

## TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **INGLÉS II**

Curso: TERCERO

Semestre: 2º

Tipo:  Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

### DESCRIPTORES

En este curso, se seguirán trabajando las cuatro destrezas básicas, así como se desarrollarán las competencias descritas en este programa, sin olvidar nunca el entorno profesional en el que los alumnos se desenvolverán en su futuro profesional. El conocimiento de un idioma es un proceso que dura toda la vida y, por tanto, en este curso se seguirá incidiendo en el conocimiento más profundo de la lengua Inglesa.

### OBJETIVOS

#### **Objetivos docentes específicos**

Uso correcto de estructuras gramaticales y de vocabulario general y específico de la lengua Inglesa, en el nivel intermedio bajo (B1), en las diferentes áreas del sector turístico (aspectos de planificación, organización y administración; servicios especiales; contacto con clientes y atención a los mismos).

Desarrollo de destrezas orales y escritas fundamentales para la adquisición de competencia comunicativa en lengua inglesa en el contexto turístico.

Manejo y ejecución en lengua inglesa de habilidades profesionales propias del sector turístico.

### COMPETENCIAS

#### **Competencias transversales genéricas**

Estas competencias deben dirigirse a la comunicación y transmisión de ideas. Es importante desarrollar las habilidades que proporcionen al estudiante recursos suficientes para resolver situaciones y problemas posibles.

Para el profesional de la empresa turística las competencias transversales se pueden resumir en la siguiente lista:

Desarrollar la autonomía como aprendiz.

Desarrollar independencia en el estudio.

Desarrollar el sentido crítico del razonamiento.

Desarrollar el trabajo en equipo para fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Ubicarse en el contexto internacional para desarrollar un contexto laboral amplio.

Desarrollar una actitud profesional en el sector turístico.

#### **Competencias específicas**

Desarrollo de la corrección gramatical, la precisión léxica y la competencia comunicativa en lengua inglesa en el nivel intermedio bajo (B1).

Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La lengua en su modalidad del trato con clientes y otros profesionales del sector turístico.

## METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## TEMARIO

|   |
|---|
| <p><b>1. SELLING DREAMS</b></p> <p><b>Grammar:</b> tense review. <b>Vocabulary:</b> money matters, describing locations. <b>Professional skills:</b> marketing.</p> <p><b>Case study:</b> design a tour</p>   |
| <p><b>2. GETTING THERE</b></p> <p><b>Grammar:</b> multi-word verbs. <b>Vocabulary:</b> transport and travel. <b>Professional skills:</b> dealing with the public.</p> <p><b>Case study:</b> improve a service</p>   |
| <p><b>3. ACCOMMODATION</b></p> <p><b>Grammar:</b> modal verbs. <b>Vocabulary:</b> types of accommodation, facilities and services. <b>Professional skills:</b> dealing with complaints</p> <p><b>Case study:</b> investigate customer complaints</p>                              |
| <p><b>4. DESTINATIONS</b></p> <p><b>Grammar:</b> articles <b>Vocabulary:</b> weather, climate, features and attractions. <b>Professional skills:</b> offering advice</p> <p><b>Case study:</b> develop a destination</p>  |
| <p><b>5. THINGS TO DO</b></p> <p><b>Grammar:</b> conditional structures with <i>if</i> <b>Vocabulary:</b> geographical features, describing attractions, activities, works of art <b>Professional skills:</b> speaking to a group</p> <p><b>Case study:</b> plan a coach tour</p> |
| <p><b>6. NICHE TOURISM</b></p> <p><b>Grammar:</b> verb + infinitive or <i>-ing</i> form <b>Vocabulary:</b> sectors in niche tourism <b>Professional skills:</b> dealing with figures</p> <p><b>Case study:</b> improve client security</p>  |
| <p><b>7. CULTURAL TOURISM</b></p> <p><b>Grammar:</b> the passive <b>Vocabulary:</b> culture, linking words <b>Professional skills:</b> taking part in meetings</p> <p><b>Case study:</b> present a proposal</p>   |
| <p><b>8. RUNNING A HOTEL</b></p> <p><b>Grammar:</b> <i>have/get</i> something done <b>Vocabulary:</b> <i>-ed/-ing</i> adjectives <b>Professional skills:</b> making presentations</p>   |

|   |
|---|
| <b>Game:</b> transform the team   |
| <p>9. <b>CUSTOMER SERVICE</b><br/> <b>Grammar:</b> question forms <b>Vocabulary:</b> customer service terms, personal qualities, multi-word verbs <b>Professional skills:</b> handling telephone conversations<br/> <b>Case study:</b> improve customer service</p> |
| <p>10. <b>BUSINESS TRAVEL</b><br/> <b>Grammar:</b> past perfect <b>Vocabulary:</b> idioms and metaphors <b>Professional skills:</b> socializing and making small talk<br/> <b>Case study:</b> The Trade Fair Game</p>   |

### **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica, que puede ser oral y escrita. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total..
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.