

## TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

Curso: SEGUNDO Semestre: 1º

Tipo:  Formación Básica  Obligatoria  Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

### DESCRIPTORES

---

La asignatura “Tecnología de los Medios Audiovisuales I” implica una introducción a diferentes aspectos de las tecnologías en las que se mueven los medios de comunicación. Supone un acercamiento al estudio de la mediación tecnológica en todos los procesos de la cadena de producción audiovisual: grabación, montaje, postproducción y difusión.

Todos los alumnos deben conocer el uso y las posibilidades que los elementos tecnológicos pueden ofrecerles para el desarrollo de su profesión. Como futuros profesionales del sector de la comunicación deben conocer el apartado técnico en el que van a desarrollar su labor, sea Prensa, Televisión, Radio y por supuesto Internet.

### OBJETIVOS

---

- Que el alumno conozca los principios básicos y los instrumentos y procedimientos necesarios para la práctica de la comunicación audiovisual.
- Que el alumno desarrolle destrezas prácticas en el uso de los diferentes aparatos necesarios para la expresión audiovisual.
- Que el alumno adquiera la capacidad conceptual y práctica de expresarse adecuadamente por medios y técnicas audiovisuales.
- Que el alumno valore la necesidad de trabajar en grupo y potenciar la capacidad de diálogo y de comprensión de puntos de vista diferentes.

### COMPETENCIAS

---

#### Competencias transversales genéricas:

G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.

G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

#### Competencias específicas:

E02. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada

E52. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

E53. Capacidad para el registro, procesamiento, almacenamiento y reproducción de señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataforma, soporte, canal o medio, tanto analógico como digital, respetando los estándares y grado elevado de calidad profesional.

E54. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

E55. Desarrollar habilidades en el diseño sonoro de productos audiovisuales y manejo de herramientas de audios.

E57. Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

### Clases teóricas

Horas presenciales: 25 / Horas no presenciales: 0

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Clase teórica y/o práctica (presenciales), no entendida como clase magistral tradicional, sino como la expresión del necesario y deseable protagonismo del profesor bien en la exposición de contenidos, bien en la coordinación y control de las prácticas de los alumnos. Y ello haciendo uso de todos los medios de apoyo docente necesarios para el cumplimiento de los objetivos docentes y la comprobación de la adquisición de conocimientos, competencias y actitudes por parte de los alumnos.

### Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 5 / Horas no presenciales: 0

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Sesiones presenciales de debate sobre los aspectos teóricos tratados en clase y sesiones de exposición por parte de los alumnos de trabajos que, individualmente o en grupo, y dirigidos por el profesor, puedan realizarse sobre aspectos concretos de la materia o asignatura, así como controles de evaluación continua.

### Prácticas de Clase

Horas presenciales: 30 / Horas no presenciales: 0

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Trabajos en grupos reducidos, tutelados por el profesor, en las instalaciones (estudio de radio, cabinas de edición de audio y sala de edición de vídeo) y con los medios audiovisuales (equipos ENG, grabadoras de audio) del Centro

### Prácticas Evaluables(otras)

Horas presenciales: 0 / Horas no presenciales: 60

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Trabajo personal del alumno, preparación y realización de prácticas, trabajos, exposiciones y pruebas y exámenes parciales y finales que evalúen la adquisición de las competencias y aptitudes correspondientes

### Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 0 / Horas no presenciales: 30

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Consultas y tutorías personales y virtuales, en las que los alumnos podrán requerir al profesor para cualquier cuestión relativa al contenido y desarrollo de la asignatura y de sus trabajos complementarios.

## TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate       Tutorías especializadas       Sesiones académicas prácticas  
 Visitas y excursiones       Controles de lectura       Otras: \_\_\_\_\_

## **TEMARIO**

---

Esta asignatura va dirigida a alumnos de los tres Grados que imparte la Facultad de Comunicación (Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad) que, en general, no tienen nociones ni habilidades previas en tecnología de los medios audiovisuales. Desde esta perspectiva los contenidos de la asignatura son:

- Conocimiento básico de los principios tecnológicos de los medios de comunicación audiovisuales (radio, televisión, vídeo) y de las herramientas tecnológicas utilizadas en las fases de registro, grabación, transmisión y recepción de mensajes audiovisuales en estos medios.
- Conocimiento básico de los fundamentos científicos del sonido y del audio en los medios audiovisuales.
- Conocimiento básico del equipamiento tecnológico del estudio de radio.
- Introducción al conocimiento teórico práctico de la edición no-lineal de audio y video.

