

TITULACIÓN: **GRADO EN TURISMO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ALEMÁN TURÍSTICO II**

Curso: Tercero

Semestre: Primero

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

Esta asignatura supone para los/las estudiantes la ampliación de conocimientos de la lengua y cultura de los países de habla alemana (Alemania, Austria y Suiza), después de haber cursado la asignatura de 2º curso Alemán Turístico I. A lo largo del curso se trabajarán y ampliarán los aspectos fonéticos, gramaticales y semánticos de la base adquirida en el curso anterior, de manera que los alumnos puedan seguir desarrollando su competencia comunicativa, trabajando las destrezas de comprensión lectora y auditiva y expresión e interacción oral y escrita.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en el método basado en tareas y está orientado a la acción, siguiendo las directrices y descriptores del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

La enseñanza de la lengua alemana se enfoca a su posterior utilización en el ámbito del turismo.

OBJETIVOS

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico. El alumno alcanza un nivel A2 inicial.

COMPETENCIAS

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Resolución de problemas

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
Capacidad de aprender
Comprensión de culturas y costumbres de otros países
Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo
Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.
Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.
Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.
Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

Los temas contenidos en las lecciones 5,6,7,8 y 11 del libro Ja, gerne! (editorial Cornelsen)

1. Ampliación de situaciones comunicativas en el entorno comunicativo de hoteles:

- Check in

- Check out
- Información sobre servicios. Deseos del cliente.
- Reclamaciones.
- Servicios complementarios
- Mobiliario/descripción de un hotel/habitación.
- Actividades de ocio en torno al hotel.
- Atención directa a clientes con intención de informarse sobre un destino y realizar una reserva.
- Determinar fecha de inicio/finalización, duración de la estancia, actividades complementarias.
- Los medios de transporte. Descripción de una ruta hacia el hotel o lugar emblemático.

2. Gramática:

- Akkusativ. Verben mit Akkusativ.
- Die Uhrzeit: Wie spät ist es?
- Trennbare Verben und zweiteilige Verben.
- Verben mit Vokalwwechsel.
- Das Datum.
- Dativ. Wo? + Dativ. Possessivartikel im Dativ. Präpositionen mit Dativ.
- Wohin? in, durch, über + Akkusativ / Wohin? nach, zu + Dativ.
- Imperativ.
- Perfekt. Sein/haben + Partizip II. Partizipien.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).

5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.