

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TITULACIÓN: **GRADO EN TURISMO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Curso: Tercero

Semestre: Primero

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio:

2009

DESCRIPTORES

En esta asignatura pretendemos introducir a los estudiantes en las herramientas informáticas empleadas en la nueva sociedad del conocimiento y en su aplicación a los diferentes servicios informatizados comúnmente empleados en la gestión de la información y en la elaboración del conocimiento en el ámbito turístico.

Para ello nos centraremos en los procedimientos informáticos de gestión y administración de las empresas turísticas mediante el uso de Internet, redes sociales y paquetes informáticos comerciales en diferentes entornos, con la intención de que los futuros graduados en turismo tengan los conocimientos suficientes y conozcan las herramientas necesarias para desarrollar su actividad laboral en puestos de trabajo del más alto nivel de dirección y gestión. Estudiaremos las estructuras y usos de los ERP, CRM, y del negocio electrónico.

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es hacer notar algunas implicaciones que las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) tienen en la administración y gestión de las empresas turísticas, de forma que el alumno pueda desarrollar habilidades en el manejo de diversas herramientas y aplicaciones de gestión de la información empresarial. Nos centraremos fundamentalmente en el sector de la intermediación turística y del alojamiento.

COMPETENCIAS

Competencias transversales/genéricas

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.

Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.

Ser capaz tomar decisiones.

Ser capaz de trabajar en equipo.

Competencias específicas

Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación.

Conocer y aplicar las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

A. COMPETENCIAS RELATIVAS AL SABER (CONOCER):

Conocer el sistema de información en la empresa, sus componentes, objetivos y relación con el resto de sistemas empresariales.

Conocer las herramientas del mercado que facilitan la generación de información para decidir. Analizar las herramientas encuadradas en la denominada Inteligencia del Negocio.

Conocer las herramientas del mercado que facilitan los procesos transaccionales en el sector turístico.

Conocer la tecnología de redes y especialmente funcionamiento de Internet.

B. COMPETENCIAS RELATIVAS AL SABER HACER (HABILIDADES):

Diseñar, crear y mantener un modelo de hoja de cálculo que proporcione información en niveles operativos, tácticos o estratégicos.

Gestionar un software de gestión en el sector de intermediación turística.

Diseñar y crear un sitio Web de una empresa u organización.

Saber explotar las fuentes de información presentes en la red.

Utilizar herramientas para el aprendizaje autónomo.

Provocar una actitud positiva frente al uso de la tecnología de la información. Combatir la aversión a las tecnologías de información y las comunicaciones.

Provocar una actitud crítica frente a las modas tecnológicas y a los oligopolios tecnológicos.

Trabajar en grupo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Las clases de esta asignatura son principalmente prácticas por destinarse, básicamente, a la explicación y puesta en práctica de aplicaciones informáticas que permitan al alumno adquirir suficiente destreza en su uso para su empleo en la realización de las tareas propias de su futuro puesto de trabajo. Por ello, la teoría necesaria para la correcta utilización de estas aplicaciones se impartirá al mismo tiempo que se realizan casos prácticos reales. Las clases se desarrollarán íntegramente en aulas dotadas de Internet y con el apoyo continuo del ordenador o de la tablet. Para su impartición, nos apoyaremos en presentaciones realizadas con sistemas informáticos utilizando el cañón de proyección instalado en las aulas. El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno en la plataforma del Centro.

Por lo que respecta a las actividades de trabajo personal del alumno, se encuentran los trabajos individuales y en grupo, los ejercicios, el estudio y preparación del contenido de la materia, las lecturas obligatorias y la realización de exámenes. La metodología de enseñanza-aprendizaje con la que se entrenarán las competencias que ha de adquirir el estudiante incluye los siguientes métodos: clases magistrales, trabajo autónomo, trabajo en grupo, exposiciones y foro.

La asignatura se desarrollará en dos entornos diferentes:

1. Las explicaciones teóricas y prácticas, los ejercicios de clase y los pequeños trabajos individuales o en grupo, con o sin el empleo del iPad o del ordenador, se realizarán en el aula de la asignatura que dispondrá de WiFi para uso de las tablets y de los portátiles de los estudiantes.
2. El estudio autónomo del alumno y los trabajos individuales o en grupo propuestos para la realización fuera del horario lectivo se podrán realizar en el Centro, en las zonas de trabajo en grupo, o en casa de los estudiantes. En este punto, se requerirá a los estudiantes que elaboren parte de los apuntes de algunos de los temas de la asignatura.

