

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ESTADÍSTICA**

Curso: SEGUNDO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Formación Básica

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

Profesor: FRANCISCO MUÑOZ SANTONJA

Dirección electrónica: fmunoz@eusa.es

2. DESCRIPTORES

- Conceptos y métodos básicos para el conocimiento, análisis, elaboración e interpretación de información estadística: indicadores y fuentes estadísticas para el turismo.
- Estudio de distribuciones unidimensionales: presentación y representación gráfica, medidas de localización y de dispersión.
- Estudio de distribuciones bidimensionales: presentación y representación gráfica, independencia, medidas de dependencia, y modelo de regresión lineal mínimo cuadrático.
- Introducción de la dimensión temporal: los números índices simples y agregados, el IPC y las series temporales.

La asignatura está diseñada como estadística descriptiva aplicada al turismo, con un enfoque esencialmente práctico para su uso en la actividad laboral turística diaria, en sus múltiples vertientes.

Contiene la base teórica necesaria para un manejo ágil de los parámetros estadísticos que aparecen frecuentemente en el ámbito empresarial, la correcta interpretación de gráficas e informes específicos y su aplicación a la demanda de elaboración y presentación de datos.

Igualmente, se prepara al estudiante para que conozca los recursos tecnológicos e Internet, que posibilitan el poder acceder al conocimiento o búsqueda de información específica relativa al turismo. También se trabajará el uso de la hoja de cálculo de Google para calcular los estadísticos más frecuentes.

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Se parte de una base mínima de conceptos turísticos adquiridos en cursos anteriores así como conocimientos elementales en manejo de recursos tecnológicos, en especial uso básico de hojas de cálculo y de la búsqueda de información en Internet.

Será conveniente la familiaridad con la notación matemática, así como con operaciones básicas de cálculo.

RECOMENDACIONES:

Un mayor dominio de hojas de cálculo mejorará el manejo y cálculo de los estadísticos más comunes y permitirá obtener más provecho de los ejercicios prácticos.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

Se prevén horas de tutoría adicionales para los estudiantes con alguna discapacidad. Igualmente se hará con los estudiantes extranjeros con dificultad en el idioma, si bien el vocabulario técnico y la notación matemática utilizada es indiferente del idioma usado, debiendo crear menos dificultades que otras asignaturas. Las tutorías podrán ser presencialmente en el Centro o bien de manera virtual.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

La asignatura aquí propuesta está diseñada acorde a una visión esencialmente práctica, y vinculada al perfil del currículo que se le va a exigir al futuro graduado en turismo en su vida profesional. Desde ese punto de vista, pretendemos que el alumno consiga una serie de habilidades y destrezas, que sirvan para que el mismo pueda analizar las características que puedan ser de su interés de los elementos de un determinado colectivo, a través de sus rasgos esenciales.

Para ello, el alumno debe dominar los fundamentos prácticos elementales del análisis estadístico a nivel descriptivo, y su posible aplicación a los problemas reales con los que se vaya a enfrentar en su vida cotidiana a nivel laboral.

Competencias genéricas:

- Tener capacidad de análisis y síntesis.
- Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Turismo a la práctica.
- Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

Competencias específicas:

Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Estadística:

1. Capacidad de obtención de información estadística básica a partir de fuentes de información primaria y secundaria.
2. Análisis e interpretación de las medidas descriptivas básicas acerca de una o varias características sobre los elementos de un colectivo.
3. Estudio de la relación lineal entre variables estadísticas.
4. Análisis de la comparación de los valores de características simples y complejas en el tiempo y/o espacio.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1. Conceptos básicos.

BLOQUE 2. Análisis de una característica.

BLOQUE 3. Análisis de dos características.

BLOQUE 4. Números índices.

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1. Conceptos básicos.

TEMA 1. INTRODUCCIÓN.

- Conceptos previos y definiciones.
- Variables estadísticas.
- Tipos de variables.
- Fuentes estadísticas de información.

TEMA 2. TABLAS ESTADÍSTICAS.

