TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Curso: PRIMERO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Formación Básica
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesora: María Navarro Limón
Dirección electrónica: maria.navarro@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Esta asignatura comprende a través de cuatro bloques temáticos el aprendizaje de la conceptualización del hecho comunicativo bajo la perspectiva de su consideración como hecho social, las estrategias posibles para la consecución de la eficacia en las acciones comunicativas, cómo se puede ejercer influencia a través de la comunicación y los distintos niveles psicosociales bajo los que se puede analizar la comunicación.

La función de esta asignatura dentro del plan de estudios es la de proporcionar las bases conceptuales y aplicadas desde las que poder analizar la comunicación audiovisual desde el marco teórico de la Psicología Social para finalmente alcanzar un nivel de comprensión por parte del alumnado que permita su aplicación profesional.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

En relación a la impartición teórica de la asignatura el alumnado necesita tener conocimientos, aptitudes y actitudes generales en relación a las competencias de escucha, desarrollo de preguntas de interés en torno a un contenido, y de debate, análisis y argumentación básicos. De cara a los trabajos prácticos, el alumno ha de saber plasmar y sintetizar las ideas importantes de un texto, y saber relacionar ideas del texto con conceptos expuestos en la asignatura para finalmente sacar conclusiones. El alumnado debe saber redactar adecuadamente con aplicación gramatical correcta y sin faltas de ortografía.

Tener conocimientos aplicados de las herramientas que ofrece google para los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Recomendaciones y consejos de interés:

Disponer de ordenador y conexión de internet.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Las necesidades especiales que se deriven de la situación de alumno extranjero que no domina el idioma español serán cubiertas por el centro en cuanto a garantizar la comprensión de los contenidos si previamente se ha ofertado la impartición de esa asignatura en otros idiomas como pueden ser el inglés. En caso contrario, se valorará junto al alumno, que opción de entre las previstas de trabajos a realizar dentro de la asignatura les van a facilitar la comprensión de la materia. Por ejemplo si prefiere optar por los trabajos basados en análisis de textos escritos, que la exposición oral, o los debates.

En relación de alumnado con diversidad funcional con necesidades específicas, se remitirán al centro las mismas para que se aplique la legislación vigente para poder garantizar la igualdad de oportunidades. Y se

diseñarán actuaciones en materia de accesibilidad, adaptación de materiales, metodología, o las que se requieran por parte del alumno/a.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es ofrecer al alumnado bases conceptuales y aplicadas desde las diferentes teorías que ofrece la psicología social para comprender el hecho comunicativo y los procesos cognitivos relacionados con él aplicados a la comunicación audiovisual.

Competencias específicas:

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
E08. Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.
E09. Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.
E10. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
E11. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
E12.Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación.
E13. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación
E14. Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
E15. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
E16. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.
E17. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
E18. Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional. Memoria de verificación del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla 84
E19. Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.
E21. Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
E23. Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

Competencias Generales:

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los procesos de producción audiovisual.
G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.
G09. Fomento de las garantías de igualdad.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUES DE CONTENIDOS

BLOQUE I. Delimitación conceptual y metodológica de la Psicología Social de la Comunicación: Socialización; identidad social; percepción social; cognición social y aprendizaje social.

BLOQUE II. La comunicación eficaz: ¿Por qué falla la comunicación?; Características de la comunicación eficaz; La comunicación verbal y no verbal; Estereotipos, prejuicios y discriminación y su influencia en la comunicación interpersonal y mediada; Rumores y su profliferación audiovisual; el Humor.

BLOQUE III. La Comunicación como influencia social: Actitudes y cambios de actitud; Persuasión.

BLOQUE IV. Niveles sociales de análisis de la comunicación: Perspectiva psicosocial de los medios de comunicación: cine, televisión, radio e internet; Efectos psicosociales de los medios de comunicación audiovisuales.

BLOQUE V. Niveles grupales en el análisis de comunicación: Trabajo en equipo y Conflicto y negociación.

6. TEMARIO DESARROLLADO

A continuación se expone el temario desarrollado junto al número de horas de dedicación al mismo:

BLOQUE I. Delimitación conceptual:

Tema 1. Comunicación como hecho social. Psicología social de la comunicación social (4 horas)

BLOQUE II. La comunicación eficaz

Tema 2. Analizar comportamientos verbales y no verbales (6 horas)

Tema 3. Preguntar y escuchar (3 horas)

Tema 5. Eliminar prejuicios (5 horas)

BLOQUE III. La comunicación como influencia social

Tema 6. Persuadir (6 horas)

Tema 7. Evitar rumores (4 horas)

Tema 8. Utilizar el sentido del humor (2 horas)

BLOQUE IV. Niveles (psico) sociales en el análisis de la comunicación

Tema 9. Gestionar reuniones (2 horas)

Tema 10. La comunicación mediada: de la masa a la audiencia (4 horas)

Tema 11. Funciones y efectos (psicosociales) de los medios (3 horas)

