configuran el contexto en el que los estudiantes de Comunicación Audiovisual desarrollarán su actividad creativa y profesional, de ahí la importancia de la comprensión, valoración y juicio crítico sobre la cultura contemporánea en general y del tiempo presente en particular.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

No se requieren.

Recomendaciones y consejos de interés:

Compromiso de trabajo, practicar el análisis de documentos, iniciar cuanto antes la lectura de la bibliografía obligatoria y plantear desde fecha temprana, y de forma regular, las dudas a la profesora, en la clase y en tutorías presenciales y virtuales.

Será necesario el uso de las nuevas tecnologías de la información aplicadas al proceso de aprendizaje. En este punto es esencial que los estudiantes utilicen los canales oficiales de este Centro Universitario (plataforma virtual Classroom y web mail corporativo del campus EUSA).

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Se contemplarán situaciones excepcionales y se tratarán de manera personalizada, contando siempre con el visto bueno de la jefatura de estudios.

Todas las clases y ejercicios, tanto de clase, como de evaluación, se adaptarán a los estudiantes con necesidades particulares.

Se aconseja a los estudiantes internacionales fluidez con el idioma español, requisito necesario para participar activamente en el desarrollo de las clases.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

- Conocimiento de los principales movimientos culturales de la Edad Contemporánea atendiendo en especial a los generados en la cultura occidental.
- Capacitar al alumno para conocer la evolución de las principales corrientes culturales occidentales y sus influencias recíprocas en el pasado y en el presente
- Capacidad de análisis, de síntesis, de exponer razonadamente las ideas y de juicio crítico de la Historia de la Cultura.
- Objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos aplicados a la Historia de la Cultura.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
E08. Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.
E09. Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.
E10. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
E11. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
E12.Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación.
E13. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
E14. Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
E15. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
E16. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.
E17. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
E18. Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional.
E19. Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.
E21. Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
E23. Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

Competencias genéricas:

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
G07.Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.
G09. Fomento de las garantías de igualdad.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

INTRODUCCIÓN
I. LOS FUNDAMENTOS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: ILUSTRACIÓN Y ROMANTICISMO (1770-1848).
II. LA ÉPOCA DEL CIENTIFICISMO: REALISMO, MATERIALISMO, Y POSITIVISMO (1848-1914).
III. LA CRISIS DEL SIGLO XX: DUDAS Y REVOLUCIONES CULTURALES (1914-).
IV. LOS INICIOS DEL SIGLO XXI

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

1.1. El encuadre cultural de la Contemporaneidad: rasgos característicos
1.2. La construcción del significado del término Cultura en el tiempo presente
1.3. La Historia Cultural. Historia y cultura en la época contemporánea
1.4. Cultura humanista clásica. Alta cultura. Cultura popular. Cultura de masas
1.5. Relato, religión, ideología, teoría, filosofía, ciencia, estética, ocio y consumo mediático

COMPETENCIAS DISCIPLINARES
C1. Conocimiento, comprensión y análisis del término "cultura" y de la periodización de la Historia Contemporánea.

COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES
C1. Valoración del encuadre cultural de la Contemporaneidad y rasgos característicos, y reflexión sobre la construcción del significado del término *Cultura* en el tiempo presente.

BLOQUE 2: LOS FUNDAMENTOS Y ORÍGENES SOCIOCULTURALES DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: ILUSTRACIÓN Y ROMANTICISMO (1770-1848). LA ÉPOCA DEL CIENTIFISMO: REALISMO, Y POSITIVISMO (1848-1914).

2.1. Ilustración
2.2. Romanticismo
2.3. Realismo y Naturalismo
2.4. Revoluciones culturales del siglo XX y nuevos activismos
2.5. Modernidad: polémica sobre la validez o quiebra de los valores de la Ilustración
Posmodernidad y lógica cultural del capitalismo. Crisis cultural y espiritual de la sociedad Contra-modernidad

COMPETENCIAS DISCIPLINARES
C2. Aproximación a los fundamentos y orígenes socioculturales de la cultura contemporánea.

COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES
C2. Reflexión y análisis de la interrelación entre los acontecimientos históricos, sociales y culturales comprendidos entre la Ilustración y la Posmodernidad.

