TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II**

Curso: TERCERO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria
Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6
Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Santiago Ramón Gómez García
Dirección electrónica: santiagoramon.gomez@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Análisis del entorno del proceso de la producción audiovisual ("paso de la idea al producto"), concebido como el sistema de elementos externos y complementarios a dicho proceso que intervienen en la génesis, desarrollo y posterior explotación del producto resultante, contemplando tanto los aspectos directamente relacionados con el mundo audiovisual como los procesos dinámicos internos de las empresas audiovisuales en tanto que organizaciones empresariales.

Facilitará a los alumnos una formación teórico-práctica sobre los diversos elementos del entorno audiovisual (programación televisiva, elaboración y gestión de proyectos, contratación, análisis de audiencias y mercado nacional e internacional) y una visión sincrética de los diversos procesos que conforman el funcionamiento y las relaciones con su entorno de las empresas audiovisuales como organizaciones que son.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

- Conocimiento de los procesos de producción audiovisual en todas sus fases, entendidos como la conversión de un intangible (idea) en un tangible (producto susceptible de explotación o exhibición comercial)
- Conocimientos básicos de Teoría de la Comunicación, Teoría de la Información y Teoría de la Imagen.
- Conocimiento medio-avanzado de los elementos técnicos de la producción audiovisual y el manejo de herramientas de captación y edición de imagen.
- Conocimientos sobre legislación audiovisual y lenguaje jurídico.
- Conocimiento básico y destrezas en el uso de paquetes ofimáticos: procesadores de texto, hojas de cálculo, programas de conversión de formatos .pdf,…
- Conocimiento de las herramientas de búsqueda en Internet

Recomendaciones y consejos de interés:

- Es recomendable, aunque no necesario, disponer de conocimientos básicos de contabilidad.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

La exposición de contenidos y los métodos de evaluación se adecuarán en su caso a las características particulares de estudiantes con necesidades especiales, a través de tutorías personalizadas, modificaciones en la exposición de contenidos y/o adaptaciones en los métodos de evaluación.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

- Aprender a desarrollar proyectos de producción
- Conocer las funciones y responsabilidades de la producción en todas sus facetas
- Conocer los sectores que conforman la industria audiovisual.
- Desarrollar presupuestos de mercado.
- Hacer planes de financiación y distribución.
- Aprender la dinámica del trabajo en equipo.
- Trabajar las fuentes recomendadas

COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales.
- Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos audiovisuales que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

UNIDAD 1: PRE-PRODUCCIÓN

- Tema 1: Desgloses del guión y Listas de Necesidades
- Tema 2: Localizaciones, Permisos y Audiciones
- Tema 3: Aspectos Legales y Contrataciones
- Tema 4: Elaboración del plan de rodaje. La producción en el rodaje y la post- producción

UNIDAD 2: FINANCIACIÓN

- Tema 1: Plan de Financiación
- Tema 2: Presupuesto
- Tema 3: Documento de venta

UNIDAD 3: EXPLOTACIÓN y DISTRIBUCIÓN

- Tema 1: Distribución Clásica
- Tema 2: Presentación en Festivales
- Tema 3: Distribución a través de Internet

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1. PRODUCCIÓN

1. Producción Audiovisual.
   1.1. Fases y Procesos. Recordatorio
   1.2. Industria Audiovisual. Cadena de Valor en el Audiovisual

2. Proyectos de Producción
   2.1. Qué es un Proyecto de Producción y para qué sirve
      2.1.1. Presentación de Proyectos de Producción. Documentación
      2.1.2. Proyectos de Producción. Tramitación
   2.2. El caso de la RTVA
      2.2.1. Marco Normativo y procedimientos de trabajo. Documentación a presentar

3. Programación.
   3.1. Definición y Factores Determinantes
   3.2. Programación Televisiva
   3.3. Principios de Diseño de Programación Televisiva
   3.4. Programación y Producción

4. Contratación Administrativa
   4.1. Contratación Administrativa. Ley de Contratos del Sector Público
   4.2. Expedientes de Contratación
   4.3. Procedimientos de Licitación
   4.4. Nuevos Instrumentos y Sistemas de Contratación

5. Medición de audiencias en el Entorno Audiovisual
   5.1. Historia de la Audimetría en España
   5.2. Medición de Audiencias en Televisión. Aspectos básicos
   5.3. Procesamiento de los datos de Audimetría. Aspectos básicos
   5.4. Interpretación de resultados. Aspectos básicos
   5.5. Cuestiones a resolver y alguna que otra crítica

BLOQUE 2. EMPRESA AUDIOVISUAL

6. Producción de Eventos Audiovisuales
   6.1. Generalidades sobre Producción de Eventos Audiovisuales
   6.2. Proceso de producción de Eventos Audiovisuales
   6.3. Algunos errores en la producción de eventos y cómo corregirlos.

