

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL
Curso: Semestre: 1º

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

1. Aproximar al alumno a la comprensión del turismo como fenómeno esencial para entender la realidad actual en todos los espacios y sociedades del mundo.
2. Mostrar el carácter multidisciplinar del fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental, etc..
3. Transmitir las claves interpretativas que explican el actual momento de desarrollo de la actividad turística a nivel mundial.
4. Analizar los distintos escenarios del turismo en las grandes regiones turísticas mundiales, tanto a nivel de oferta como de demanda, y los flujos existentes entre ellas.

OBJETIVOS

Los estudios superiores de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la capacitación empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un especialista versátil y un buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad.

Desde el enfoque descrito, los objetivos básicos que persigue esta asignatura son los siguientes:

1. Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que incida de forma especial en las implicaciones geográficas de la actividad (aspectos territoriales, medioambientales, socioeconómicos y políticos de la actividad).
2. Proporcionar los conocimientos y los recursos metodológicos básicos para abordar el análisis de la actividad turística a diferentes escalas.
3. Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar la adquisición de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.
4. Familiarizar a los alumnos con la consulta de fuentes de información de relevancia turística, tanto tradicionales (prensa escrita, revistas especializadas, etc.), como de base tecnológica (TIC), promoviendo un tipo de consulta de carácter crítico y selectivo.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

Capacidad de análisis y síntesis
Conocimientos generales básicos
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa
Comunicación escrita en la lengua nativa
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Capacidad de crítica y autocrítica
Trabajo en equipo
Habilidades en las relaciones interpersonales
Habilidades para trabajar en grupo
Habilidad para trabajar en un contexto internacional
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Compromiso ético
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental
Habilidades de investigación
Capacidad de aprender
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
Comprensión de culturas y costumbres de otros países
Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
2. Analizar los efectos económicos que genera el turismo
3. Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
7. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
9. Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos
10. Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
11. Analizar los impactos generados por el turismo
12. Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

BLOQUE I: CONTEXTUALIZACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

TEMA 1.- Introducción al Turismo

Conceptos de Turismo.- Formas de Turismo.- Unidades básicas del Turismo Internacional.- Corrientes y núcleos turísticos

TEMA 2: Evolución histórica del Turismo

La etapa preturística.- El viaje entre el siglo XVII y XIX.- El siglo XIX.- El siglo XX.- El siglo XXI.

TEMA 3: Turismo y desarrollo económico

La contribución del turismo al desarrollo económico.- Impactos económicos de la actividad turística.- Impactos físicos y socioculturales del turismo.

BLOQUE II: LOS ESCENARIOS DEL TURISMO

TEMA 4: Tipologías turísticas y tendencias

Tipologías turísticas: concepto y clasificación.- Turismos genéricos.- Turismo específicos.- Tendencias de las tipologías turísticas.

TEMA 5: Los flujos turísticos

Rasgos definitorios de los flujos turísticos.- Regiones emisoras.- Regiones receptoras.- Principales regiones turísticas del mundo.- Expectativas del crecimiento turístico.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.