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

1. Clases teóricas

La clase teórica considerada como un proceso de acercamiento de la persona docente al alumnado comenzando con una evaluación interactiva de conocimientos previos, para pasar a intercalar la explicación de conceptos a través de dinámicas participativas y proyección de material audiovisual. Y donde el alumno o alumna pueda intervenir desde la dialéctica y el debate, y sea capaz tras las explicaciones teóricas necesarias arrojar matices, reflexiones, interrogantes y como consecuencia se incremente su autonomía y madurez. Es importante que adquieran conocimientos teóricos desde los cuales deseen y puedan ir más allá, investigando y profundizando, no solo desde lo inmediato sino desde la visión amplia de relacionar disciplinas de conocimiento, desde la psicología, filosofía, historia, el derecho, la política. Pero el debate será una herramienta que debe tener una presencia continua para estimular su capacidad de argumentar, reflexionar y configurar un pensamiento crítico a través de los conceptos planteados en clase. El soporte tecnológico para acompañar las explicaciones es importante. Pero el docente siempre ha de incentivar a través de la adquisición de estos conocimientos que el alumno se haga preguntas, indague, procese la información de manera aplicada pero también desde lo más puramente teórico y abstracto alcance un alto nivel de compresión que facilite la interrelación y el análisis de todos los conceptos que intervienen en la Comunicación Audiovisual.

Será interesante la utilización de una metodología inductiva, que vaya desde la observación de hechos y prácticas: Y que través de un proceso de interrelación se terminen concluyendo las teorías y conceptos de cada bloque temático.

Finalmente la profesora comprobará si se han alcanzado los conocimientos, competencias y aptitudes por parte de alumnos y alumnas. Para ello utilizaremos diferentes herramientas, y través del análisis de las dudas y los resultados se afianzarán más las aptitudes deseadas.

2. Presencia de ponentes

En la medida de lo posible se facilitarán ponencias de personas expertas relacionadas con el mundo audiovisual y de la comunicación donde se verán aplicados los conocimientos de la asignatura dirigiendo la charla a distintos conceptos poniéndolos en relación de forma práctica con el desempeño profesional. La profesora se coordinará con la persona ponente para que se cumplan estos objetivos. Y por otra parte, al final de las exposiciones se dispondrá de un tiempo para que alumnado pregunte, y se generen los debates necesarios para aprehender y reflexionar desde estas ponencias competencias y aptitudes de los contenidos de cada tema.

3. Prácticas

Se organizarán dinámicas de trabajo organizados por grupos sobre los conceptos del temario para profundizar a posteriori con el alumnado en los contenidos tras la exposición de las conclusiones. Trabajar en equipo supondrá la aplicación de conocimientos dentro de la asignatura: negociar, persuadir, exponer habilidades de comunicación, comunicación verbal y no verbal, el uso de la asertividad, y en definitiva argumentar y hacer uso de una comunicación eficaz. Y por tanto esta herramienta de manera transversal afianzará los conocimientos de manera práctica y de toma de conciencia metacognitiva de gran parte de los contenidos de la asignatura. Y eso formará parte importante del recorrido de asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura, la reflexión en torno lo que ha ocurrido en torno a las dinámicas y prácticas participativas.

4. Tutorías de contenido programado

Consultas y tutorías personales o virtuales en las que el alumnado podrá resolver dudas sobre los planteamientos de los trabajos a realizar para cada tema, de conceptos del temario o de cualquier índole referida al desarrollo de las clases.

5. Actividades sin presencia de la profesora

Realización de un trabajo-informe de análisis y argumentación en cada tema impartido de la asignatura. Para ello, en la mayoría de los casos, se utilizará material audiovisual. No obstante, en algún caso a través de algún informe o reportaje de texto. Será imprescindible la utilización de los conceptos expuesto en clase y

contenidos en el material proporcionado al alumnado en esa argumentación, reflexión, y conclusiones alcanzadas.

Pruebas parciales, y exámenes finales para evaluar la adquisición de conocimientos, competencias y aptitudes.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Técnicas de evaluación a aplicar:

Se expondrá en el inicio de las clases el sistema de evaluación, y que la filosofía será de la realización de una evaluación continua o una final con los siguientes elementos:

- Al inicio de cada tema se hará una evaluación previa de conocimientos a través de diferentes medios como google form u otros, contestar por grupos y/o individualmente a una pregunta tras la exposición de un material audiovisual de corta duración, con el fin de conocer conocimientos, prejuicios, aptitudes y actitudes de las que parte cada alumno y alumna.

- Autoevaluaciones al final de cada tema a través del sistema de google form con preguntas de V o F, o elegir entre varias respuestas. Obligatorio.

- Desarrollo de trabajo teórico-práctico. Uno por tema de la asignatura, o en su defecto en función del desarrollo de las clases se realizarán mínimo 4 o 5 correspondientes a los contenidos de la asignatura. Se realizarán preferiblemente en clase y en grupo. Para su cumplimentación habrá dos opciones a elegir para la realización de una de ellas. Una de ellas que garantice su realización al alumno que no puede asistir a clase y comunique que seguirá el método B. El trabajo requerirá del desarrollo de un análisis de una intervención o ponencia en clase, o de un trabajo audiovisual. Habrá que argumentar antes las 4 o 5 preguntas requeridas interpelando al alumno al desarrollo de ideas propias pero en ningún caso será lo que debe guiar de forma central el trabajo. Será imprescindible relacionar, y reflexionar en las respuestas con los contenidos, conceptos y aplicaciones del tema. Se puntuará de 1 a 10. Obligatorio.