7. La empresa Audiovisual.
   7.1. Introducción
   7.2. Entorno de las empresas audiovisuales

8. El Mercado Audiovisual
   8.1. Mercado Audiovisual en España
      8.1.1. Cine
      8.1.2. Televisión
      8.1.3. Vídeo

9. Dirección y Planificación de Empresas
   9.1. Planificación Estratégica y Estructura Organizacional
   9.2. Proceso de Toma de Decisiones
   9.3. Liderazgo en la Empresa
   9.4. Gestión de Crisis

10. Condiciones laborales en la empresa
   10.1. Condiciones laborales
   10.2. Motivación
   10.3. Estrés laboral
   10.4. Conflicto
   10.5. Influencia y presión social

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Dado que el objetivo fundamental que se pretende conseguir en esta asignatura es ampliar la formación teórico-práctica sobre el proceso de la Producción Audiovisual, incidiendo, por un lado, en el entorno del proceso, y por otro, en la dinámica interna de las empresas audiovisuales, la metodología didáctica a seguir tendrá muy en cuenta este objetivo, tanto en lo referido a la adquisición de un corpus amplio de conocimientos teóricos, como a la consecución de habilidades, técnicas y estrategias de tipo práctico, en ambos casos suficientes y necesarias, que habiliten al alumno para abordar con garantía de éxito tanto el proceso de producción audiovisual en todas sus fases, como capacitarlo para asumir los condicionantes que supongan otros procesos complementarios, como pueden ser la Programación, la Gestión Económica o los resultados de los Análisis de Audiencias.

Dicho con otras palabras, puesto que el objetivo fundamental que se persigue es la formación de futuros profesionales del sector audiovisual, y en concreto, en formar profesionales del área de la producción en todas sus variantes, no sólo es necesaria la adquisición de conocimientos teóricos, sino también la obtención de habilidades prácticas que permitan un paso fluido y sin traumas desde la Universidad hacia el entorno laboral, de tal forma que gracias al bagaje de la formación adquirida (que habrá de ser detallada y con el suficiente grado de profundidad, pero al mismo tiempo habrá de mantener una visión global) la persona realice una adaptación eficaz y no traumática a su nuevo desempeño, y contribuya aportando nuevas energías al esfuerzo común de sus compañeros de trabajo para la consecución de sus objetivos. En suma, que la contribución del egresado aporte “valor” y aportación positiva.

Dados los resultados obtenidos por el sistema de trabajo tanto en esta misma asignatura como en la asignatura Producción y Empresa Audiovisual I en años anteriores, y puesto que los alumnos se encuentran acostumbrados al mismo, se repetirá el mismo esquema de funcionamiento, con el fin de que los estudiantes profundicen en la misma dinámica de trabajo y sean capaces de incrementar su propia autonomía para convertirse en los protagonistas de su propio aprendizaje

Ya que el proceso de producción audiovisual es un proceso complejo, con múltiples variantes, la base de partida metodológica será la exposición de información, con el fin de permitir a los alumnos la adquisición de conocimientos teóricos básicos. Esta exposición de información seguirá las siguientes pautas:

- Aportación previa de los contenidos teóricos, en formato digital (pdf), con el fin de que los alumnos no tengan la necesidad de “tomar apuntes”, sino, en todo caso, de realizar anotaciones sobre la información preexistente. Esta información será suficiente para una comprensión adecuada y suficiente

de los contenidos teóricos de la asignatura, y se complementará, en su caso, con documentación adicional, bibliografía, lecturas complementarias, noticias de prensa…