De acuerdo con estos contenidos, el programa de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales I se estructura como sigue:

### TEMA 1. Los procesos físicos. Fundamentos

- Ondas
- Los fenómenos electromagnéticos
- Características de las ondas
- Espectro electromagnético y espectro visible
- Luz y color

### TEMA 2. Introducción al lenguaje audiovisual

- El encuadre. Dimensiones y forma de la imagen. Formatos
- El espacio en campo y el espacio fuera de campo
- Tipos de planos
- El punto de vista de la cámara (angulaciones)
- Movimientos de cámara (Soportes para cámaras)
- Introducción al concepto de montaje

### TEMA 3. La cámara de video

- Principios básicos de óptica
- Sección óptica de la cámara
- Sección electrónica de la cámara
- Teoría general de cámaras

### TEMA 4. La grabación y edición de video

- Grabación analógica y digital de vídeo
- Formatos de vídeo
- Soportes de grabación
- Edición de vídeo

### TEMA 5. La grabación y edición de video

- Grabación analógica y digital de vídeo
- Formatos de vídeo
- Soportes de grabación
- Edición de vídeo

#### TEMA 6. Iluminación

- Parámetros básicos de la iluminación: cantidad, calidad, dirección y color
- Medidas fotométricas
- Fuentes de luz. Temperatura de color
- Tipos de focos y soportes de iluminación
- Técnicas básicas de iluminación
- El triángulo de la exposición: apertura de diafragma – velocidad de obturación – ajuste de ganancia/sensibilidad

#### TEMA 7. INTRODUCCIÓN AL SONIDO. MICRÓFONOS Y ALTAVOCES

- Naturaleza del sonido y sistema de audición humano
- Características del sonido
- Micrófonos
- Características técnicas de los micrófonos
- Tipos de micrófonos y su utilización
- Altavoces

#### TEMA 8. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO. FORMATOS

- Grabación analógica y digital de audio
- Formatos de audio digital
- Edición de audio

#### PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA

- Práctica nº 1: Conocer el trípode y la cámara
- Práctica nº 2: Tipos de planos. Movimientos de cámara. Zoom
- Práctica nº 3: Grabación y edición de una acción de un personaje en tres planos, cada uno de ellos con distinta angulación: normal, picado y contrapicado
- Práctica nº 4: Introducción a la edición no lineal
- Práctica nº 5: Profundidad de campo
- Práctica nº 6: Grabación y edición de tres planos de un personaje con un fondo más iluminado que el personaje. Cada uno de los planos persigue la exposición correcta del fondo, del personaje y, el último de ellos, de fondo y personaje
- Práctica nº 7: Grabación y edición de tres planos de un personaje poco iluminado, cada uno de ellos con un ajuste de ganancia diferente.
- Práctica nº 8: Grabación y edición de un diálogo entre dos personajes
- Práctica nº 9: Grabación y edición de una acción de un personaje en seis planos. Grabación y edición de la misma acción en un plano secuencia
- Práctica nº 10: Redacción, grabación y edición de una práctica a elegir entre: una noticia, un spot publicitario o un corto
- Práctica nº 11: Conocer la configuración tecnológica de un estudio de radio

#### TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

Evaluación continua del aprendizaje

La evaluación durante las prácticas del aprendizaje de los alumnos computará un 15% de la nota final

Asistencia a clase y participación en tutorías

La asistencia a clase y participación en tutorías computará un 5% de la calificación final

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen teórico final tipo test que supondrá el 50% de la nota final.
2. Pruebas prácticas que, en su conjunto, supondrán un 45% de la calificación total.
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías computará con un 5% de la calificación total.