TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I**

Curso: SEGUNDO Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Santiago Ramón Gómez García
Dirección electrónica: santiagoramon.gomez@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Análisis del proceso de producción audiovisual, entendido como el paso de una idea a un producto audiovisual, a través del conocimiento, la coordinación, la planificación, la ejecución y el control de los recursos humanos, técnicos, económicos y organizativos necesarios para la creación de la obra.

Facilitará a los alumnos una formación teórico-práctica sobre el proceso de la Producción Audiovisual en sus diversas modalidades (cine y televisión), tanto en lo referente a sus elementos internos (proceso "de la idea al producto" y mecanismos de trabajo) como externos (mercado audiovisual, estructuras empresariales, legislación…).

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

- Conocimientos básicos de Teoría de la Comunicación, Teoría de la Información y Teoría de la Imagen
- Conocimientos básicos de realización, de los elementos técnicos de la producción audiovisual y el manejo de herramientas de captación y edición de imagen.
- Conocimientos básicos de legislación audiovisual y lenguaje jurídico
- Conocimiento básico y destrezas en el uso de paquetes ofimáticos: procesadores de texto, hojas de cálculo, programas de conversión de formatos .pdf,…
- Conocimiento de las herramientas de búsqueda en Internet

Recomendaciones y consejos de interés:

- Es recomendable, aunque no necesario, disponer de conocimientos básicos de contabilidad.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

La exposición de contenidos y los métodos de evaluación se adecuarán en su caso a las características particulares de estudiantes con necesidades especiales, a través de tutorías personalizadas, modificaciones en la exposición de contenidos y/o adaptaciones en los métodos de evaluación

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción, y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.

COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales.
G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en diferentes procesos de producción audiovisual.
G07.Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
G08. Fomento del espíritu emprendedor.
G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

E05. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
E07. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos audiovisuales que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
E66. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.
E67 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
E68 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo
E69 Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
E71 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

1.- Conceptos básicos y funciones de la producción.

2.- Los profesionales de la televisión.

3.- Industria y contexto de la producción en televisión.

4.- Elaboración de un proyecto para televisión.

5.- Contratación de los equipos técnicos.

6.- Financiación: Fórmulas y mercado.

7.- Proceso de producción.

8.- Promoción del producto televisivo.

9.- Distribución y explotación.

10.- Características y tipos de empresas audiovisuales.

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción a la Producción Audiovisual
   1.1. Concepto de Producción Audiovisual
   1.2. El proceso de la producción. Sistemas y métodos

2. Elementos Humanos de la Producción
   2.1. Equipo artístico
   2.2. Equipo técnico
   2.3. Configuración de Equipos de Trabajo

3. Elementos Artísticos de la Producción
   3.1. Escenografía y Ambientación
   3.2. Maquillaje y Caracterización
   3.3. Aspectos básicos de Iluminación
   3.4. Aspectos básicos de Realización

4. Elementos Técnicos de la Producción
   4.1. Efectos Visuales en Producción
   4.2. Estudios y Platós. Dotaciones
   4.3. Equipos técnicos de exteriores. Dotaciones
   4.4. Transmisión de la señal

5. El guión
   5.1. Fases de elaboración.
   5.2. Desglose de guión. Teoría y práctica

6. Localización
   6.1. Utilidad. Criterios de elección. Documentación
   6.2. Localización en la Producción Audiovisual

7. Plan de trabajo
   7.1. Criterios básicos.
   7.2. Aspectos específicos según los géneros de programación
   7.3. Planes de Trabajo-Tipo. Informativos
   7.4. Viajes Internacionales. Plan de Trabajo
   7.5. Plan de Trabajo-Tipo. Retransmisiones.
   7.6. Programas.
   7.7. Cine y Dramáticos

8. Presupuestos
   8.1. Concepto. Estructura presupuestaria.
   8.2. Herramientas informáticas básicas. Paquete Office
   8.3. Herramientas específicas: Movie Magic, Produsoft
   8.4. Programas de gestión integral (ERP). Un ejemplo: SAP R/3
   8.5. Elaboración del presupuesto
   8.6. Seguimiento y Cierre presupuestario

9. Aspectos legales de la producción
   9.1. Derechos de autor. Ley de Propiedad Intelectual.
   9.2. Derechos Audiovisuales: Sujeto, Objeto y Contenido
   9.3. Contratos de producción
   9.4. Contratos artísticos y técnicos
   9.5. Aspectos sobre la facturación

10. Producción Digital
    10.1. Producción digital. Conceptos básicos sobre digitalización.
    10.2. Redacciones digitales en televisión.