- Se realizará una exposición de los contenidos teóricos apoyándola con la utilización de proyecciones con Power Point. En todo caso éstas aportarán algo más que la simple proyección del "texto" de los contenidos aportados previamente, utilizando las diversas utilidades gráficas y de animación que ofrece dicha herramienta.
- Se fomentará la participación activa del alumnado, motivándole a intervenir en el desarrollo de los contenidos, mediante el planteamiento de preguntas, aportación de experiencias, resolución de cuestiones planteadas… Los alumnos se convierten así en protagonistas y actores de su propia formación. Se animará al debate y discusión de temas de interés, relacionados con los contenidos de la asignatura, con el fin de enriquecer la información previamente aportada.
- En todo caso, la exposición de los contenidos teóricos se complementará y enriquecerá con la explicación y aportación de experiencias y casos reales: su planteamiento, su problemática, sus complicaciones y su resolución, satisfactoria o no. El objetivo fundamental de la utilización de este recurso, llamémosle "anecdotario", es facilitar un "marco de referencia" que familiarice y acerque a los alumnos a la realidad del proceso de producción audiovisual y los condicionantes de su entorno, con la presentación de casos reales, en circunstancias reales, con personajes reales y problemática real, similar, que nunca igual, a la que se puede encontrar en cualquier proceso de producción audiovisual.
- Las experiencias y casos reales serán presentados fundamentalmente por el docente, con la posibilidad de poder contar en ocasiones puntuales con la presencia de profesionales del sector audiovisual que puedan aportar su propia visión o casuística, y teniendo en cuenta también como elemento complementario las aportaciones y experiencias de los propios alumnos, tanto directas como indirectas
- En aplicación del conocido aforismo "*Una imagen vale más que mil palabras*", uno de los recursos didácticos que se utilizará de forma continuada es el visionado de material audiovisual relacionado con los contenidos. Se utilizará para ello los diversos recursos que proporcionan los "contenidos adicionales" que proporciona el mercado videográfico del tipo "*Así se hizo*", "*Making-off*" o "*Interioridades de la producción*", así como las grabaciones presentes en plataformas de vídeo como Youtube, y, en su caso, las aportaciones que puedan realizar los propios alumnos, elementos todos ellos que pueden aprovecharse para presentar de forma visual, amena y directa situaciones reales de trabajo.
- Igualmente, y como ejemplo práctico, se plantea alguna visita a empresas del sector audiovisual en el ámbito metropolitano de Sevilla, con el fin de acercar al alumnado a la dinámica diaria de funcionamiento de una organización que desarrolla todos los aspectos del proceso de producción audiovisual. Se contempla también la posibilidad de contar con alguna persona del sector que realice una charla-coloquio informativa sobre un determinado tema de interés, para acercar a los alumnos "*en primera persona*" sus experiencias y vivencias personales. Como ejemplo de este tipo de exposiciones informativas podría plantearse la presencia de un productor audiovisual que explicará cómo es el proceso de consecución de subvenciones públicas para la elaboración de reportajes o de un emprendedor que contara qué pasos siguió para diseñar y conseguir poner en marcha un proyecto de empresa relacionada con el sector audiovisual.
- En aquellas ocasiones que sea posible, se utilizarán estrategias de "*disonancia cognitiva*" para atrapar la atención del alumnado y fomentar el proceso de pensamiento creativo a la hora de intentar resolver dicha disonancia. Entendemos por ***disonancia cognitiva*** la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias y emociones (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos o conocimientos que están en conflicto, o por un comportamiento que entra en conflicto con sus creencias. Así, a modo de ejemplo, una vez impartido el módulo relativo al liderazgo, se podría plantear si es posible o no la existencia de una empresa u organización sin nadie que la lidere, poniendo como ejemplo (con "trampa") una cooperativa.

La exposición de información teórica tendrá su complemento en la realización de supuestos prácticos relativos a los diversos contenidos, mediante la resolución de problemas, o ejecución de procedimientos que forman parte del proceso de producción audiovisual.
Los supuestos prácticos que se realizarán, si bien se plantearán con un "modelo" determinado, se harán tomando en cuenta la base común que pueda subyacer en los diversos modelos o procedimientos que puedan tener diversas empresas audiovisuales, con el fin de facilitar a los alumnos la adaptación a las particularidades individuales del entorno laboral al cual pudieran incorporarse en un futuro, al disponer de las habilidades y capacidades básicas y potencialmente válidas para ellos, independientemente del lógico proceso de adaptación a cada cultura de empresa en particular.