BLOQUE 3: GIRO CULTURAL Y NUEVO PARADIGMA. SOCIEDAD Y CULTURA EN EL TIEMPO PRESENTE: LA CRISIS DEL SIGLO XX: DUDAS Y REVOLUCIONES CULTURALES (1914-).

3.1. La cultura como expresión de las nuevas sociedades tecnológicas: sociedad de consumo, cultura de masas, industrias culturales y mercado cultural.
3.2. Problemas de la cultura actual: globalización / mundialización, identidad cultural, diversidad cultural y glocalismos. El pragmatismo norteamericano como modelo de la cultura globalizada.
3.3. Cultura y tecnología. La cultura mediática. Sociedad de la información y del conocimiento e industria intelectual. El papel de las tecnologías de la información y de la comunicación en la cultura actual. Valores culturales en la actualidad

3.4. Multiculturalismo y diálogo intercultural. La función de los medios de comunicación en el diálogo intercultural.
3.5. Contraculturas y subculturas actuales.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES
C3. Exploración y comprensión del giro y del nuevo paradigma sociocultural del tiempo presente.

COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES
C3. Toma de conciencia de la interrelación entre comunicación, cultura y tecnología, de la globalización cultural, la comunicación intercultural y las contraculturas y subculturas en la sociedad actual.

BLOQUE 4: LA CULTURA EN LA ESPAÑA ACTUAL: ENTRE LA GLOBALIZACIÓN Y LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

4.1. Características generales
4.2. La alta cultura: la literatura y las artes, entre el mercado y la protección oficial
4.3. La cultura popular: pervivencia y mercantilización de las tradiciones
4.4. La cultura de masas: mercadotecnia en la estructuración de la sociedad
4.5. Las industrias culturales en la España actual

COMPETENCIAS DISCIPLINARES

C4. Comprensión de la cultura de la España actual, entre la globalización y la preservación de la identidad cultural mediante la identificación de los acontecimientos, procesos y problemas que están en la génesis y configuración de esta.

COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES
C4. Análisis de la realidad cultural actual en España a través de las producciones culturales de la alta cultura, de la cultura popular y de la cultura mediática.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

1. Una parte del desarrollo del curso se articulará en clases teóricas, que deberán servir para estimular y potenciar el debate en clase sobre cuestiones tratadas o paralelas. En este sentido, las clases prácticas cumplirán por un lado la función de apoyo y complemento, y por otro la de núcleo principal en el tratamiento de determinadas cuestiones o temas. En este caso se podrá hacer uso de cualquier material que sirva para la mejor comprensión del asunto tratado (textos, vídeos, gráficos, webs, fragmentos de películas, etc.), prestando especial atención al uso de las nuevas tecnologías en clase como fuente de información.

2. El contenido de las clases prácticas versará, principalmente, acerca de los fundamentos y evolución de la cultura contemporánea, prestando especial atención a la cultura popular o mediática. A tal efecto, se facilitará al alumnado el material apropiado para que sea analizado y comentado en clase. Se estimulará la exposición y participación en clase, el debate, el trabajo grupal y la consecución de conclusiones, siempre en un ambiente de cordialidad y tolerancia.

3. Tutorías personales, en las que el alumnado podrá consultar a la profesora cuestiones relativas al contenido y desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo del estudiante. Preparación, participación en sesiones teóricas y prácticas, estudio personal y realización de proyectos individuales y/o grupales, pruebas parciales y/o exámenes finales donde la profesora pueda evaluar la adquisición de las competencias y aptitudes correspondientes.

TÉCNICAS DOCENTES

☒ Exposición y debate	☒ Tutorías especializadas	☒ Sesiones académicas prácticas
☐ Visitas y excursiones	☒ Controles de lectura	☐ Otras: _____

IMPORTANTE: La profesora se reserva sus derechos de imagen e intimidad. En este sentido, la profesora no autoriza al alumnado a que grabe ni difunda imágenes de ningún tipo.

- MATERIAL Y NOTIFICACIONES

Todo el material requerido para el desarrollo de la asignatura se podrá encontrar en la plataforma virtual Classroom. Así pues, se recomienda al alumnado revisar periódicamente las publicaciones que la profesora vaya haciendo y estar al día a través de las notificaciones.