BLOQUE 2. EMPRESA AUDIOVISUAL

11. Empresa Audiovisual
    - 11.1. Introducción. Estructura básica
    - 11.2. Tipos de empresas audiovisuales

12. Creación de empresas
    - 12.1. Generalidades. Trámites
    - 12.2. El plan de empresa

13. Financiación de la empresa
    - 13.1. Fuentes de financiación interna
    - 13.2. Fuentes de financiación externa. Publicidad. Subvenciones

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Dado que el objetivo fundamental que se pretende conseguir en esta asignatura es facilitar a los alumnos una formación teórico-práctica sobre el proceso de la Producción Audiovisual en sus diversas modalidades, la metodología didáctica a seguir tendrá muy en cuenta este objetivo, tanto en lo referido a la adquisición de un amplio corpus de conocimientos teóricos, como a la consecución de habilidades, técnicas y estrategias de tipo práctico, en ambos casos suficientes y necesarias, que habiliten al alumno para abordar con garantía de éxito un proceso de producción audiovisual en todas sus fases.

Dicho con otras palabras, dado que el objetivo fundamental es la formación de futuros profesionales del sector audiovisual, y en concreto, en lo referido a esta asignatura, en formar profesionales del área de la producción en todas sus variantes, no sólo es necesario, que lo es, y mucho, adquirir conocimiento teórico, sino también obtener habilidades prácticas que permitan que el paso de la Universidad al entorno laboral se realice de forma fluida, con una aportación de valor por parte del egresado, quien al acceder a una empresa aporte, además de nuevas energías, una formación teórico-práctica que le permita una rápida adaptación a su nuevo trabajo, minimizando el *a priori* traumático proceso de inserción laboral, e incluso, dado el meteórico avance de la tecnología en los tiempos actuales, que le permita contribuir al esfuerzo común con nuevos conocimientos y técnicas que proporcionen a sus compañeros de trabajo la posibilidad de renovación de conocimientos y habilidades.

Ya que el proceso de producción audiovisual es un proceso complejo, con múltiples variantes, la base de partida metodológica será la exposición de información, con el fin de permitir a los alumnos la adquisición de conocimientos teóricos básicos.

Esta exposición de información seguirá las siguientes pautas:

- Aportación previa de los contenidos teóricos, en formato digital, con el fin de que los alumnos no tengan la necesidad de “tomar apuntes”, sino, en todo caso, de realizar anotaciones sobre la información preexistente.

- La información aportada previamente será suficiente para una comprensión adecuada de los contenidos teóricos de la asignatura, y se complementará, en su caso, con documentación adicional o aportación de bibliografía.

- Se realizará una exposición de los contenidos teóricos apoyándola con el uso de proyecciones con Power Point. En todo caso éstas aportarán algo más que la simple exposición del “texto” de los contenidos aportados previamente, utilizando las diversas posibilidades gráficas y de animación que ofrece dicha herramienta.

- Se fomentará la participación activa del alumnado, motivándole a intervenir en el desarrollo de los contenidos, mediante el planteamiento de preguntas, aportación de experiencias, resolución de cuestiones planteadas… Los alumnos se convierten así en protagonistas y actores de su propia formación. Se animará al debate y discusión de temas de interés, relacionados con los contenidos de la asignatura, con el fin de enriquecer la información previamente aportada.

- En todo caso, la exposición de los contenidos teóricos se complementará y enriquecerá con la explicación continuada de experiencias y casos reales: su planteamiento, su problemática, sus complicaciones y su resolución, satisfactoria o no.
  El objetivo fundamental de la utilización de este recurso, llamémosle "anecdotario", es acercar a los alumnos a la realidad del proceso de producción audiovisual, con la presentación de casos reales, en circunstancias reales, con personajes reales y problemática real, similar, que nunca igual, a la que se puede encontrar en cualquier proceso de producción audiovisual.

- Las experiencias y casos reales serán presentados fundamentalmente por el docente, con la posibilidad, según el caso, de poder contar en ocasiones puntuales con la presencia de profesionales del sector audiovisual que puedan aportar su propia visión o casuística, y asimismo, de las aportaciones que pudieran realizar los mismos alumnos.

