

## TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Empresas y Organizaciones Turísticas  
Curso: 1 Cuatrimestral

Tipo:  Formación Básica  Obligatoria  Optativa  
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2009

### DESCRIPTORES

La importancia económica y social del turismo en España demanda una formación de alto nivel en ciencias turísticas.

### OBJETIVOS

De forma general, se proporcionará al estudiante una visión concreta y real de los aspectos más relevantes de la gestión de empresas en general, aplicando dichos aspectos a las empresas turísticas en particular, considerando éstas como elementos integrantes y fundamentales de los sistemas sociales.

Se ofrece una visión de la empresa no como ente aislado, sino como un sistema abierto y en continuo intercambio dentro del entorno general en el que lleva a cabo su actividad, un entorno caracterizado por la globalización, que causa que la empresa esté en continua adaptación.

### COMPETENCIAS

Dar a conocer al alumno que es una empresa y como se organiza. Poder analizar lo que influye en la misma tanto en su entorno general como en el específico. Identificar a las empresas turísticas, ver sus múltiples ofertas y hacia donde va en el futuro el sector turístico. Saber tomar decisiones sobre una empresa turística en las distintas fases de su vida y cómo actuar en cada una de ellas.

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

### TEMARIO

Tema 1. Empresas y organizaciones turísticas. Qué son y qué tipos existen.

Tema 2. La organización turística como sistema. Concepto de Sistema y los distintos subsistemas de la empresa turística.

Tema 3. El entorno de la empresa turística. Qué nos influye tanto de manera directa como indirecta a la empresa turística.

Tema 4. La estructura del sector turístico. La cadena de valor del sector turístico y sus eslabones.

Tema 5. El desarrollo de las organizaciones turísticas. Evolución de una organización desde su inicio hasta el final.

Tema 6. Cooperación en empresas y organizaciones turísticas. Cómo cooperan entre sí las empresas turísticas.

## **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.