- LECTURAS

Todas las lecturas estarán disponibles a través de la plataforma Classroom y serán tenidas en cuenta para el desarrollo de las clases y para la evaluación final.

- TECNOLOGÍA EN EL AULA

Los teléfonos móviles, ordenadores portátiles, tablets y otros dispositivos tecnológicos no están permitidos en las sesiones teóricas a menos que exista una necesidad. Si se prefiere, se pueden tomar notas en una tablet u ordenador portátil, asegurándose de mantener el dispositivo en modo avión y limitado a tomar notas durante la clase, excepto cuando la profesora autorice expresamente la conexión a internet.

- POLÍTICA DE COLABORACIÓN

Se permite la **colaboración** en las tareas de clase. El debate y el intercambio de ideas son esenciales para el trabajo académico.

Originalidad del trabajo. Los estudiantes deberán firmar una declaración de autoría y originalidad en el contenido de cualquier actividad o proyecto, así como contemplar las reglas estandarizadas de citas. Debe asegurarse de que cualquier documento escrito que entregue para su evaluación sea el resultado de su propia investigación y redacción, y refleje su propio enfoque del tema. También debe asegurarse de aplicar el sistema estándar de citas para este curso y citar adecuadamente las fuentes: libros, artículos, conferencias, sitios web, etc. En general, el sistema o estilo de citas recomendado es APA.

El **plagio** y otras formas de copia no serán tolerados y tendrán como resultado un suspenso en la asignatura. En consecuencia, todas las tareas y proyectos escritos y / o audiovisuales presentados en este curso deben ser un trabajo original. En caso de duda, se debe consultar a la profesora antes, no después de haber incluido material cuestionable.

Los **proyectos grupales** son el trabajo de todo el grupo, de manera que cada estudiante deberá colaborar en los mismos. No obstante, se deben seguir los mismos procedimientos que se siguen para los trabajos individuales con miembros de los otros grupos.

Las **tareas entregadas con retraso** no serán aceptadas, a menos que el/la estudiante haya llegado de antemano a algún tipo de acuerdo con la profesora. En algún caso, algún trabajo o tarea entregada con retraso restará un 25% por cada día de retraso, a menos que se justifique por adelantado, personalmente o por correo electrónico. Se ampliará el plazo en caso de emergencias médicas, familiares o eventos inesperados, pero no en caso de viajes, otro trabajo escolar o entrevistas. Así pues, toda esta información se debe tener en cuenta y planificar con antelación.

- ASISTENCIA

Se recomienda al alumnado asistir a cada sección preparado/a para participar. Los puntos por participación se basarán en algo más que la asistencia y la frecuencia con la que se interviene ya que básicamente estarán basados en la calidad de sus aportaciones, dependiendo de su compromiso con las lecturas y no sólo emitiendo una simple opinión.

Se espera que los estudiantes asistan a todas las sesiones, pero si tuvieran que perder alguna, el/la estudiante debería informar a la profesora por adelantado y por escrito. En caso de perder una sesión y / o no completar una tarea en la fecha requerida, la nota de participación podría verse afectada.

- **IMPORTANTE:** La profesora adaptará los contenidos temáticos al tipo de alumnado matriculado, al desarrollo del curso, y a las interferencias y circunstancias sobrevenidas durante el mismo, pudiendo así modificar, refundir o seleccionar temas de entre las grandes líneas de trabajo que aquí se proponen en atención a la marcha del curso y mejor aprovechamiento de este. En cualquier caso, esto no supondrá inconveniente alguno para el alumnado toda vez que al inicio de cada tema la profesora facilitará en clase un guion completamente detallado con los contenidos de cada tema, así como una bibliografía específica con la que preparar y completar dicho tema. Esta profesora se acoge a su libertad de cátedra.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación responde al modelo estándar, según la siguiente ponderación:

OPCIÓN A

Para acogerse a este sistema habrá que asistir al menos, obligatoriamente, al 75% de las clases.

