

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **Tipologías de Espacios Turísticos**

Curso: Semestre: Segundo (2º)

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

- Introducir e iniciar al estudiante en el estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación, así como analizar los tipos y características de los espacios turísticos.
- Analizar los turismos genéricos y específicos que en tales espacios pueden desarrollarse.

OBJETIVOS

- Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.
- Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.
- Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.
- Comunicación oral en la lengua nativa.
- Comunicación escrita en la lengua nativa.
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- Capacidad de aprender.
- Planificar y dirigir.

Competencias específicas:

- Identificar las tipologías de turismo y los espacios turísticos.
- Vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se localiza, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

BLOQUE I. Elementos del turismo como fenómeno espacial.

BLOQUE II. Turismo en los principales escenarios turísticos: litoral, montaña-naturaleza y urbano.

BLOQUE III. Los nuevos espacios corporativos y de ocio. Nuevas tendencias.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.