

## TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: INGLÉS III  
Curso: CUARTO

Semestre: 1º

Tipo:  Formación Básica  
Créditos totales (LRU / ECTS): 6

X Obligatoria  
Año del Plan de Estudio: 2009

Optativa

### DESCRIPTORES

En este curso, los alumnos seguirán trabajando el Idioma para poder conseguir un primer acercamiento al nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Se desarrollarán las cuatro destrezas reading, writing, listening and speaking, así como las competencias que se enumeran en esta programación, Todo ello se llevará a cabo sin olvidar nunca el entorno laboral en el que los alumnos se van a desenvolver en su futuro profesional

### OBJETIVOS

#### Objetivos docentes específicos

##### NIVEL B1

El Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa) ofrece a sus estudiantes la posibilidad de certificar su dominio de la lengua inglesa de acuerdo con los parámetros establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Cursando y aprobando el conjunto de las tres asignaturas que el Departamento imparte en los cursos 2º, 3º y 4º del Grado de Turismo (a saber, Inglés I, II y III para Turismo, respectivamente), el estudiante obtendrá el nivel B1 necesario para la consecución del título de Graduado en Turismo. Estas asignaturas no son factibles de convalidación por ningún certificado externo, del tipo del examen de la Universidad de Cambridge u otros similares. El estudiante debe, pues, adquirir las competencias lingüísticas requeridas que se integran en el plan de estudios propio de su grado.

##### INTRODUCCIÓN

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER) es un estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua. Desarrollado por el Consejo de Europa, proporciona una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales, etc. en toda Europa. Describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizarlas para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz.

La legislación vigente establece, entre otros requisitos, la obligación de certificar el nivel B1 en una lengua extranjera de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas tanto para la obtención de Grados como los de Maestro en Educación Infantil (Orden ECI/3854/2007) y Maestro en Educación Primaria (Orden ECI/3857/2007), como para el acceso a determinados másteres universitarios como el Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (Orden ECI/3858/2007).

También es necesario para otros grados y másteres que requieran de forma obligatoria certificar un nivel de idiomas dentro del MCER para la obtención de la titulación correspondiente.

### COMPETENCIAS

#### Competencias transversales genéricas

Estas competencias deben dirigirse a la comunicación y transmisión de ideas. Es importante desarrollar las habilidades que proporcionen al estudiante recursos suficientes para resolver situaciones y posibles

problemas.

Para el profesional de la empresa turística las competencias transversales se pueden resumir en la siguiente lista:

Desarrollar la autonomía como aprendiz.

Desarrollar independencia en el estudio.

Desarrollar el sentido crítico del razonamiento.

Desarrollar el trabajo en equipo para fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Ubicarse en el contexto internacional para desarrollar un contexto laboral amplio.

Desarrollar una actitud profesional en el sector turístico.

### **Competencias específicas**

Los estudiantes deberán adquirir un nivel medio de competencia en la expresión y comprensión de la lengua inglesa, tanto en su forma hablada como escrita, que les capacite para utilizarla en situaciones cotidianas como instrumento de comunicación y, de igual modo, les permita desenvolverse adecuadamente en situaciones de dificultad media.

Una vez obtenido el nivel, el estudiante deberá:

- Comprender la información general y las ideas principales de textos orales estructurados y en lengua estándar articulados a velocidad lenta o media, transmitidos de modo claro de viva voz o por medios técnicos en condiciones acústicas adecuadas.
- Expresarse y participar en casi todas las situaciones que se presentan en la vida cotidiana o de viaje, ya sea sobre temas de interés personal o de la vida diaria del interlocutor.
- Comprender el sentido general, las ideas principales en textos escritos claros y bien organizados con lengua de uso habitual y cotidiano.
- Escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas cotidianos o de interés personal para el interlocutor para transmitir información o describir experiencias e impresiones.
- Utilizar la lectura en lengua extranjera y otros recursos didácticos para buscar información y participar en situaciones de comunicación.
- Desarrollar la autonomía en el aprendizaje y la confianza en la propia capacidad para comunicarse mediante la autoevaluación, incorporando mejoras en la consecución de las tareas planteadas.

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

### **TEMARIO**

1. **Trends in Tourism:** continuous aspects, the history of tourism, tourist motivations push and pull factors, describing visuals, using visuals.

Case study: tailor a package

2. **Get the message:** countable and uncountable nouns, advertising and publicity, web words, collocations maintaining a web site

Case study: improve a media profile

3. **Hotel branding:** making predictions degree of certainty, brands and branding, boutique hotels, hotels of the future, creating a business plan

Case study: invest in a hotel

4. **Sustainability:** reporting verbs, tourism and community, ecotourism, verb+noun collocation, chairing a meeting

Case study: develop an eco-resort

5. **Come fly with me:** the passive, airport facilities, airport security procedures, dealing with difficult situations

Case study: develop airport infrastructures

6. **Heritage:** talking about the past describing a heritage site, architecture, guiding expressions, working as a tour guide

Case study: design a museum exhibition

7. **Managing events:** hypothetical situations, collocations with event management, contracts, understanding contracts

Case study: make a festival profitable

8. **Careers:** dependent prepositions, applying for a job, remuneration, adjectives describing personality, interviews

Case study: recruit the right person

9. **Gastronomy:** relative clauses, food, culinary tourism, describing food, giving feedback

Case study: plan a new itinerary

10. **Risk:** modal verbs, types of risk, risk prevention, adventure sports, dealing with crises

Game: The Olympic Games

## TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica que puede ser escrita y oral. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. . En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