- Igualmente, y como ejemplo práctico, se plantea una visita a las instalaciones de Canal Sur Televisión en Sevilla, con el fin de acercar al alumnado a la dinámica diaria de funcionamiento de una gran empresa que desarrolla todos los aspectos del proceso de producción audiovisual. Se contempla también la posibilidad de realizar alguna visita a alguna otra empresa del sector audiovisual de la ciudad de Sevilla o la asistencia a la grabación de algún programa.

- En aplicación del conocido aforismo "*Una imagen vale más que mil palabras*", uno de los recursos didácticos a utilizar de forma continuada es el visionado de material audiovisual relacionado con los contenidos. Se utilizará para ello el rico acervo de "contenidos adicionales" que proporciona el mercado videográfico en forma de reportajes tipo "*Así se hizo*", "*Making-off*" o "*Interioridades de la producción*". Tanto las plataformas de vídeo como Youtube como prácticamente todas las publicaciones en DVD contienen documentales relacionados con diversos aspectos curiosos o peculiares de la producción, que se pueden aprovechar para presentar de forma visual y amena diversas situaciones cotidianas de trabajo, conectando con el punto anterior en lo relativo a presentar "casos reales" del proceso de producción.

- Siempre que sea posible, se utilizarán estrategias de "*disonancia cognitiva"* para atrapar la atención del alumnado y fomentar el proceso de pensamiento creativo a la hora de intentar resolver dicha disonancia. Entendemos por ***disonancia cognitiva*** la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias y emociones (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos o conocimientos que están en conflicto, o por un comportamiento que entra en conflicto con sus creencias.
  Así, a modo de ejemplo, se podría plantear, una vez impartido el módulo relativo al Guión, si es posible o no la creación de un buen producto audiovisual sin el mismo… poniendo como ejemplo "disonante" para abrir el debate una película mítica como *Casablanca*.

La exposición de información teórica tendrá su complemento en la resolución de supuestos prácticos relativos a la realización de diversas tareas, mediante la elaboración de documentos o la ejecución de procedimientos que forman parte del proceso de producción audiovisual.

Si bien es cierto que cada empresa audiovisual tiene sus propias dinámicas de funcionamiento, su particular *know-how*, sus determinadas procedimientos y herramientas de trabajo, los supuestos prácticos que se realizarán se harán tomando en cuenta la base común que pueda subyacer a todos éstos, con el fin de facilitar a los alumnos en un futuro próximo una rápida inserción en el entorno laboral, al disponer de las habilidades y capacidades básicas, independientemente del lógico proceso de adaptación a cada cultura de empresa en particular. Por ejemplo, es posible que para elaborar sus presupuestos la empresa A utilice el software X, y que la empresa B utilice el software Y, pero salvando las particularidades de cada programa, el proceso que subyace, el cálculo y elaboración del presupuesto, será similar en lo fundamental en ambos casos, y los supuestos prácticos se plantearán con esa premisa.

Entre los supuestos prácticos a realizar se plantean los siguientes:

- Análisis de material audiovisual.
- Desglose de guión.
- Configuración de equipos de trabajo.

- Proceso de localización.
- Elaboración de planes de trabajo.
- Cálculo y elaboración de presupuestos.
- Supuestos prácticos de producción que combinen varios de los anteriores.

Se contempla asimismo la posibilidad de realizar otros supuestos prácticos diferentes, complementarios a los mismos o en colaboración con otras asignaturas, como podría ser la elaboración de una noticia, un documental o un cortometraje, y en concreto, fomentar entre los alumnos la participación en actividades del programa Emprésate 360º.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. Evaluación Continua

Será condición imprescindible para la aplicación del sistema de Evaluación Continua **un mínimo de un 75% de asistencia a clase**. Aquellos alumnos que no acrediten ese mínimo de asistencia a clase deberán evaluarse mediante el procedimiento B, Prueba de Evaluación.

La Evaluación Continua de la asignatura se realizará teniendo en consideración criterios cuantitativos y cualitativos, tanto mediante la comprobación de la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias como la presencia de factores actitudinales por parte del alumno, y contemplará:

- Una serie de ***pruebas subjetivas***, mediante la elaboración y resolución de supuestos teórico-prácticos, que supondrá el 60% de la nota final de la asignatura.
- Una o dos ***pruebas escritas tipo test*** que supondrán el 30% de la nota final de la asignatura (15% de la nota final de la asignatura en el caso de realizar dos pruebas escritas tipo test).
- Una ***evaluación actitudinal***, que supondrá hasta el 10% de la nota final de la asignatura.