Entre los supuestos prácticos a realizar se plantean los siguientes:

- Redacción de sinopsis y descripción de proyectos audiovisuales.
- Realización de una configuración de equipos de trabajo de un proyecto audiovisual.
- Elaboración de planes de trabajo de proyectos audiovisuales.
- Cálculo y elaboración de presupuestos de proyectos audiovisuales.
- Elaboración de proyectos y ofertas económicas para licitaciones y concursos.
- Redacción de documentación de producción de un proyecto audiovisual.
- Diseño y elaboración de fichas unificadas de características definitorias de una empresa audiovisual.
- Análisis y resolución de procesos de toma de decisiones.
- Role-Playing en situaciones de Conflicto Laboral.

Se contempla asimismo la posibilidad de realizar otros supuestos prácticos diferentes, complementarios a los mismos o en colaboración con otras asignaturas, como podría ser la elaboración de una noticia, un documental o un cortometraje, y en concreto, fomentar entre los alumnos la participación en actividades del programa Emprésate 360º

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. Evaluación Continua

Será condición imprescindible para la aplicación del sistema de Evaluación Continua **un mínimo de un 75% de asistencia a clase**. Aquellos alumnos que no acrediten ese mínimo de asistencia a clase deberán evaluarse mediante el procedimiento B, Prueba de Evaluación.

La Evaluación Continua de la asignatura se realizará teniendo en consideración criterios cuantitativos y cualitativos, tanto mediante la comprobación de la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias como la presencia de factores actitudinales por parte del alumno, y contemplará:

- Una serie de ***pruebas subjetivas***, mediante la elaboración y resolución de supuestos teórico-prácticos, que supondrá el 60% de la nota final de la asignatura.
- Una o dos pruebas escritas tipo test que supondrán el 30% de la nota final de la asignatura (15% de la nota final de la asignatura en el caso de realizar dos pruebas escritas tipo test).
- Una ***evaluación actitudinal***, que supondrá hasta el 10% de la nota final de la asignatura.

Supuestos teórico-prácticos

La adquisición de conocimientos, habilidades y competencias se evaluará mediante la correcta cumplimentación de varios supuestos de tipo teórico-práctico que se irán planteando a lo largo del desarrollo de la asignatura, directamente relacionados con los contenidos impartidos, y cuyo objetivo es determinar el grado de adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo de la actividad de producción audiovisual.

- Un trabajo práctico consistente en diseñar y elaborar un Proyecto Audiovisual de una producción que presente las condiciones objetivas que la faculten para presentarse en un Registro de Programas o a una productora audiovisual para su posible producción y financiación.
  El trabajo podrá realizarse de forma individual o grupal. En caso de elaboración grupal, el número máximo de componentes del grupo será de cuatro personas.
  Supondrá el 30% de la nota final de la asignatura.

- Un trabajo de Análisis del entorno de una Empresa, de acuerdo a una descripción de la misma, mediante la realización de un análisis DAFO.
  El trabajo podrá realizarse de forma individual o grupal. En caso de elaboración grupal, el número máximo de componentes del grupo será de cuatro personas.

Supondrá el 10% de la nota final de la asignatura.

- Un trabajo práctico de Análisis y Resolución de un Proceso de Toma de Decisiones, conforme a un supuesto de una situación real simulada.
  El trabajo podrá realizarse de forma individual o grupal. En caso de elaboración grupal, el número máximo de componentes del grupo será de cuatro personas.
  Supondrá el 20% de la nota final de la asignatura.

La nota final de los supuestos teórico-prácticos, que representa un 60% de la nota final de la asignatura, se obtendrá realizando la suma de las notas obtenidas en cada uno de los supuestos, siendo condición necesaria para aprobar esta parte de la asignatura **haber realizado todos los supuestos prácticos y haber obtenido una media de puntuación mínima de 30 puntos.**

Los supuestos prácticos podrán realizarse individualmente o en grupos con número de miembros inferior al indicado, previa comunicación al profesor.

