

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Francés Turístico II
Curso: 3º Semestre: 1º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

En este semestre seguiremos con el estudio de la lengua francesa que ya comenzamos en el curso anterior con un enfoque completamente turístico y adaptado a las necesidades de nuestros estudiantes del Grado en Turismo.

Los temas que se van a tratar permitirán al alumno ir perfeccionando su competencia comunicativa en dicha lengua y que estará centrada especialmente en el ámbito profesional en el que aquellos tendrán que trabajar y que harán de la misma una herramienta de comunicación útil y práctica en su futuro profesional. Los contenidos que se trabajarán se especifican en el apartado *Temario*. Entre ellos destacan por ejemplo informar por teléfono y por escrito sobre las fiestas, las manifestaciones locales, monumentos que se pueden visitar, horarios, precios, condiciones de pago de la entrada a un monumento en el ámbito de la Oficina de Turismo, aprender a proponer y a redactar un circuito turístico, anular una reserva, hacer visitas guiadas a un monumento de forma profesional y contar acontecimientos históricos en pasado.

OBJETIVOS

El objetivo principal de la asignatura es la adquisición de los conocimientos en lengua francesa para poder comunicarse con profesionales y clientes en distintos ámbitos. Para ello será necesario:

- saber comprender e interpretar información del sector turístico.
- ser capaz de pedir y proporcionar información turística.
- saber reconocer peculiaridades culturales de los países francófonos.

COMPETENCIAS

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organizar y planificar
Conocimientos generales básicos
Conocimiento de una segunda lengua
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Trabajar en equipo
Habilidades para trabajar en grupo
Reconocimiento a la diversidad y la multitud
Comprensión de culturas y costumbres de otros países

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.

3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

Profundizaremos los contenidos gramaticales, léxicos y comunicativos impartidos en Francés Turístico I.

Bloques temáticos:

- Organización de actividades de animación turística: fiestas y manifestaciones locales, actividades en hoteles.
- Información turística en el ámbito de una Oficina de Turismo.
- Análisis y elaboración de circuitos turísticos.
- Visitas guiadas a los principales monumentos de una ciudad.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica que puede ser escrita y oral. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.