Supuestos teórico-prácticos

La adquisición de conocimientos, habilidades y competencias se evaluará mediante la correcta cumplimentación de varios supuestos de tipo teórico-práctico que se irán planteando a lo largo del desarrollo de la asignatura, directamente relacionados con los contenidos impartidos, y cuyo objetivo es determinar el grado de adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo de la actividad de producción audiovisual.

- Un trabajo práctico consistente en la realización de un desglose de un fragmento de guión (guión literario, guión técnico, preguión, story board o escaleta) de una producción audiovisual.
  El trabajo podrá realizarse de forma individual o grupal. En caso de elaboración grupal, el número máximo de componentes del grupo será de cuatro personas.
  Supondrá el 10% de la nota final de la asignatura.

- Un trabajo práctico de organización de un Viaje Internacional, contemplando la realización de diversas gestiones de producción (localización, desplazamientos, alojamiento, determinación de puntos de interés) y la elaboración de un Plan de Trabajo.
  El trabajo podrá realizarse de forma individual o grupal. En caso de elaboración grupal, el número máximo de componentes del grupo será de cuatro personas.
  Supondrá el 20% de la nota final de la asignatura.

- Un trabajo práctico de organización de un Supuesto Combinado de Producción, que podrá contemplar las labores necesarias para un proceso de producción audiovisual, contemplando aspectos tales como la determinación de necesidades humanas y técnicas, procesos de localización, gestiones de producción, elaboración de un Plan de Trabajo y confección de un Presupuesto.
  El trabajo podrá realizarse de forma individual o grupal. En caso de elaboración grupal, el número máximo de componentes del grupo será de cuatro personas.
  Supondrá el 30% de la nota final de la asignatura.

La nota final de los supuestos teórico-prácticos, que representa un 60% de la nota final de la asignatura, se obtendrá realizando la suma de las notas obtenidas en cada uno de los supuestos, siendo condición

necesaria para aprobar esta parte de la asignatura **haber realizado todos los supuestos prácticos y haber obtenido una media de puntuación mínima de 30 puntos.**

Los supuestos prácticos podrán realizarse individualmente o en grupos con número de miembros inferior al indicado, previa comunicación al profesor.

Dada la importancia de una correcta comunicación, se penalizarán las faltas de ortografía y el uso indebido de la Lengua Castellana en sus dimensiones morfológica y sintáctica, **hasta en un 10% de la puntuación.**

No se admitirá como apto ningún supuesto teórico-práctico cuya información, desarrollo o resolución provenga "copiada" de otra fuente de información, sobre todo de Internet. En caso de comprobarse la realización de copia de otra fuente informativa, **el supuesto será calificado con un 0.**

Aquellos supuestos prácticos de realización grupal o por parejas en los cuales se detecte que no se ha realizado el trabajo de forma conjunta **podrán ser penalizados hasta en un 50% de su puntuación.**

Para poder superar la asignatura es IMPRESCINDIBLE APROBAR LA PARTE DE LOS SUPUESTOS TEÓRICO-PRACTICOS. Una vez que esto haya ocurrido, es decir, que se hayan realizado todos los supuestos prácticos y se haya obtenido una puntuación mínima de 30 puntos, a esta nota se le sumarán las calificaciones obtenidas en la prueba tipo test y en la evaluación actitudinal, siendo necesario que el total sea igual o superior a 50 puntos.

Prueba Tipo Test

A criterio del profesor, se podrán realizar una o dos pruebas escritas tipo test, dividiendo, en su caso, el contenido de la asignatura en dos partes diferenciadas.
La ***prueba escrita tipo test*** constará de 30 preguntas de respuesta múltiple con tres opciones.
La puntuación de la prueba se obtendrá aplicando la fórmula **Aciertos – (Errores/2).**

Evaluación actitudinal

La evaluación actitudinal, que supondrá hasta un 10% de la Puntuación Final, se realizará durante todo el cuatrimestre, y contemplará un seguimiento personalizado del alumno en los siguientes aspectos de tipo cualitativo.

- Participación en la aportación de ideas y contenidos teóricos.
- Nivel y calidad de las intervenciones en los debates que se puedan generar.
- Iniciativa y capacidad de resolución de problemas.
- Participación y aportaciones en la elaboración de supuestos prácticos.