1) Actividades en clase. Durante el curso se realizarán actividades tales como comentarios de textos históricos, noticias o análisis de vídeos, además de intervenciones en debates **(podrán puntuar hasta 10% de la nota final)**.
2) Trabajo en grupo. Realización de un trabajo grupal, consensuado y dirigido por la profesora, cuyas directrices serán publicadas en Classroom. Será muy importante para la calificación del trabajo potenciar la competencia del trabajo en grupo. Incluye ensayo y presentación **(40% de la nota final)**.
3) Pruebas parciales eliminatorias. Son voluntarias. Las fechas serán consensuadas con el alumnado y serán publicadas en Classroom. Prueba tipo test verdadero/falso, debiendo justificarse aquellos enunciados considerados falsos. Todas las pruebas parciales deben aprobarse para hacer media (**50% de la nota final)**.

OPCIÓN B

Se acogerán a este sistema todos aquellos estudiantes que no asistan al menos al 75% de las clases. La justificación de las faltas no implica la anulación de estas. Así pues, el alumnado que supere el 25% de las clases, independientemente de que dichas faltas sean justificadas o no, deberá evaluarse necesariamente por la presente modalidad B.

1) Trabajo individual. Realización de un trabajo individual, consensuado y dirigido por la profesora, cuyas directrices serán publicadas en Classroom. Incluye ensayo y presentación **(40% de la nota final)**.
2) Examen Final. Examen tipo test verdadero/falso, debiendo justificarse aquellos enunciados considerados falsos **(60% de la nota final)**.

- La calificación se realizará atendiendo a los criterios generales siguientes:
A) Nivel de conocimientos.
B) Ampliación y profundización de los contenidos expuestos en las clases presenciales a través de la lectura de la bibliografía complementaria.
C) Capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de interrelación de ideas y acontecimientos históricos, así como de crítica fundamentada.
D) Correcta exposición y expresión del conjunto de conocimientos: orden, estructura y claridad expositivas, así como el uso correcto de la sintaxis y la ortografía

- SEGUNDA CONVOCATORIA
Aquellos estudiantes que no superen la asignatura mantendrán la nota de los componentes de evaluación prácticos aprobados durante el curso académico en cuestión, debiendo examinarse de todos los componentes teóricos, en caso de haber suspendido algún parcial y / o los componentes prácticos, en caso de suspender o no haberlos presentado.
Aquellos estudiantes que se presenten en esta convocatoria por primera vez serán evaluados de los mismos componentes que los estudiantes de la Opción B.

- TERCERA CONVOCATORIA
Aquellos estudiantes que no superen la asignatura mantendrán la nota de los componentes de evaluación prácticos aprobados durante el curso académico en cuestión, debiendo examinarse de todos los componentes teóricos, en caso de haber suspendido algún parcial y / o los componentes prácticos, en caso de suspender o no haberlos presentado.
Aquellos estudiantes que se presenten en esta convocatoria por primera vez serán evaluados de los mismos componentes que los estudiantes de la Opción B.

NOTAS IMPORTANTES:

- En cualquier caso, tanto en la opción A como en la opción B, la calificación obtenida en cada uno de los apartados se guardará solamente hasta la tercera convocatoria del curso en cuestión.

- Se requiere aprobar cada una de las dos partes (teoría y práctica) para poder hacer la nota media y aprobar la asignatura.

- Se podrán contemplar situaciones o circunstancias extraordinarias.

- Se adaptará el sistema de evaluación de los estudiantes internacionales a las necesidades y requerimientos que fueran necesarios, en función de la duración de su estancia y de la fecha de partida a sus universidades de origen.

- Algún componente del sistema de evaluación podría ser modificado si por alguna razón hubiera que hacer readaptaciones de objetivos y/o contenidos, en función de las características grupales, o por razones de fuerza mayor.

- **Los trabajos y casos presentados han de ser originales, esto es, el estudiante ha de omitir la copia de otros autores, o el mero uso de la inteligencia artificial y si así lo hiciese habría de redactar, citar y referenciar las fuentes correctamente. Tanto el plagio como la falta de autoría y originalidad serán penalizados con un cero en el documento que corresponda.**

- **Estos criterios podrían ser eventualmente modificados, en función de la naturaleza del grupo o de circunstancias excepcionales o sobrevenidas de cualquier tipo. En cualquier caso, esta profesora se acoge a su libertad de cátedra.**

- **Aquellos alumnos/as con necesidades especiales deberán comunicarlo al profesor con la suficiente antelación a efectos de que éste tenga el tiempo necesario para evaluar las distintas opciones y adoptar las medidas oportunas.**

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Los diferentes aspectos de los contenidos propuestos se complementan o se ilustran con textos de teoría del arte y de la comunicación y con materiales audiovisuales variados como imágenes artísticas, imágenes publicitarias, spots publicitarios, vídeos musicales, piezas de vídeo arte, programas de televisión, secuencias cinematográficas, piezas de diseño, etc.

