

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: ECONOMÍA I
Curso: Semestre: PRIMERO

Tipo: X Formación Básica
Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Obligatoria
Año del Plan de Estudio: 2009

Optativa

DESCRIPTORES

Introducción a conceptos básicos de análisis económico. Definiciones clave y conceptos para explicar el funcionamiento general de la economía,. Factores clave que influyen en la oferta, en la demanda y el funcionamiento de los mercados. Estos conocimientos teóricos se trasladan inmediatamente a ejemplos prácticos y reales que hagan así mucho más comprensible el comportamiento de los consumidores, las empresas, los inversores y el mercado.

También aprenderán acerca de la empresa, tipos y funciones de costes e ingresos, así como definiremos los diferentes tipos de mercado.

Será asimismo un elemento común en esta asignatura las referencias al ámbito del sector turístico en el sentido más amplio: aplicación a las empresas y consumidores turísticos.

OBJETIVOS

- Introducir e iniciar al estudiante en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Acercar al alumnado al estudio de la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones microeconómicas que permitan al alumnado entender el comportamiento del consumidor y de los oferentes.
- Profundizar en el estudio de la producción, los costes, los mercados precio aceptantes y otros tipos de mercados de competencia imperfecta como monopolios, oligopolios y competencia monopolista.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación

Competencias específicas

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

La ciencia económica y el turismo
Los sujetos económicos y el funcionamiento de la economía
La conducta del demandante de bienes y servicios turísticos
La demanda de bienes y servicios turísticos
La oferta de bienes y servicios turísticos
El funcionamiento de los mercados
Producción de bienes y servicios turísticos
Costes en el sector turístico
Mercado de competencia perfecta
Competencia monopolística
Oligopolio
La teoría de la distribución

8. REFERENCES

- □ Pérez Zabaleta, A., Castejón

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.