- Definición de tabla estadística.
- Representación tabular.
- Concepto de frecuencia absoluta y relativa.
- Representaciones gráficas.

BLOQUE 2. Análisis de una característica.

TEMA 3. MEDIDAS DE POSICIÓN.

- Medidas centrales: Media aritmética, Media aritmética ponderada por frecuencias, Media aritmética ponderada por coeficientes, Media geométrica, Media armónica, Mediana, Moda.
- Medidas no centrales: Cuantiles, Cuartiles, Deciles, Percentiles.
- Momentos: respecto al origen y respecto a la media.

TEMA 4. MEDIDAS DE DISPERSIÓN, CONCENTRACIÓN Y FORMA.

- Medidas de Dispersión:
- Rango.
- Coeficiente de Apertura.
- Rango Intercuartílico.
- Desviación Media.
- Varianza.
- Desviación Típica o Estándar.
- Coeficiente de Variación de Pearson.
- Medidas de Concentración. Índice de Gini.
- Medidas de Forma. Asimetría.
- Medidas de Apuntamiento. Coeficiente de curtosis de Fisher.

BLOQUE 3. Análisis de dos características.**TEMA 5. DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES CUALITATIVAS.**

- Asociación entre variables.
- Chi Cuadrado.
- Coeficiente de contingencia de Pearson.
- Coeficientes Lambda y Gamma.

TEMA 6. DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES CUANTITATIVAS.

- Asociación entre variables.
- Medidas de posición y dispersión.
- Covarianza.
- Coeficiente de Correlación de Pearson.
- Recta de regresión.
- Método de los mínimos cuadrados.
- Coeficiente de determinación R^2 .
- Regresión no lineal.

BLOQUE 4. Números índices.**TEMA 7. SERIES TEMPORALES. NÚMEROS ÍNDICES.**

- Componentes de una serie temporal.
- Cálculo de la tendencia.
- Análisis de las variaciones estacionales.
- Análisis de las variaciones cíclicas.
- Números índices.
- Números índices Simples y Complejos.
- Cambio de período.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Los contenidos teóricos de la asignatura se trabajarán mediante explicaciones del profesor apoyadas por presentaciones que se pondrán a disposición de los estudiantes como apuntes base.

Los contenidos prácticos se explicarán haciendo uso de una hoja de cálculo para realizar el cálculo de medidas estadísticas.

Los contenidos expuestos por el profesor se desarrollarán con un conjunto de ejercicios dirigidos a potenciar la comprensión y el aprendizaje de los conceptos. Algunos de los ejercicios se corregirán en clase. Los que no se corrijan en clase serán desarrollados por los estudiantes fuera de clase.

También se elaborará un trabajo sobre el Tema 7 que los estudiantes deberán elaborar en horas de trabajo fuera del aula. Este trabajo deberá ser expuesto en clase por cada estudiante al resto de alumnos la última semana de clase.

Los contenidos y ejercicios serán expuestos por el profesor en el aula, con la participación activa de los estudiantes. El profesor propondrá ejercicios para desarrollar, algunos de los cuales se elaborarán y corregirán en clase y otros serán desarrollados por los estudiantes fuera de clase.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Primera convocatoria.

En este escenario se seguirá el siguiente modelo de evaluación:

1. Trabajo. Con fecha límite de 14 de diciembre de 2023 se entregará un trabajo sobre números índices que será asignado a cada estudiante. La última semana de clase se expondrá el trabajo en el aula. Su porcentaje será del 20% de la calificación final.
2. Pruebas parciales. Al finalizar el Bloque Temático 2 y el Bloque Temático 3 se realizará una prueba parcial. El porcentaje de cada prueba parcial será de un 40% de la calificación final.

Para poder aprobar la asignatura, tendrá que haberse obtenido un 5 en el Trabajo y en cada una de las pruebas parciales. Los estudiantes que no hayan alcanzado un 5 en alguno de los apartados, deberán superar la parte no aprobada en una prueba final que se celebrará el día previsto en la convocatoria de exámenes y que constará de una parte teórica y un ejercicio práctico a realizar en la hoja de cálculo de Google, para cada una de las partes (Bloque 2, Bloque 3 y Números Índices).

