

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: INGLÉS I
Curso: SEGUNDO

Semestre: PRIMERO

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

En este curso se desarrollan las cuatro destrezas básicas que se utilizan para el dominio de cualquier idioma: reading writing, speaking and listening, sin olvidar el entorno profesional en el que los estudiantes se desenvolverán, la industria turística. Para ello, se trabajarán situaciones propias del sector turístico, así como vocabulario específico. Por tanto, la lengua Inglesa servirá como instrumento de comunicación en su futuro profesional. Además, se potenciarán la capacidad de utilizar libros para el auto estudio, la expresión oral y escrita, capacidad para resolver problemas, utilizar una agenda, usar herramientas informáticas, etc.

OBJETIVOS

Uso correcto de la terminología y fraseología de la industria del turismo.

- Desarrollo de las cuatro destrezas fundamentales para desarrollar la competencia comunicativa en la lengua inglesa en el contexto turístico: expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora.
- Uso adecuado de la lengua inglesa en contacto con clientes.

COMPETENCIAS

Competencias transversales/genéricas

Las competencias transversales genéricas deben ir dirigidas a la transmisión de información y de ideas así como soluciones a posibles problemas. Las competencias transversales específicas para el turismo serán las siguientes:

- Convertir al estudiante en aprendiz independiente y autónomo.
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales.
- Sensibilización con el medio ambiente.
- Integración en un contexto laboral internacional.
- Formación crítica del razonamiento.

Competencias específicas

- Dominio de la lengua inglesa a un nivel intermedio bajo con especial interés en las actividades del sector y la industria turísticas.
- Capacidad para formar y trabajar en equipo.
- Capacidad para el uso de tecnologías de la comunicación.
- Usar la lengua inglesa para información y atención a clientes.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.

2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

	SYLLABUS
1	WORLD TOURISM: Question forms. Tourism statistics. Cardinal numbers. Checking and confirming details Case study: Make the right booking
2	JOBS IN TOURISM: Present simple and present continuous. Working conditions and salaries Case study: Choose the right person for the job
3	VISITOR CENTRES: Comparative and superlative forms. (VICs) Dealing with enquiries Case study: Improve a service
4	PACKAGE TOURS: Past simple. Cultural heritage. Years. Packages. City tours Case study: Design a package
5	HOTELS: Modal verbs (1). Hotel services and facilities Hotel charges. Dealing with complaints Case study: Make a good hotel great
6	FOOD & BEVERAGE: Countable and uncountable nouns Food and drink. Food orders. Catering. Sales data. Meeting customers 'needs Case study: Rescue a restaurant
7	NATURE TOURISM: Future forms. Tour itineraries. Geographical features. Dimensions. Structuring a presentation Case study: Be competitive
8	AIR TRAVEL. Modal verbs (2) Airport facilities. Giving directions. Dealing with difficult passengers Game: The Airport Game
9	HOTEL OPERATIONS: Present perfect. Nouns for verbs. Housekeeping supplies. Refurbishment, furniture and fittings. Checking a hotel bill Case study: Choose a contractor
10	MARKETING: First conditional. Marketing and promotions. Tourism trends Negotiating tactics Case study: Promote a region

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica, que puede ser escrita y oral. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

