

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Ampliación de Francés
Curso: 4º Semestre: 1º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

En este cuatrimestre se ampliará y profundizará el conocimiento de la lengua francesa centrada en los estudios de Turismo; por ello, el enfoque y el contenido de la asignatura seguirán siendo básicamente turísticos ya que trabajamos la lengua francesa para fines específicos.

Continuaremos introduciendo los conocimientos de gramática que completan los ya estudiados en las asignaturas de cursos anteriores; estos permitirán al alumno perfeccionar su capacidad comunicativa especialmente en el ámbito profesional y harán de la lengua francesa una herramienta de comunicación útil y práctica en su futuro profesional. Se trabajarán contenidos como: tipos de turismo, las profesiones del sector, organismos encargados de la promoción turística en Francia, acoger al cliente, analizar la oferta de alojamiento, efectuar, modificar, anular reservas, presentar las instalaciones de un hotel, hacer una reclamación y responder a la misma.

OBJETIVOS

Refuerzo, ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en Francés Turístico I y II: centrándose en las competencias comunicativas en lengua francesa con aplicación al sector turístico y ampliando las situaciones comunicativas que proporciona.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organizar y planificar
Conocimientos generales básicos
Conocimiento de una segunda lengua
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Resolución de problemas
Trabajar en equipo
Habilidades para trabajar en grupo
Habilidad para trabajar en un contexto internacional
Reconocimiento a la diversidad y la multitud
Comprensión de culturas y costumbres de otros países
Inquietud por la calidad

Competencias específicas

Aplicar los conocimientos lingüísticos específicos de la lengua francesa a las distintas situaciones comunicativas del sector turístico: relaciones entre profesionales y consumidores del producto turístico, y relaciones entre profesionales de la industria turística.

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua y la cultura francófona.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

- Análisis de los tipos de turismo, las profesiones del sector.
- Organismos encargados de la promoción turística en Francia,
- La oferta de alojamiento, presentación de equipamientos y servicios de un hotel.
- Efectuar, modificar, anular reservas, hacer una reclamación y responder a la misma, acogida y despedida del cliente del hotel.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica que puede ser escrita y oral. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.