

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO**1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Nombre: **ECONOMÍA II**

Curso: PRIMERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Formación Básica

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

Profesor: Juan Carlos García Argenté

Dirección juancarlos.garcia@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Estudio de las principales macromagnitudes: PIB. El dinero y el sistema bancario. Política Fiscal y Política Monetaria. Inflación. Desempleo. Comercio internacional. Crecimiento y desarrollo económico.

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

No se requieren conocimientos previos.

RECOMENDACIONES:

Es aconsejable disponer de ordenador en clase.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)**4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

Objetivos

- Avanzar en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Continuar con el acercamiento a la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones macroeconómicas que le permitan al estudiante entender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, el sistema monetario y los modelos macroeconómicos.
- Posibilitar al alumnado la reflexión sobre cuestiones como la inflación, el paro, el comercio exterior, los ciclos, el desarrollo económico.

Competencias

La competencia específica que debe adquirir el alumno a través de la asignatura "Economía II" es analizar la dimensión económica del turismo desde el punto de vista macroeconómico.

Ello supone adquirir los siguientes conocimientos disciplinares y profesionales:

- a) Conocimientos disciplinares (saber):
 - Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.
 - Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.
 - Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo,...).

b) Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Buscar, recopilar, manejar y extraer conclusiones de la información económica.
- Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.
- Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.
- Identificar el papel del turismo en las relaciones económicas internacionales.

Además de lo anterior se pretenderá que a través de las clases participativas y con el trabajo programado, los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

a) Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.

b) Personales:

- Trabajo en equipo.
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.

c) Sistémicas:

- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Nociones de macroeconomía
Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes
El dinero y el sistema bancario
Economía keynesiana
Inflación
Desempleo
El sector público en la economía
Comercio internacional y balanza de pagos
Crecimiento y desarrollo económico. Turismo y crecimiento

6. TEMARIO DESARROLLADO

Análisis Macroeconómico

Tema 1. ANÁLISIS DE LA RENTA NACIONAL

1. El punto de vista macroeconómico
2. La contabilidad nacional y el origen del producto nacional
3. El producto nacional: componentes del gasto nacional
4. La renta nacional

Tema 2. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA

1. Economía privada y economía pública
2. Presupuesto público
3. Déficit público y deuda pública
4. Los fallos del mercado y la intervención pública
5. La intervención pública del Estado en el sector turístico

Tema 3. LA FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Los activos en la economía
2. El dinero: funciones y características
3. El dinero en el sistema financiero actual. Clases. Los agregados monetarios
4. Los bancos comerciales
5. El Banco Central
6. Los intermediarios financieros

Tema 4. POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL

1. El Banco de España y Banco Central Europeo
2. Política monetaria
3. Política fiscal

Tema 5. LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO

1. La inflación y su medición
2. Efectos de la inflación sobre la economía
3. El desempleo y su medición
4. Inflación y paro

Tema 6. ECONOMÍA INTERNACIONAL

1. El comercio internacional
2. La balanza de pagos
3. Mercados de divisas y tipos de cambio
4. La globalización

Tema Apéndice. CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

1. Concepto de crecimiento y su cuantificación
2. Teorías del crecimiento: la teoría clásica y la teoría del crecimiento endógeno
3. Límites al crecimiento

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Para conseguir los objetivos expuestos, la metodología que se seguirá diferencia dos aspectos:

A) Clases teórico-prácticas: en las mismas, el profesor explicará los conceptos básicos y el desarrollo teórico de cada tema haciendo uso de pizarra, proyector de transparencias, ordenador y cañón. Terminada la explicación de cada tema, el profesor propondrá una serie de cuestiones que los alumnos deben resolver de forma individual y a continuación plantearán las dudas surgidas para su comentario y aclaración en el aula.

B) Actividades que debe realizar el alumno: al terminar las clases teórico-prácticas de cada tema, el alumno deberá entregar:

B.1.- Un "esquema-resumen" del mismo que refleje los conocimientos adquiridos con su estudio.

B.2.- De forma voluntaria, el alumno podrá entregar también unas "aportaciones personales" en relación con el tema, en las que pueden tener cabida:

- Ejemplos distintos de los expuestos en clase.
- Aplicación de la teoría a algún caso concreto.
- Ampliación de algún epígrafe del tema.
- Referencias o comentarios de noticias de prensa.
- Planteamiento de trabajos de posible realización.
- Cualquier otra aportación personal en relación con el tema.