Dada la importancia de una correcta comunicación, se penalizarán las faltas de ortografía y el uso indebido de la Lengua Castellana en sus dimensiones morfológica y sintáctica, **hasta en un 10% de la puntuación.**

No se admitirá como apto ningún supuesto teórico-práctico cuya información, desarrollo o resolución provenga "copiada" de otra fuente de información, sobre todo de Internet. En caso de comprobarse la realización de copia de otra fuente informativa, **el supuesto será calificado con un 0.**

Aquellos supuestos prácticos de realización grupal o por parejas en los cuales se detecte que no se ha realizado el trabajo de forma conjunta **podrán ser penalizados hasta en un 50% de su puntuación.**

Para poder superar la asignatura es IMPRESCINDIBLE APROBAR LA PARTE DE LOS SUPUESTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS. Una vez que esto haya ocurrido, es decir, que se hayan realizado todos los supuestos prácticos y se haya obtenido una puntuación mínima de 30 puntos, a esta nota se le sumarán las calificaciones obtenidas en la prueba tipo test y en la evaluación actitudinal, siendo necesario que el total sea igual o superior a 50 puntos.

Prueba Tipo Test

A criterio del profesor, se podrán realizar una o dos pruebas escritas tipo test, dividiendo, en su caso, el contenido de la asignatura en dos partes diferenciadas.
La ***prueba escrita tipo test*** constará de 30 preguntas de respuesta múltiple con tres opciones.
La puntuación de la prueba se obtendrá aplicando la fórmula **Aciertos – (Errores/2).**

Evaluación actitudinal

La evaluación actitudinal, que supondrá hasta un 10% de la Puntuación Final, se realizará durante todo el cuatrimestre, y contemplará un seguimiento personalizado del alumno en los siguientes aspectos de tipo cualitativo.

- Participación en la aportación de ideas y contenidos teóricos.
- Nivel y calidad de las intervenciones en los debates que se puedan generar.
- Iniciativa y capacidad de resolución de problemas.
- Participación y aportaciones en la elaboración de supuestos prácticos.

La evaluación de estos aspectos se realizará mediante la observación directa en las sesiones formativas y el planteamiento de preguntas o cuestiones orales durante el desarrollo de las clases. Se tomará en cuenta a este respecto la asistencia regular del alumno a las sesiones presenciales de la asignatura.

Igualmente, se valorará la participación de los alumnos en actividades del Programa Emprésate 360º o en otras actividades y/o seminarios que pueda ofrecer el centro.

B. Prueba de Evaluación

Deberán realizar obligatoriamente la Prueba de Evaluación aquellos alumnos que no acrediten un mínimo de un 75% de Asistencia a Clase, aquellos alumnos que no superen la parte teórico-práctica o aquellos que

aún superando los supuestos teórico-prácticos no obtengan una puntuación mínima de 50 puntos en la Evaluación Continua.

Independientemente de la calificación obtenida mediante el sistema de Evaluación Continua, un estudiante podrá solicitar ser evaluado mediante la realización de la Prueba de Evaluación, siempre y cuando lo comunique por escrito al profesor de la asignatura con al menos una semana de antelación a la fecha de celebración de dicha Prueba. En este caso, la calificación final que se reflejará en el acta será la obtenida en la realización de la Prueba de Evaluación.

La Prueba de Evaluación contemplará aspectos cuantitativos y cualitativos, desarrollados mediante:

- Un **examen**, compuesto por una ***prueba objetiva (tipo test)*** y una ***prueba de tipo subjetivo (preguntas de desarrollo)***, que supondrá el **100% de la nota final.**

Contenido del examen

La ***prueba escrita tipo test*** constará de 40 preguntas de respuesta múltiple con tres opciones.
Supondrá el 50% de la puntuación final de la asignatura.
La puntuación de la prueba se obtendrá aplicando la fórmula **Aciertos – (Errores/2).**

La ***prueba escrita de tipo subjetivo*** consistirá en la ***resolución de cinco supuestos prácticos***, en los cuales se pedirá la aplicación de conocimientos teóricos y habilidades prácticas adquiridas durante el desarrollo de la asignatura.
Supondrá el 50% de la puntuación final de la asignatura.
Cada uno de los supuestos prácticos se valorará con un máximo de un punto.
Se penalizarán las faltas de ortografía y el uso indebido de la Lengua Española.

El tiempo disponible para la realización de las dos pruebas del examen será de 120 minutos.

En ambos casos la materia objeto de examen serán los contenidos teórico-prácticos impartidos en la asignatura.

Observaciones:

En segunda convocatoria y posteriores, el procedimiento de evaluación será el B. Prueba de Evaluación.