En cada uno de los temas se facilitará una bibliografía específica, así como enlaces *web* de interés y recursos multimedia.

1. Bibliografía general

La cultura europea del siglo XIX
Autores: MOSSE, G.L
Edición: 1997
Publicación: Barcelona. Ariel
ISBN: 978-84-615-3727-3

Breve Historia de la cultura
Autores: GOMBRICH, E. H
Edición: 2014 Publicación: Barcelona, Península
ISBN: 978-84-615-3727-3

La cultura europea del siglo XX

Autores: MOSSE, George L.
Edición: 1997 Publicación: Barcelona. Ariel
ISBN: 978-84-615-3727-3

Culturas y mentalidades en el siglo XIX
Autores: VILLACORTA BAÑOS, F.
Edición: 1993
Publicación: Madrid. Síntesis
ISBN: 978-84-615-3727-3

La cultura europea del siglo XIX
Autores: MOSSE, George. L
Edición: 1997 Publicación: Barcelona, Ariel
ISBN: 978-607-442-304

Culturas y mentalidades en el siglo XIX
Autores: Villacorta Baños, F. Edición: 1993
Publicación: Madrid. Síntesis.
ISBN: 978-607-442-304

Historia intelectual de Europa desde 1789
Autores: -STROMBERG, R.
Edición: 1980
Publicación: Madrid. Debate
ISBN: 978-607-442-304

Historia intelectual de Europa desde 1789
Autores: STROMBERG, R:
Edición: 1980 Publicación: Madrid, Debate
ISBN: 978-84-615-3727-3

Breve historia de la cultura europea
Autores: GÓMEZ PÉREZ, R
Edición: 2005
Publicación: Madrid, Rialp
ISBN: 978-84-615-3727-3

Historia de las ideas políticas
Autores: TOUCHARD, J.
Edición: 2007
Publicación: Madrid, Tecnos
ISBN: 978-84-615-3727-3

Historia de la teoría política
Autores: SABINE, G.
Edición: 2002
Publicación: México, Fondo de Cultura Económica
ISBN: 978-84-615-3727-3

Información Adicional NOTA: A lo largo del cuatrimestre se proporcionará a los estudiantes la bibliografía específica para cada uno de los temas impartidos.

2. Bibliografía específica

- ARACIL, R.; OLIVER, J. y SEGURA, A.: El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días, Barcelona, Universitat de Barcelona, 1998.
- ARTOLA, Miguel y PÉREZ LEDESMA, Manuel: Contemporánea. La Historia desde 1976, Madrid,
- Alianza Editorial, 2005.
- BERNSTEIN, S.: Los regímenes políticos del siglo XX. Para una historia comparada del mundo contemporáneo, Barcelona, Ariel, 1996.

