

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: AMPLIACIÓN DE ALEMÁN

Curso: Semestre: Primer semestre

Tipo: Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTOR

Esta asignatura supone para los/las estudiantes la ampliación de conocimientos de la lengua y cultura de los países de habla alemana (Alemania, Austria, Suiza y Liechtenstein), después de haber cursado las asignaturas de 2º y 3º Alemán Turístico I y II. A lo largo del curso se trabajarán y ampliarán los aspectos fonéticos, gramaticales y semánticos de la base adquirida en el curso anterior, de manera que los alumnos puedan seguir desarrollando su competencia comunicativa, trabajando las destrezas de comprensión lectora y auditiva y expresión e interacción oral y escrita.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en el método basado en tareas y en el modelo del *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas*, orientado a la acción.

La enseñanza de la lengua alemana se enfoca a su posterior utilización en el ámbito del turismo. Se trabajan competencias de nivel A1 y nivel A2 para desarrollar la competencia comunicativa tanto en la vida cotidiana como en el mundo laboral del ámbito del turismo.

OBJETIVOS

Los objetivos de aprendizaje se centran en el desarrollo de las cuatro destrezas básicas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) que se adquirirán según las directrices marcadas por el MCERL estipulados para alcanzar el nivel A2.

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Competencias específicas

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de diálogos y aprendizaje de vocabulario específico.

Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.
- 6.

TEMARIO

Unidad 1. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en el ámbito de la hostelería.

Unidad 2. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en el ámbito del turismo vacacional.

Unidad 3. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en el ámbito del turismo de salud y bienestar.

Unidad 4. Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en el ámbito del turismo de compras

Unidad 5: Situaciones comunicativas orales y escritas centradas en el contexto del aeropuerto, reserva y compra de billetes en distintos puntos de venta.