

## TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **PRÁCTICAS EN EMPRESA**

Curso: CUARTO

Semestre:

Tipo:  Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2009

### 2. DESCRIPTORES

---

La realización, en su caso, de Prácticas Externas en empresas vinculadas o relacionadas con el sector de la Comunicación, tiene como objetivo el aprendizaje in situ de las rutinas profesionales y de las técnicas de trabajo empleadas en el ámbito profesional, y procurará la adecuada inserción laboral de nuestros egresados.

### 3. SITUACIÓN

---

#### CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Los adquiridos durante los años de estudio del grado.

#### RECOMENDACIONES:

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

### 4. COMPETENCIAS

#### **Competencias transversales genéricas**

En función de la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y las tareas asignadas los estudiantes encontrarán un marco idóneo para desarrollar importantes competencias genéricas asociadas al Grado:

Competencias genéricas instrumentales: Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organización y planificación. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. Capacidad de gestión de la información. Capacidad de resolución de problemas.

Capacidad para la toma de decisiones.

Competencias genéricas personales: Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares. Capacidad para trabajar en un contexto internacional. Habilidades en las relaciones interpersonales. Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural.

Razonamiento crítico. Compromiso ético.

Competencias genéricas sistémicas: Capacidad de aprendizaje autónomo. Adaptación a nuevas situaciones. Creatividad. Conocimiento de otras culturas y costumbres. Iniciativa y espíritu emprendedor. Motivación por la calidad. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

#### **Competencias específicas**

En función del contenido específico de las prácticas, plan formativo y tipo de empresa o institución, se desarrollarán algunas de las siguientes competencias: Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica. Capacidad para analizar la dimensión económica del turismo. Comprensión del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. Conocimiento de las principales estructuras político-administrativas turísticas.

Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de estudio y elaborar conclusiones. Comprensión de la relevancia de la orientación de servicio al cliente para el sector turístico. Conocimiento de los principales agentes turísticos y su régimen jurídico. Capacidad para evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. Capacidad para analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas. Capacidad para gestionar los recursos financieros. Capacidad para definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocimiento de modelos e instrumentos para la dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas. Capacidad para manejar técnicas de comunicación. Comprensión del el marco legal que regula las actividades turísticas. Capacidad para trabajar en inglés como lengua extranjera. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. Capacidad para identificar espacios y destinos turísticos y conocimientos relacionados con su gestión. Conocimientos de gestión del territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. Comprensión del el procedimiento operativo del ámbito del alojamiento. Comprensión del el procedimiento operativo del ámbito de restauración. Comprensión del el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

Capacidad para analizar los impactos generados por el turismo. Capacidad para analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico. Comprensión de planes públicos y las oportunidades que se derivan para el sector privado. Conocimiento de modelos e instrumentos de planificación y gestión de los recursos humanos de las organizaciones turísticas. Comprensión del el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. Conocimiento de los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. Capacidad para trabajar en medios socioculturales diferentes. Conocimiento de las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio natural y cultural. Comprensión de las características de la gestión del patrimonio natural y cultural. Capacidad para detectar necesidades de planificación técnica de infraestructura e instalaciones turísticas.

## **5. OBJETIVOS**

---

Favorecer una formación integral de los alumnos/as.

Complementar formación teórica y prácticas.

Permitir el conocimiento de los procesos de trabajo propios de las salidas profesionales de la titulación.

Facilitar el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas en el seno de la empresa.

Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.

Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

## **6. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

### METODOLOGÍA

Cada tutor debe realizar una reunión individual o de grupo con todos los estudiantes que se hayan matriculado en la asignatura Prácticas. En dicha reunión se presentará la asignatura, el sistema de seguimiento y evaluación que se va a llevar, así como sistemas de comunicación tutor-alumno. También se explicará con detalle el contenido de la memoria a presentar, plazos de entrega y las recomendaciones a los alumnos para mejor aprovechamiento de las prácticas.

Prácticas de campo

Horas presenciales: 60 / Horas no presenciales: 90

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Todo el conocimiento acumulado por el alumno a partir de su proceso de aprendizaje culmina en la realización de un trabajo fin de grado, en el que resumirán y plasmarán los recursos y habilidades adquiridos. las actividades desarrolladas por el alumno en sus prácticas dependerán en gran medida del tipo de empresa en que las realice, la actividad concreta en la que se emplee, etc. En cualquier caso, supondrán un aspecto muy importante en la formación del alumno, que, además de poner en práctica lo aprendido, podrá vivir una primera experiencia en el ámbito profesional.

## TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate       Tutorías especializadas       Sesiones académicas prácticas  
 Visitas y excursiones       Controles de lectura       Otras: Sesiones prácticas en entorno  
laboral real

## **7. TEMARIO**

---

En lo que concierne a las actividades complementarias, éstas dependerán de la elección del estudiante y de la oferta existente, pero en todo caso permitir cubrir dos aspectos:

1. Práctica profesional
2. Adecuación al medio

## **8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Trabajo práctico en la entidad

Para la evaluación de las prácticas en empresas es necesario establecer un doble criterio en función de la también dual tutorización del alumno.

En primer lugar, el alumno contará con un tutor de prácticas de la propia Universidad (tutor académico). Éste, además del seguimiento y control del alumno durante el periodo de prácticas, asumirá una función de guía, tutorizando al alumno, realizando recomendaciones y postulándose como nexo con la empresa en cuestión. En esta fase previa, el alumno decidirá la naturaleza de la empresa a la que se incorporará en prácticas, el tipo de tareas que le gustaría desarrollar, el departamento más adecuado en función de su capacidad y formación, etc.

En segundo lugar, el alumno contará con otro tutor de prácticas procedente de la empresa en la que el alumno desarrolle su periodo de prácticas. El tutor de la empresa deberá ser Jefe de Departamento, Director de Área, Director General, Gerente o una persona que ostente un puesto de responsabilidad en el organigrama de la empresa en cuestión. Su labor consistirá fundamentalmente en planificar las tareas asumidas por el alumno y hacer un seguimiento de su trayectoria con la finalidad de realizar una evaluación sobre la base de una serie de criterios básicos: compromiso, capacidad de trabajo, proactividad, compañerismo, etc. (para simplificar la evaluación externa del alumno existe un cuestionario de prácticas que se facilita a las empresas colaboradoras).

Así pues, para establecer la calificación del estudiante el tutor académico contará con dos instrumentos:

- 1) una memoria de prácticas, cuyo contenido, formatos y plazos de presentación establecerá a su mejor criterio cada tutor en su Proyecto Docente
- 2) el informe de evaluación del tutor laboral

Con todo ello, el tutor de la Universidad fijará una calificación definitiva para el alumno, que resultará de las calificaciones procedentes del propio tutor universitario y del tutor de la empresa.