- BLANNING, T. C. W.: El Siglo XIX. Europa 1789-1914. Historia de Europa Oxford, Barcelona, Crítica, 2002.
- BRIGGS, A., y CLAVIN, P.: Historia contemporánea de Europa, Barcelona, Crítica, 1997.
- BRUUN, Geoffrey: La Europa del siglo XIX (1815-1914), México, Fondo de Cultura Económica,
- 1988.
- CARR, R.: España 1808-1975, Barcelona, Ariel, 1992.
- CASASSAS, Jordi (coord.): La construcción del presente. El mundo desde 1848 hasta nuestros días, Barcelona, Ariel, 2005.
- FUSI AIZPURÚA, J.P.: Manual de historia universal. Edad Contemporánea, 1898-1939, Madrid,
- Historia 16, 1997.
- FUSI, J. P., y PALAFOX, J.: España 1808-1996. El desafío de la modernidad, Madrid,
- Espasa-Calpe, 1997.
- GAILLARD, Jean Michel y ROWLEY, Anthony: Historia de un continente. Europa desde 1850,
- Madrid, Alianza Editorial, 2000.
- HOBSBAWM, E. J.: Historia del siglo XX, 1914-1991, Barcelona, Crítica, 1995.
- HOWARD, M. y LOUIS, W. R.: Historia Oxford del siglo XX, Barcelona, Planeta, 1999.
- JULIÁ, S. y otros: La España del siglo XX, Madrid, Marcial Pons, 2003.
- JEDIN, Hubert, Manual de historia de la Iglesia, VIII (La Iglesia entre la adaptación y la resistencia),
- Barcelona, Herder, 1988.
- JEDIN, Hubert y REPGEN, Konrad (Dir.), Manual de historia de la Iglesia, IX (La Iglesia mundial del siglo XX), Barcelona, Herder, 1984.
- JOHNSON, Paul: El nacimiento del mundo moderno, Buenos Aires, Javier Vergara Editor, 1992.
- JOHNSON, Paul: Tiempos modernos, Buenos Aires, Javier Vergara Editor, 1988.
- JOLL, J.: Historia de Europa desde 1870, Madrid, Alianza, 1983.
- LABOA Juan María, Historia de la Iglesia Católica, V (Edad Contemporánea), 2ª. Ed. Reimpresión,
- Madrid: BAC, 2000.
- MAZOWER, M.: La Europa negra. Desde la Gran Guerra hasta la caída del comunismo, Barcelona,
- Ediciones B, 2001.
- MORALES MOYA, A.: Las claves de la España del siglo XX, 8 vols., Madrid, Sociedad Estatal
- Nuevo Milenio, 2001.
- NOUSCHI, M.: Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo, Madrid, Cátedra, 1996.
- ORY, P.: Nueva historia de las ideas políticas, Madrid, Mondadori, 1992.
- PALMER, R. y COLTON, J.: Historia contemporánea, Madrid, Akal, 1980.
- PEREIRA, J. C. (coord.): Historia de las relaciones internacionales contemporáneas, Barcelona,
- Ariel, 2001.
- PROCACCI, Giuliano: Historia general del siglo XX, Barcelona, Crítica, 2001.
- RÉMOND, R.: Introducción a la historia de nuestro tiempo, 3 vols., Barcelona, Vicens-Vives, 1983.
- RENOUVIN, Pierre: Historia de las relaciones internacionales. Siglos XIX y XX, Madrid, Akal, 1998.
- SALVADORI, Massimo L.: Breve historia del siglo XX, Madrid, Alianza, 2005.
- SHUBERT, A.: Historia social de España (1800-1990), Madrid, Nerea, 1991.
- STROMBERG, Roland N.: Historia intelectual europea desde 1789, Madrid, Debate, 1990.
- TUSELL, Javier: Una breve historia del siglo XX. Los momentos decisivos, Madrid, Espasa Calpe,
- 2001.
- VALLESPÍN, F., Historia de las teorías políticas, T. IV y V. Biblioteca del Dpto. UP 0972.
- VINEN, R.: Europa en fragmentos. Historia del viejo continente en el siglo XX, Barcelona,
- Península, 2002.
- VITTORIO, A. (coord.): Historia económica de Europa. Siglos XV-XX, Barcelona, Crítica, 2003.
- ZORGBIBE, Charles: Historia de las relaciones internacionales, 2 vols., Madrid, Alianza Editorial,
- 2005.

2. Bibliografía General

- Alexander, J. (2000). Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas. Anthropos, Barcelona.
- Alsina, Miquel. (2003). La comunicación intercultural. Edit. Antropos. Barcelona.
- Alvarado López, Maricruz; Martín Requero, Maribel. Publicidad y cultura: la publicidad como homologador cultural.
- Ardévol, Elisenda, Muntañola, Nora. Representación y Cultura Audiovisual en la sociedad contemporánea. Editorial UOC.
- Ariño, A. Sociología de la cultura. (2000). Ariel. Barcelona.