Con esto pretendemos que los estudiantes aprendan a buscar información sobre temas desconocidos para ellos, a seleccionarla, clasificarla y a presentarla estructurada para facilitar el acceso a ella de otras personas. Estos temas elaborados por los alumnos de forma individual se volverán a redactar de forma grupal de manera que se obtenga un documento final resultado de la unión consensuada de los contenidos de los informes individuales. Así conseguiremos, también, que el alumno aprenda a realizar trabajos colaborativos y a trabajar en grupo buscando un objetivo y un resultado común y único.

En cada unidad se enunciará, al menos, un ejercicio a desarrollar mediante herramientas informáticas, ya sea de trabajo individual o colaborativo, que se hará llegar al profesor, en el plazo indicado, por las vías informáticas de comunicación que se estén estudiando en cada momento.

Se solicitará a cada estudiante la ejecución de un trabajo a desarrollar en cualquier software de presentación multimedia que versará sobre contenidos de temas turísticos y que habrá de presentar a sus compañeros.

SITIO WEB DE LA ASIGNATURA EN LA PLATAFORMA <http://campuscamara.com/>

Los enunciados de los ejercicios prácticos y de los trabajos propuestos serán publicados en la plataforma Web de la asignatura. También serán publicadas todas las transparencias proyectadas en las clases y los ejercicios y trabajos realizados por los participantes que así lo indiquen una vez sean evaluados.

También se publicará en la página de la asignatura diversos contenidos de ayuda al estudiante como guías resumen de utilización de programas y direcciones Web de interés. Además se hará uso de la plataforma Web como medio de comunicación de cualquier noticia o actividad relacionada con la asignatura.

Para concienciar a los estudiantes sobre la sostenibilidad del medioambiente, se recomendará que no impriman en papel los temas desarrollados y los ejercicios propuestos en la asignatura. Se recomendará que hagan uso directo del material a través de los libros electrónicos aportados y que la comunicación con el profesor y compañeros se realice exclusivamente a través de soportes electrónicos y no mediante papel impreso.

En vez de realizar fotocopias en papel de material susceptible de usar en la preparación de la asignatura o de material o apuntes de otros compañeros, se recomienda a los integrantes del grupo que escaneen o fotografíen el citado material convirtiéndolo en cuadernos electrónicos de fácil uso por los dispositivos informáticos de comunicación y que serán subidos a la red para uso de todos los participantes del grupo en trabajos colaborativos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Además de las actividades propias del aula y de las tareas a desarrollar por el estudiante en forma de estudio de contenidos, realización de ejercicios prácticos y elaboración de trabajos, se desarrollarán las actividades complementarias siguientes:

- Asistencia a una jornada profesional sobre las TIC aplicadas al turismo.
- Trabajo a entregar sobre el contenido de las ponencias de los profesionales, analizando las ventajas e inconvenientes de las TIC en el sector de la promoción y venta de productos turísticos.

TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate Tutorías especializadas Sesiones académicas prácticas
- Jornadas técnicas Controles de lectura Otras: 'Método del Caso': Proyección videos

TEMARIO

Bloque 1. El Sistema de Información

Bloque 2. Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en la Toma de Decisiones

Bloque 3. Software de Apoyo a la Gestión

Bloque 4. Internet en el Sector Turístico

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Sistema de Evaluación Continua

Los alumnos que realicen un seguimiento continuado de la asignatura, podrán ser evaluados mediante este sistema. Consistirá en la participación en las actividades docentes presenciales, en la realización de diversas pruebas de valoración de su aprendizaje y en la elaboración de trabajos individuales y en grupo. Las normas concretas y detalladas se describen anualmente en el Proyecto Docente de la asignatura.

Evaluación Clásica

Tres convocatorias ordinarias (febrero, septiembre y diciembre). El sistema de evaluación de cada convocatoria se describirá anualmente en el Proyecto Docente de la asignatura.