

## TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO**

Curso: CUARTO Semestre: 2

Tipo:  Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

### DESCRIPTORES

**Descriptores:** La asignatura está estructurada en dos apartados: el primero introduce al alumno en los contenidos terminológicos y conceptuales de la antropología social así como en el antropoturismo, es decir, en la comprensión del fenómeno turístico desde la óptica de la antropología social; el segundo, introduce al alumno en la gestión turística del patrimonio cultural etnológico.

**Contenidos:** Se analizan los contextos y destinos turísticos desde una óptica global y multicultural. Se estudia la interacción entre cultura, turismo y ocio, las tipologías de turistas, motivaciones, prácticas e imágenes turísticas, las relaciones entre turistas y población local así como sus efectos en ambos grupos, el desarrollo turístico, los impactos y cambios producidos en entornos y poblaciones, las medidas para aminorar dichos impactos y los modelos de gestión turística del patrimonio etnológico.

**Perfil Profesional:** el aprendizaje de dichos contenidos puede constituir una herramienta que ayude a conocer la demanda y a minimizar los impactos y conflictos provocados por el turismo tanto en poblaciones como en territorios y que responda tanto a demandas sociales como empresariales.

### OBJETIVOS

Objetivos docentes específicos

La meta de enseñanza de la asignatura es ofrecer una visión global del turismo como un fenómeno que influye poderosamente en la cultura contemporánea, tanto de las sociedades emisoras como de las receptoras de

turistas. Paralelamente se impartirán contenidos orientados a la gestión turística del patrimonio etnológico en términos de sostenibilidad.

Con esta asignatura se persigue que los estudiantes adquieran conocimientos específicos sobre:

1. **Conceptos fundamentales de la Antropología Social aplicada al fenómeno turístico.**
2. **Génesis y fases del turismo.**
3. **Estructuración y caracterización del mercado de trabajo turístico.**
4. **Tipologías, expectativas y motivaciones turísticas.**
5. **El turismo en los destinos y modelos de gestión del patrimonio etnológico.**

## **COMPETENCIAS**

### **Competencias transversales genéricas**

#### **COMPETENCIAS INSTRUMENTALES:**

Capacidad de análisis y síntesis.  
Capacidad de organización y planificación.  
Comunicación oral y escrita en lengua nativa.  
Capacidad de gestión de la información.  
Resolución de problemas.  
Toma de decisiones.

#### **COMPETENCIAS PERSONALES:**

Trabajo en equipo.  
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.  
Razonamiento crítico  
Compromiso ético

#### **SISTEMÁTICAS:**

Aprendizaje autónomo  
Adaptación a nuevas situaciones  
Creatividad  
Conocimiento de otras culturas y costumbres  
Sensibilidad hacia temas medioambientales

### **Competencias específicas**

Analizar los efectos económicos que genera el turismo.  
Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.  
Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.  
Analizar los impactos generados por el turismo.  
Trabajar en medios culturales diferentes  
Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio etnológico  
Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.



## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## **TEMARIO**

El curso se estructura en siete unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social; la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña el fenómeno en la globalización; los mercados y criterios de segmentación del empleo turístico; las tipologías de turistas, sus motivaciones y prácticas; los modelos de desarrollo turístico y sus contradicciones; y, por último, el análisis de distintas experiencias de gestión del patrimonio etnológico en destinos turísticos.

Unidad 1. TURISMO Y CULTURA

Unidad 2. DEL VIAJE AL TURISMO

Unidad 3. DEL TURISMO FORDISTA A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA

Unidad 4. TURISMO, MERCADO Y CULTURAS DEL TRABAJO

Unidad 5. TURISTAS

Unidad 6. TURISMO Y DESARROLLO.

Unidad 7. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO

## **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