En este escenario, los contenidos y ejercicios serán expuestos por el profesor en el aula, con la participación activa de los estudiantes. El profesor propondrá ejercicios para desarrollar, algunos de los cuales se elaborarán y corregirán en clase y otros serán desarrollados por los estudiantes fuera de clase.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Tanto la asistencia, como la realización de ejercicios, la entrega de trabajos y el trabajo en equipo tendrán mucha importancia a la hora de la nota final.

Sistema de evaluación para los estudiantes que lleguen al 80% de asistencia a clase (modalidad A):

1. Actividades en clase y trabajos individuales. Participación. Su porcentaje será del 30%.
2. Trabajos en grupo: 10%
3. Examen final convocatoria 60%

Sistema de evaluación alternativo (modalidad B): Aquellos alumnos que no superen el 80% de asistencia a clase serán evaluados con la calificación obtenida en el examen final.

En cualquiera de los dos sistemas es imprescindible superar en 5 sobre 10 cualquiera de las herramientas de evaluación previstas.

En la SEGUNDA y TERCERA convocatoria, se evaluará con la nota obtenida en el correspondiente examen. En el momento que un estudiante que está siendo evaluado por la modalidad A supere el 25% de faltas de asistencia, pasará a ser evaluado por la modalidad B, y todas las calificaciones obtenidas en herramientas de evaluación que estén programadas para la modalidad A y que no se encuentren en la modalidad B dejarán de tener validez.

El uso continuado e inapropiado de ipad y teléfonos móviles en clase implicará que el alumno no participa de la misma, por lo tanto, no se le contabilizará la asistencia

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

GENERAL

- Acereza, M.A., ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO. Ed.: Trillas, México.
- Aranda Hipólito, A., DIRECCIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Argandoña Ramiz, A. y García-Durán de Lara, J.A., EJERCICIOS DE MACROECONOMÍA, Ed. McGraw Hill.
- Bayón F., y otros, CINCUENTA AÑOS DEL TURISMO ESPAÑOL. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Belzunegui Ormazábal, B., Cabrerizo de Miguel, J. y Padilla Gimeno, R., MACROECONOMÍA, Ed. McGraw Hill.
- Bilas, Richard A., TEORÍA ECONÓMICA, Alianza Editorial.
- Borja Soler, L., FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA. Ed.: Oikos-Tau.
- Castejón, R.; Méndez, E., INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO, Ed.: Prentice Hall.
- Cuervo-Arango Martínez, C. Y Trujillo del Valle, J.A., INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, México, Ed. McGraw Hill.
- Fernández Fuster, L. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL TURISMO. Alianza Editorial.
- Figuerola Palomo, M., TEORÍA ECONÓMICA DEL TURISMO, Alianza Editorial.
- Figuerola Palomo, M., ELEMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA. Ed.: Síntesis.
- Figuerola palomo, M., ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Gimeno Ullastres, J.A. y Guirola López, J.M. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. LIBRO DE PRÁCTICAS. Ed. McGraw Hill.
- Gravelle, H. y Rees, R., MICROECONOMÍA. Alianza Universidad Textos.

- Kadt, Emanuel de, TURISMO; ¿PASAPORTE PARA EL DESARROLLO? Ediciones Endymion.
- Lickorish, L. Y Jenkins, C., UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Ed. Síntesis.
- Lipsey, Richard G., INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POSITIVA, Ed. Vicens Vives.
- Mochón Morcillo, ECONOMÍA BÁSICA, Ed. McGraw Hill
- Mochón Morcillo, F., ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA, Ed. McGraw Hill.
- Montaner Montejano, J., DICCIONARIO TÉCNICO DE TURISMO. Ed.: Síntesis.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D., ECONOMÍA, Ed. McGraw Hill.

- Tamames, R., ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL. Alianza Editorial.
- Tamames, R., ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA. Alianza Editorial.
- Tribe, John, ECONOMÍA DEL OCIO Y EL TURISMO, Ed. Síntesis. Gestión Turística.
- Vallés Ferrer, J. (Coord.), ECONOMÍA ANDALUZA, Ed. Algaida.
- Vogeler Ruiz, C. Y Hernández Armand, E., ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- OMT: www.world-tourism.org
- Secretaría de Estado de Comercio y Turismo: www.mcx.es
- IET: www.iet.tourspain.es
- INE: www.ine.es
- Instituto Nacional de Consumo: www.consumo-inc.es
- UE-Eurostat: www.europa.int/comm/eurostat
- Junta de Andalucía: www.juntadeandalucia.org
- Consejería de Turismo: www.ctd.juntadeandalucia.es/turismo