A criterio del profesor de la asignatura, podrá sustituirse la presentación a la prueba de evaluación de la segunda convocatoria y/o posteriores por la realización de un trabajo práctico voluntario, consistente en la planificación de un Proyecto de Producción.

En todo caso, ambas pruebas son excluyentes entre sí. La entrega del trabajo práctico voluntario se considerará a todos los efectos como prueba de evaluación, y la nota que se obtenga en él será la que se refleje en el Acta de Evaluación correspondiente.

El trabajo práctico voluntario se puntuará de 0 a 10.

El estudiante que en la realización de la evaluación, en cualquiera de sus modalidades, haya aprobado los contenidos teórico-prácticos, pero cometa un número excesivo de faltas de ortografía, tendrá como calificación del examen un 4, debiendo repetirlo en la siguiente convocatoria.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

(*) Bibliografía básica
(**) Bibliografía complementaria
(***) Bibliografía recomendable

BUENO CAMPOS, EDUARDO (**)
Introducción a la organización de empresas

CENTRO ESTUDIOS FINANCIEROS, 2010.
ISBN: 978-84-454-1897-0

CARO GONZÁLEZ, FRANCISCO J. (*)
Gestión de Empresas Informativas
Mc Graw Hill. Madrid. 2007
ISBN 84-4815-604-8

CUEVAS PUENTE, ANTONIO (**)
Economía Cinematográfica (La producción y el comercio de películas)
Autor Editor 3, 1999
ISBN 978-84-400-1711-6

FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; BARCO, CAROLINA (**)
Producción cinematográfica: del proyecto al producto
Editorial Díaz de Santos, 2010
ISBN: 978-84-7978-935-0

FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ (**)
La dirección de producción para cine y televisión
Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2010
ISBN 978-84-7509-972-9
Disponible en Google Books (Vista parcial):
http://books.google.es/books?id=BBdt4vfwFhUC&printsec=frontcover&dq=La+direcci%C3%B3n+de+producci%C3%B3n+para+cine+y+televisi%C3%B3n&hl=es&ei=2tV4Tr68DpSX0QW568SxDQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false

MOLINA LAVERÓN, MERCEDES (*)
Estructura y Gestión de Empresas Audiovisuales
EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A., 2005
ISBN 978-84-313-2265-6

RODRIGUEZ RAD, CARLOS JAVIER (*)
Marketing para Empresas Audiovisuales
Colección “Cuadernos del Master”. Master en Gestión de Empresas Audiovisuales
MERGABLUM. Edición y Comunicación S.L. 2005
ISBN 978-84-95118-83-1

GENERAL

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN (***)
EOI-ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
La Industria Audiovisual en España 2010. Escenarios de un futuro digital
ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN
EOI-ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
ISBN 978-84-937306-7-3
https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20413/la-industria-audiovisual-en-espana-2010-escenarios-de-un-futuro-digital (Bajo licencia Creative Commons)

FUNDACIÓN AVA – EXTENDA (***)
I Jornadas Profesionales Fundación AVA.
La Industria Audiovisual en Andalucía: Retos y Estrategias de Comercialización
Fundación Audiovisual de Andalucía y Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda, 2003
ISBN: 978 - 84-932688-2-8

FUNDACIÓN AVA (**)
II Jornadas Profesionales Fundación AVA.
Financiación y aspectos legales de la Producción Audiovisual en Andalucía
Colección Andalucía Promoción Audiovisual

Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2003
ISBN: 978-84-932688-3-6

FUNDACIÓN AVA (***)
Creando Empresas para el Sector Audiovisual. Cine, Televisión, Documental y Animación
Colección Andalucía Formación Audiovisual Nº 1
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2003
ISBN: 978-84-932688-4-4

FUNDACIÓN AVA (***)
III Jornadas Profesionales Fundación AVA.
Nuevas Tecnologías y Mercados Internacionales. Aspectos Técnicos de la Producción Audiovisual
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 3
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2004
ISBN: 978-84-932688-3-6

FUNDACIÓN AVA (***)
IV Jornadas Profesionales Fundación AVA.
Marketing Audiovisual y Producción para el Sector Audiovisual de Andalucía
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 4
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2005
ISBN: 978-84-932688-7-9

FUNDACIÓN AVA (**)
V Jornadas Profesionales Fundación AVA.
Plan de Negocio en las Empresas del Sector Audiovisual en Andalucía
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 5
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2006
ISBN: 978-84-932688-9-3

