

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
Curso: CUARTO Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

La asignatura de Sociología del Turismo es una optativa que se imparte en el Grado de Turismo durante el segundo semestre del curso académico. Para futuros profesionales del turismo, la Sociología proporciona herramientas de análisis sobre el sector turístico. Lo anterior se consigue aportando una visión crítica y profunda de los diversos fenómenos, cambios y procesos sociales que configuran la realidad en la que están inmersos, a la vez que les ayuda a explicarlos y comprenderlos. En definitiva, se trata de enriquecer su formación mediante una mirada sociológica con aquellos conocimientos que contribuyan al análisis y planificación en el sector turístico, profundizando en las transformaciones sociales que afectan al sector.

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental conocer las contribuciones diferenciales que la Sociología ha hecho al estudio del turismo. Para ello se expondrán las premisas fundamentales de las distintas corrientes teóricas en Sociología y de los diferentes paradigmas metodológicos de las ciencias sociales y cómo han contribuido al conocimiento del fenómeno que denominamos turismo. Asimismo, se presentará la manera en que cuatro de los conceptos sociológicos fundamentales —cultura, estratificación, género y cambio social— han contribuido decisivamente al estudio del turismo.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

- G.1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.
- G.3. Tener capacidad de análisis y síntesis.
- G.4. Tener capacidad de organizar y planificar.
- G.5. Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva.
- G.6. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Turismo.
- G.7. Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Turismo para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G.8. Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias del Turismo.
- G.9. Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de Turismo.
- G.10. Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Turismo.
- G.11. Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.
- G.12. Ser capaz tomar decisiones.
- G.13. Ser capaz de coordinar actividades.

- G.14. Ser capaz de trabajar en equipo.
- G.17. Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de turismo como no especializado.
- G.18. Tener compromiso ético en el trabajo.
- G.19. Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
- G.20. Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
- G.21. Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Turismo a la práctica.
- G.23. Ser capaz de trabajar de forma autónoma.
- G.24. Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores de turismo con cierta autonomía y rapidez.
- G.25. Poseer motivación por la calidad.

Competencias específicas

- E11. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos y privados). (C7 LB).
- E18. Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos.
- E22. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (C24 LB).
- E.25. Ser capaz de presentar y defender un proyecto de fin de grado del área de Turismo
- E26. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (C4 LB).
- E27. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. (C8 LB).
- E29. Analizar los impactos generados por el turismo en el territorio. (C23 LB).
- E52. Convertir un problema "empírico" del sector turístico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 10%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas, individuales o grupales. Peso de la actividad 60%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 20%.

TEMARIO

Tema 1. ¿Qué es la sociología? ¿Qué puede aportar al estudio del turismo?

- Sociología
- Sociología del turismo

Tema 2. El estudio sociológico de la sociedad y el turismo: Metodología

- El método sociológico
- Metodologías y técnicas de investigación social
- Metodología sociológica para el estudio del turismo

Tema 3: Conceptos sociológicos fundamentales para el estudio del turismo: cultural, estratificación, género y cambio social

- Cultura y turismo

- Estratificación social y turismo
- Género y turismo
- Cambio social y turismo

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

- Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
- La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
- Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
- El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final