La evaluación de estos aspectos se realizará mediante la observación directa en las sesiones formativas y el planteamiento de preguntas o cuestiones orales durante el desarrollo de las clases. Se tomará en cuenta a este respecto la asistencia regular del alumno a las sesiones presenciales de la asignatura.

Igualmente, se valorará la participación de los alumnos en actividades del Programa Emprésate 360º o en otras actividades y/o seminarios que pueda ofrecer el centro.

B. Prueba de Evaluación

Deberán realizar obligatoriamente la Prueba de Evaluación aquellos alumnos que no acrediten un mínimo de un 75% de Asistencia a Clase, aquellos alumnos que no superen la parte teórico-práctica o aquellos que aún superando los supuestos teórico-prácticos no obtengan una puntuación mínima de 50 puntos en la Evaluación Continua.

Independientemente de la calificación obtenida mediante el sistema de Evaluación Continua, un estudiante podrá solicitar ser evaluado mediante la realización de la Prueba de Evaluación, siempre y cuando lo comunique por escrito al profesor de la asignatura con al menos una semana de antelación a la fecha de celebración de dicha Prueba. En este caso, la calificación final que se reflejará en el acta será la obtenida en la realización de la Prueba de Evaluación

La Prueba de Evaluación contemplará aspectos cuantitativos y cualitativos desarrollados mediante:

- Un **examen**, compuesto por una ***prueba objetiva (tipo test)*** y una ***prueba de tipo subjetivo (preguntas de desarrollo)***, que supondrá el **100% de la nota final**

Contenido del examen

La ***prueba escrita tipo test*** constará de 40 preguntas de respuesta múltiple con tres opciones
Supondrá el 50% de la puntuación final de la asignatura.
La puntuación de la prueba se obtendrá aplicando la fórmula **Aciertos – (Errores/2).**

La ***prueba escrita de tipo subjetivo*** consistirá en la ***resolución de cuatro o cinco supuestos prácticos***, en los cuales se pedirá la aplicación de conocimientos teóricos y habilidades prácticas adquiridas durante el desarrollo de la asignatura.
Supondrá el 50% de la puntuación final de la asignatura.
Cada uno de los supuestos prácticos se valorará con un mínimo de un punto y un máximo de dos.
Se penalizarán las faltas de ortografía y el uso indebido de la Lengua Española
El tiempo disponible para la realización de las dos pruebas del examen será de 120 minutos.

En ambos casos la materia objeto de examen serán los contenidos teórico-prácticos impartidos en la asignatura.

Observaciones:

En segunda y tercera convocatoria, el procedimiento de evaluación será el B. Prueba de Evaluación.

A criterio del profesor de la asignatura, podrá sustituirse la presentación a la prueba de evaluación de la segunda convocatoria y/o posteriores por la realización de un trabajo práctico voluntario, consistente en la planificación de un Proyecto de Producción.

En todo caso, ambas pruebas son excluyentes entre sí. La entrega del trabajo práctico voluntario se considerará a todos los efectos como prueba de evaluación, y la nota que se obtenga en él será la que se refleje en el Acta de Evaluación correspondiente.

El trabajo práctico voluntario se puntuará de 0 a 10.

El estudiante que en la realización de la evaluación, en cualquiera de sus modalidades, haya aprobado los contenidos teórico-prácticos, pero cometa un número excesivo de faltas de ortografía, tendrá como calificación del examen un 4, debiendo repetirlo en la siguiente convocatoria.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

(*) Bibliografía básica
(**) Bibliografía complementaria
(***) Bibliografía recomendable

ALMENDROS, NESTOR (*)
Días de una cámara
Editoria Seix Barral. 1996
ISBN 978-84-322465-2-4
Disponible en: http://es.scribd.com/doc/73748694/Dias-de-Una-Camara-Nestor-Almendros

CABEZÓN GARCÍA, LUIS ALBERTO; GONZÁLEZ GÓMEZ-URDA, FÉLIX (**)
La Producción Cinematográfica
Ediciones Cátedra, S.A., 1999
ISBN 978-84-376-1704-6

CUEVAS PUENTE, ANTONIO (***)
Economía Cinematográfica (La producción y el comercio de películas)

Autor Editor 3, 1999
ISBN 978-84-400-1711-6

FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ (**)
La dirección de producción para cine y televisión
Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2010
ISBN 978-84-7509-972-9
Disponible en Google Books (Vista parcial):
http://books.google.es/books?id=BBdt4vfwFhUC&printsec=frontcover&dq=La+direcci%C3%B3n+de+producci%C3%B3n+para+cine+y+televisi%C3%B3n&hl=es&ei=2tV4Tr68DpSX0QW568SxDQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false