- Se valorará la realización de un trabajo de grupo que suponga una mini investigación a raíz de un proyecto audiovisual que ofrezca datos, reflexiones y conclusiones que tenga que ver con el hecho comunicativo. Se decidirá en lo largo del desarrollo de las clases lectivas en función del nivel de adquisición de competencias que vaya demostrando el grupo y la cohesión del mismo para poder organizar grupos donde participen todos y todas.

- Asistencia y participación en clase y tutorías. Aquí se valorará la participación en los debates, dinámicas y prácticas propuestas en el aula. En algunos casos serán ejercicios que requerirán la organización de grupos y trabajo en equipo pero podrá evaluarse individualmente la participación e implicación, las aportaciones y el valor de las mismas. Se valorará en la nota final. La asistencia a clase no obstante nunca restará respecto a esa nota.

- Pruebas parciales. Cada examen parcial contendrá 40 preguntas de dos opciones excluyentes tipo test, y un ejercicio de aplicación práctica a partir de informe, reportaje o texto relacionado con la materia que tienen que sintetizar, y ofrecer reflexiones y conclusiones relacionadas con el temario de la asignatura. Las preguntas tipo test supondrán el 60% de la calificación del examen, y se deberá conseguir un mínimo de un 6 para aprobar esta parte. El ejercicio práctico supondrá un máximo del 40% de la nota.

- Examen final. Prueba escrita compuesta por examen tipo test con 50 preguntas con opciones de V/F y un ejercicio de aplicación práctica a partir de informe, reportaje o texto relacionado con la materia que tienen que sintetizar, y ofrecer reflexiones y conclusiones relacionadas con el temario de la asignatura. La nota para aprobar la parte tipo test será de un 6 de una puntuación de 1 a 10 sin restar, y supondrá el 60% de la nota. El ejercicio de aplicación supondrá el 40% de la nota.

SSISTEMA DE EVALUACIóN:

PRIMERA CONVOCATORIA:

MÉTODO A. Evaluación continua para personas asistentes a las clases presenciales con las siguientes técnicas que puntúan (los estudiantes que cumpliendo la asistencia suficiente para ser evaluados de forma continua quieran optar al método de evaluación B, deberá notificarlo a la profesora antes del 22 de abril).

- Autoevaluaciones (5% de la nota final)
- Desarrollo de trabajo teórico práctico (35% de la nota final)
- Asistencia y participación en clase y tutorías (10%)
- Pruebas parciales (50% de la nota final): Se harán dos parciales a lo largo del curso.

Los estudiantes que no hayan obtenido una calificación superior a 5 en el Desarrollo del trabajo teórico práctico o en alguno de los parciales, estarán suspensos y tendrán que presentarse obligatoriamente un examen final para recuperar la parte que tenga suspensa. Las partes aprobadas se guardarán para el examen final de la primera convocatoria, pero no se guardarán para la segunda y tercera evaluación.

MÉTODO B. Evaluación final para personas que no pueden acudir a clase (por trabajo, o situación de cualquier otra índole).

- Examen tipo test y ejercicio de desarrollo (60 % de la nota final)
- Desarrollo de trabajos teórico práctico (40% de la nota final)

Hay que obtener un 5 en cada parte para poder aprobar la asignatura

SEGUNDA Y TERCERA CONVOCATORIAS:

- Examen final compuesto de una parte tipo test (70% de la nota) y un ejercicio de desarrollo (30% de la nota)

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Específica

- Deshaciendo nudos en el social media
  Autores: Bernárdez-Rodal,A y Padilla,G (eds)
  Edición: Tirant lo Blanch
  Publicación: 2021

- Manual de Comunicación para organizaciones sociales.
  Autores: Enz,A y Spagnuolo, V
  Edición : Asociación civil Comunia
  Publicación: 2012

- El Papel de las mujeres en la publicidad
  Autores: Núñez Domínguez, T
  Edición: Santillana
  Publicación: 2019

- La violencia machista en el cine
  Autores: Núñez Domínguez, T y Troyano Rodríguez, Y (coords)
  Edición: 2012
  Publicación: Delta

- Psicología Social
  Autores: Hogg, M y Vaughan, G
  Edición: 2010
  Publicación: Panamerica

General

- Competencias psicosociales para profesionales de los medios
  Autores: Núñez Domínguez, T (coord)
  Edición: Pirámide
  Publicación: 2021

Otras fuentes de interés (direcciones web, etc)

- https://stoprumores.com/ . Web dedicada a cuestionar la información falsa con información rigurosa y contrastada.
- https://www.socialco.es/. Web dedicada a la comunicación social que incluye cómo desarrollar campañas comunicativas, desarrollo de web, marketing, redes sociales etc