

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I**

Curso: Semestre: Primero (1º)

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

Planificación, organización y operación de los procesos de producción inherentes a las empresas y organizaciones turísticas, con especial incidencia en los establecimientos de alojamiento turístico.

A tal fin, partiendo de la estructura básica de un establecimiento de alojamiento turístico, se identificarán unidades productivas, así como su función en los procesos productivos que tengan como objetivo prestar servicios a los usuarios y, por último, las operaciones y procesos básicos que en las citadas unidades tienen lugar.

OBJETIVOS

1.- Conseguir transmitir al alumno una visión clara sobre el importante papel desempeñado por el Subsistema de Operaciones en las organizaciones turísticas a la hora de generar una estrategia competitiva. En este sentido se pretende que el alumno adquiera una perspectiva general sobre el conjunto de decisiones y actividades que se generan en el ámbito de la Dirección de operaciones de las empresas turísticas a la hora de planificar, programar y controlar la prestación de los servicios turísticos.

2.- Que el alumno sepa identificar las diferentes fases del proceso de planificación y control de las operaciones en el ámbito de la Dirección de Operaciones, así como la misión, importancia y características de los diferentes planes derivados de dicho proceso.

3.- Dotar al alumno del conocimiento y dominio suficiente de las herramientas y técnicas más empleadas para apoyar la toma de decisiones a medio y corto plazo en el ámbito de la Dirección de Operaciones, así como de la destreza necesaria en el manejo de dichas herramientas.

Concretamente, el alumno debe conseguir adquirir un conocimiento suficiente de las herramientas más habituales empleadas en las organizaciones turísticas para:

- Planificar las operaciones y la capacidad.
- Gestionar reservas.
- Programar tareas y personal.
- Gestionar y programar proyectos.
- Realizar estudios de métodos y de medición dl trabajo.

4.- Adquirir competencias informacionales. Se persigue que los estudiantes adquieran un conjunto de aptitudes, conocimientos y habilidades para localizar y usar información en cualquier momento y cualquier contexto. Este objetivo está relacionado con el desarrollo e competencias de tipo transversales para la titulación.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

- Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Ser capaz de utilizar el tiempo de forma efectiva.
- Toma de decisiones.
- Ser capaz de coordinar actividades.
- Inquietud por la calidad.
- Capacidad de un compromiso con la calidad ambiental.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Compromiso ético.
- Habilidad de investigación.
- Capacidad de aprender.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Competencias específicas:

- Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- Conocer el procedimiento operativo en el ámbito del alojamiento, la restauración y de las empresas de intermediación (ocio y transporte).

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

BLOQUE I. La estructura organizativa en las organizaciones turísticas. Establecimientos de alojamiento.

BLOQUE II. Las operaciones y procesos en la gestión del alojamiento.

BLOQUE III. Las operaciones y procesos en el ámbito de la gobernación y la seguridad.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total

3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