FUNDACIÓN AVA (**)
VI Jornadas Profesionales Fundación AVA.
La financiación pública y privada en el sector audiovisual
Colección Andalucía y Promoción Audiovisual Nº 6
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2007
ISBN: 978-84-936210-0-1

FUNDACIÓN AVA (***)
VII Jornadas Profesionales Fundación AVA.
Tendencias e innovación de producción y distribución audiovisual: nuevas ventanas de explotación
Colección Andalucía y Promoción Audiovisual Nº 6
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2008
ISBN: 978-84-936210-5-6

FUNDACIÓN AVA (***)
VIII Jornadas Profesionales Fundación AVA.
Contenidos Audiovisuales 2.0
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 8
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2009
ISBN: 978-84-936210-8-7

FUNDACIÓN AVA (**)
IX Jornadas Profesionales Fundación AVA.
A la búsqueda del espectador en la era digital
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 9
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2010
ISBN: 978-84-938504-0-1

FUNDACIÓN AVA (***)
X Jornadas Profesionales Fundación AVA
Nuevos modelos de negocio: Transformaciones en la cadena de valor del Audiovisual-TIC

Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 10
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2011
ISBN: 978-84-938504-2-5

FUNDACIÓN AVA (***)
XI Jornadas Profesionales Fundación AVA
Profesionales audiovisuales ante el nuevo escenario transmedia
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 11
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2012
ISBN no disponible

FUNDACIÓN AVA (***)
XII Jornadas Profesionales Fundación AVA
SMART Contents
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 12
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2013
ISBN no disponible

FUNDACIÓN AVA (***)
XIII Jornadas Profesionales Fundación AVA
Branded Contents
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 13
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2014
ISBN no disponible

FUNDACIÓN AVA (***)
XIV Jornadas Profesionales Fundación AVA
Los Contenidos Digitales: Una Industria Global y Transversal
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 14
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2015
ISBN no disponible

FUNDACIÓN AVA (***)
XV Jornadas Profesionales Fundación AVA
Formatos Audiovisuales: ¿Forman, informan y entretienen?
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 15
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2016
ISBN no disponible

FUNDACIÓN AVA (***)
XVI Jornadas Profesionales Fundación AVA
Brand in Media. La Revolución Over The Top
Colección Andalucía Promoción Audiovisual Nº 16
Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla, 2017
ISBN no disponible

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

Además de las fuentes de información básicas que se indican a continuación, en cada módulo de contenidos se facilitará bibliografía complementaria (Direcciones de Internet)

INFORMACION SOBRE EL SECTOR AUDIOVISUAL

AIMC – ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION
Página Principal

http://www.aimc.es/
Datos Ultimo EGM
http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html
Otros Estudios
http://www.aimc.es/-Descargas-gratuitas-.html

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
http://www.barloventocomunicacion.es/

GECA – INVESTIGACION Y CONSULTORIA DEL SECTOR AUDIOVISUAL
http://www.geca.es/geca/index.asp

INFORTÉCNICA
http://www.audiencia.org/

KANTARMEDIA
http://www.kantarmedia.com/es

SGAE. Anuarios SGAE (Indice)
http://www.anuariossgae.com/home.html

REVISTAS

COMUNICACIÓN.
Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla
http://www.revistacomunicacion.org/

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
Universidad de Navarra
http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/

RAZÓN Y PALABRA
Revista Digital especializada en Comunicología
http://www.razonypalabra.org.mx/

REVISTAS DE COMUNICACIÓN
https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=red

CANALES DE VIDEO

Canal de Vídeo de Radio Televisión de Andalucía en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/user/canalsur
Plataforma Canal Sur Más
https://www.canalsurmas.es/

Canal de Vídeo de Memoranda (Documentación Audiovisual RTVA) en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/channel/UC_dkgVvhcZlxqceYSCC-MNw

Canal de Vídeo de Educación TV en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/user/educacciontv

Canal de Vídeo de la Filmoteca de Andalucía en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/user/filmotecadeandalucia

Canal de Vídeo de RTVE en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/user/CreadoresTV

Canal de Vídeo de la Fundación AVA en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/user/fundacionava

Canal de Vídeo de SGAE en Youtube
Página Principal
http://www.youtube.com/user/CreadoresTV