

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Francés Turístico I
Curso: 2º Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica X Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

En esta asignatura de 2º curso pretendemos impartir los conocimientos básicos que permitirán al alumno empezar a poder desenvolverse en esta lengua extranjera y en situaciones profesionales propias a las que tendrán que hacer frente como futuros Graduados en Turismo. Para ello, se les dotará de las herramientas necesarias para:

- presentarse, presentar a terceras personas y presentar alguna empresa del sector turístico.
- mantener conversaciones telefónicas de petición de información,
- manejar distintos tiempos verbales: presente, futuro e imperativo,
- Informar(se) sobre los recursos de una región.
- Dar información sobre reserva de billetes de tren y de avión: horarios, precios, destinos.
- La orientación en el espacio tanto en el interior de un edificio como en una ciudad.
- Ofertas promocionales.
- Los servicios de un hotel: en la recepción

OBJETIVOS

- Adquisición y manejo de un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocimiento y manejo de las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.
- Adquisición de conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Capacidad de comunicación fluida y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico,

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

Capacidad de análisis y síntesis.
Capacidad de organizar y planificar.
Habilidades para trabajar en grupo.
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

Planificar y dirigir.
Trabajo en equipo.
Habilidades en las relaciones interpersonales.
Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
Conocimiento de una segunda lengua.
Comprensión de culturas y costumbres de otros países.
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

Competencias específicas

- Competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

- Presentarse, presentar a terceras personas y presentar empresas del sector turístico.
- Mantener conversaciones telefónicas para pedir información.
- Las profesiones del turismo (I).
- Informarse sobre una región.
- Dar información sobre reserva de billetes de tren y de avión: horarios, precios, destinos.
- La orientación en el espacio tanto en el interior de un edificio como en una ciudad.
- Ofertas promocionales.
- Los servicios de un hotel: en la recepción

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica que puede ser escrita y oral. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.