

## TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Alemán Turístico I  
Curso: 2º Semestre: 2º

Tipo:  Formación Básica  
Créditos totales (LRU / ECTS): 6

**Obligatoria**  
Año del Plan de Estudio: 2009

Optativa

### DESCRIPTORES

Esta asignatura supone para los/las estudiantes el primer contacto con la lengua y cultura de los países de habla alemana (Alemania, Austria, Suiza y Liechtenstein). A lo largo del curso se asentarán las bases fonéticas, gramaticales y semánticas que permitan a los alumnos desarrollar la competencia comunicativa trabajando las cuatro destrezas básicas que recoge el *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas*: comprensión oral, comprensión lectora, producción e interacción oral y producción e interacción escrita. La enseñanza de la lengua alemana se enfocará a su posterior utilización en el ámbito del turismo, haciendo especial hincapié en aspectos culturales de los países de habla alemana.

El alemán es la segunda lengua extranjera de los estudiantes. Se imparte en el segundo cuatrimestre de segundo curso e implica la elección de Alemán Turístico II en el primer cuatrimestre de tercer curso. Asimismo, los estudiantes pueden elegir la asignatura Alemán Ampliación entre las cuatro optativas del primer cuatrimestre de cuarto curso.

Alemán Turístico I proporciona la base lingüística para la comunicación necesaria en el día a día, sobre la que, en éste y en los cursos posteriores, se irán ampliando los recursos lingüísticos necesarios y específicos para la comunicación en determinadas situaciones del futuro ámbito laboral de los estudiantes.

### OBJETIVOS

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

### COMPETENCIAS

#### **Competencias transversales/genéricas**

Capacidad de análisis y síntesis.  
Capacidad de organizar y planificar.  
Conocimientos generales básicos.  
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.  
Conocimiento de una segunda lengua.  
Resolución de problemas.  
Capacidad de crítica y autocrítica.  
Trabajo en equipo.  
Habilidad para trabajar en un contexto internacional.  
Comprensión de culturas y costumbres de otros países.

Inquietud por la calidad

### **Competencias específicas**

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo.

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

### **TEMARIO**

Tema 1 Presentarse, dar la bienvenida al cliente y despedirse, preguntar cómo le va, indicar la profesión, pedir que te repitan cuando algo no se ha entendido correctamente.

Gramática: SEIN, HEISSEN, WOHNEN, KOMMEN, W-FRAGEN, DAS ALPHABET

Tema 2: Carta de bebidas, conocerse, pagar la cuenta, los números y los números de teléfono.

Gramática: Verbos débiles, TRINKEN, WOHNEN, KOMMEN, ARBEITEN, HEISSEN; pronombres personales, W-Fragen, preguntas si/no.

Tema 3: Nombrar objetos, dar información sobre precios y productos, realizar compras, negar

Gramática: artículo determinado, artículo indeterminado, artículo indeterminado y negativo (caso nominativo, acusativo y dativo), singular y plural de los nombres.

Tema 4: Hablar sobre preferencias, temas de conversaciones intrascendentes, hablar sobre la familia, países y lenguas.

Gramática: el adverbio GERN(E), el adjetivo posesivo (nominativo, acusativo y dativo), negación, pretérito del verbo SEIN y HABEN, pronombre impersonal MAN, verbos fuertes.

Tema 5: Entender un anuncio, describir alojamientos vacacionales, describir los servicios turísticos, prestaciones de la habitación.

Gramática: el acusativo, el adjetivo, palabras compuestas, introducción a los verbos modales en presente.

### **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)

4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