MARTIN PROHARAM, MIGUEL ANGEL (*) ***(DESCATALOGADO)***
La Organización de la Producción en el cine y la Televisión
Ediciones Forja S.A. Madrid, 1985
ISBN 978-84-85880-39-3

MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ; FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO (*)
Manual del Productor Audiovisual
Editorial UOC, 2010
ISBN 978-84-9788-930-8

ROWLANDS, AVRIL (**)
El guión en el rodaje y la producción
INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISION. 1985
ISBN 978-84-505-1796-5

SAINZ, MIGUEL (*)
Iniciación a la producción en Televisión
Unidad Didáctica 128. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
ISBN 978-84-86984-52-6

SAINZ, MIGUEL (**)
Manual Básico de Producción en Televisión
INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISION, 1994
ISBN 978-84-88788-02-3

SAINZ, MIGUEL (*)
Manual de Producción en Televisión: el trabajo del Productor Audiovisual (Recurso Electrónico)
Plurimedia, 2010
ISBN 978-84-614-0229-8

SAINZ, MIGUEL (*)
El Productor Audiovisual
Editorial Síntesis, 2010
ISBN 978-84-9756-880-7

SIMPSON, ROBERT (**)
Manual Práctico para Producción Audiovisual
Editorial Gedisa S.A. 1999
ISBN 978-84-7432-684-0

ZETTL, HERBERT (*)
El Manual de producción para Vídeo y Televisión
Andoain: Escuela de cine y vídeo, 1998
ISBN 978-84-920486-5-6

GENERAL

DEL TORO, GUILLERMO

Hitchcock
Espasa Calpe, S.A., 2009
ISBN 978-84-670-3012-9

MILLERSON, GERALD
Realización y Producción
Ediciones Omega, S.A., 2008
ISBN 978-84-282-1467-4

MILLERSON, GERALD
TV Producción eficaz. Técnicas y Procesos
Editorial Hispano Europea S.A., 1985
ISBN 978-84-255-0667-3

NORTH AMERICAN NATIONAL BROADCASTER ASSOCIATION
Guía del Reportero (ENG/EFP Planning Guide)
INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISION. Madrid, 1984
ISBN 978-84-505-0685-3

TRUFFAUT, FRANÇOIS
El cine según Hitchcock
Alianza Editorial S.A., 2010 ***(Hay otras ediciones en 2008, 2003, 1996, 1994)***
ISBN 978-84-206-7427-8

TRUFFAUT, FRANÇOIS ***(DESCATALOGADO)***
La noche americana, guión; Fahrenheit 451, diario de rodaje
Fernando Torres, 1974
ISBN 978-84-7366-018-1

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

PRODUCCIÓN EN LA RED

Whittaker, Ron (Traducido por Ricardo Avila Ponce y Daniel Benaim Meiler)
Curso de Producción en Televisión
www.cybercollege.com/span/tvp_sind.htm

RECURSOS PARA PRODUCCION

Internet Movie Database (Inglés)
Base de datos sobre cine y televisión
www.imdb.com

Film Affinity
Base de datos sobre cine
http://www.filmaffinity.com/es/

Famous Frames (Inglés)
Story Boards, Ilustraciones, Arte conceptual, Animática…
www.famousframes.com

Storyboardsinc
Story Boards, Ilustraciones, Arte conceptual, Animática…
http://www.storyboardsinc.com

Script-o.rama
Guiones de cine y televisión (Inglés)
www.script-o-rama.com/snazzy/dircut.html

Comunidad Internacional del guión
Información múltiple y variada sobre guiones

http://www.abcguionistas.com/

PROGRAMAS INFORMATICOS (POSIBILIDAD DE BAJAR DEMOS)

Moviemagic Scheduling	https://moviesoft.com/product/movie-magic-budgeting-10-nueva-version/
	https://aprendercine.com/movie-magic-scheduling-espanol-gratis/
Final draft	www.finaldraft.com/
Scripware	www.scriptware.com/
Screenplay	http://www.screenplay.com/ Programas Movie Magic Screenwriter - Dramatica Pro – Outline 4D
Celtx	http://www.celtx.com/
Movieoutline	http://www.movieoutline.com/