Segunda y tercera convocatoria.

Para la segunda y tercera convocatoria, los estudiantes harán una prueba final que constará de una parte teórica y un ejercicio práctico a realizar en la hoja de cálculo de Google. Para la segunda y tercera convocatoria se guardará la calificación obtenida en el Trabajo, no teniendo que realizar la parte correspondiente a Números Índices si el trabajo está aprobado, pero no se guardarán las pruebas parciales que se hubieran aprobado en la primera convocatoria (a no ser que estuvieran aprobadas las dos, por lo que solo tendría que examinarse de la parte de Números Índices).

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

- ANUARIO ESTADÍSTICO de Andalucía.
- BALANCE DEL AÑO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- *Boletines Estadísticos Trimestrales*. Ed. Excmo. Ayto. de Sevilla.
- *Estudios Turísticos*. Ed. Ministerio de Economía y Hacienda. Secretaría de Estado de Turismo, Comercio y Pymes. (Trimestral).
- PLAN INTEGRAL DE CALIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL. Ministerio de Economía y Hacienda.
- CASAS SÁNCHEZ, MARTOS GÁLVEZ y TEJERA MARTÍN: *Estadística aplicada al turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2001.
- FERNÁNDEZ AGUADO, CARMEN *Manual de Estadística Descriptiva aplicada al Sector Turístico Ed. Síntesis*. 1999.
- ALEGRE JOAQUÍN, CLADERA MAGDALENA, JUANEDA CATALINA N.: *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Pirámide. 2003.
- FDEZ. MORALES, A., LACOMBA ARIAS, B.: *Técnicas estadísticas para el turismo*. Ed. Ágora, Málaga 2003.
- TOMELO PERUCHA V., UÑA JUÁREZ, I. *Doce lecciones de Estadística descriptiva*. Ed. AC. 1997.
- IGLESIAS JOSEP A.: *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico*. Síntesis. 2001.
- RONQUILLO, A.: *Estadística aplicada al sector turístico*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 1997.
- FDEZ. MORALES, A., LACOMBA ARIAS, B.: *Estadística básica aplicada al sector turístico*. Ed. Ágora Universidad. 2000.

GENERAL

- LÓPEZ MORÁN. LORENA; HERNÁNDEZ ALONSO, JOSÉ *Estadística Descriptiva* Ed. UNED. 2016.
- LÓPEZ MORÁN. LORENA; HERNÁNDEZ ALONSO, JOSÉ *Estadística Descriptiva. Ejercicios y Test*. Ed. UNED. 2016
- PEÑA SÁNCHEZ DE RIVERA, D.: *Fundamentos de estadística*. Alianza Universidad, 2004.
- CASA ARUTA, E.: *200 Problemas de Estadística Descriptiva*. Ed. Vicens Vives. 1994.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M.; SANTOS PEÑA, J.: *Introducción a la Estadística para administración y dirección de empresas*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 2002.
- GARCÍA BARBANCHO, A.: *Estadística Elemental Moderna*. Ed. Ariel Economía. 1986.
- LÓPEZ URQUÍA, J.: *Estadística intermedia*. Ed. Vicens Vives. 1972.
- O'KEAN ALONSO, J.M.: *Análisis del Entorno Económico de los Negocios*. Ed. Mcgraw-Hill. 1998.
- TOMELO PERUCHA V., UÑA JUÁREZ, I. *Doce lecciones de Estadística descriptiva*. Ed. AC.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- www.world-tourism.org
- https://europa.eu/european-union/documents-publications/statistics_es
- www.estadisticas.tourspain.es
- www.ine.es
- www.exceltur.org
- www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/index-est.htm
- www.sevilla.org/areas-tematicas/datos-estadisticos
- <http://portalestadistico.dipusevilla.es/>
- <http://www.visitasevilla.es/profesionales/informes-de-datos>