- Arjona Colomo, M. (1968). Historia de la cultura en cuadros esquemáticos Tomo II: Edad Moderna y Contemporánea. Madrid, Ediciones y Publicaciones Españolas.
- Baumer, Franklin L. El pensamiento europeo moderno: continuidad y cambio en las ideas, 1600-1950 / FCE, México
- Berger, Peter. (1998). El dosel sagrado. Kairós, Barcelona.
- Bourdieu, P. (1988). La distinción. Taurus.
- Brinton, Crane. Las ideas y los hombres: historia del pensamiento de Occidente / Aguilar, Madrid.
- Burke, Peter. (2006) ¿Qué es la historia cultural? Paidós. Barcelona.
- García, E. Cultura de la Imagen. 2000, 1 Edición.
- Castells, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid. Alianza Editorial.
- Chartier, R. El mundo como representación: estudios sobre historia cultural /por Roger Chartier; [traducción, Claudia Ferrari]. ISBN: 8474324289
- During, S. (2012). The Cultural Studies. A Reader. Routledge, London.
- Foucault, M. (1968). Las palabras y las cosas. Siglo XXI, México.
- Fromm, E. (1984). Miedo a la libertad. Planeta, Barcelona.
- García, E. (2000). Cultura de la Imagen. 1 Edición.
- Geertz, C y otros (1996). El surgimiento de la antropología postmoderna. Gedisa.
- Gellner, E. (1994). Razón, Religión y Postmodernidad. Paidós, Barcelona.
- Gombrich: Breve Historia de la cultura. (2004). Península, Barcelona.
- Grant, M.Historia de la cultura occidental / Guadarrama, Madrid.
- Hauser, A. Historia social de la literatura y el arte / Guadarrama, Madrid.
- Hobsbawm, E. J. Historia del siglo XX, 1914-1991, Barcelona, Crítica, 1995.
- Kant, I. (1999). En defensa de la Ilustración. Alba Ed. Barcelona.
- Mattelart, A y Neveu, E. (2004).Introducción a los estudios culturales. Paidós. Barcelona.
- Mcluhan, M. (1985). La Galaxia Gutenberg. Planeta, Barcelona.
- Mosse, G, L. (1997). La cultura europea del siglo XIX. Ariel. 1ª edición 1988 Barcelona.
- Mosse, G, L. (1997). La cultura europea del siglo XX. Ariel. 1ª edición 1988 Barcelona.
- Mulhern, F. (2000). Culture/Metaculture. Routledge, London.
- Muñoz, B. (2005). Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura. Anthropos. Barcelona.
- Picó, J. (1988). Modernidad y Postmodernidad. Alianza Madrid.
- Reynoso, C. (2000). Apogeo y decadencia de los estudios culturales. Una visión antropológica. Gedisa. Barcelona.
- Scott, G. Historia y filosofía de las ciencias sociales / Ariel, Barcelona.
- Serna, J. Pons, A. La historia cultural. Autores, obras, lugares. Ediciones Akal.
- Shohat, E y otros. (2002.). Multiculturalismo, cine y medios de comunicación. Paidós Comunicación Cine 130. Barcelona.
- Street, J. (2000). Política y cultura popular. Alianza Editorial, Madrid.
- Uría, Jorge. La cultura popular en la España contemporánea. Doce estudios, Biblioteca Nueva, Madrid, 2003.
- Veyne, P, y otros. (1984). Cómo se escribe la Historia. Alianza Madrid.
- Villacorta Baños, F. Culturas y mentalidades en el siglo XIX / Síntesis, Madrid.
- Williams, R. (2000). Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad. Nueva Visión, Buenos Aires.

3. Enlaces web

- http://www.marcialpons.es/listarevistas.php?mat=123
- http://www.mcu.es/cine/
- http://www.razonypalabra.org.mx/
- http://www.upf.edu/materials/depeca/formats/si_flash2.htm
- http://www.revistacomunicologia.org/
- http://aaaaarte.com/prensa/
- http://revistaarchivosdelsur.blogspot.com/2009/07/arte-internacional-tabakalera-suena.html
- http://www.tabakalera.eu/Home/menu/global/lang,es/subsubseccion,0&noticia=0&ext=0&actividad=0&buscar=0/
- http://www.revistacomunicacion.org/
- http://www.ucm.es/centros/webs/d167/index.php?tp=Enlaces&a=enlaces&d=6882.php