

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

Curso: SEGUNDO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Formación Básica

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

2. DESCRIPTORES

La asignatura “Tecnología de los Medios Audiovisuales I” implica una introducción a diferentes aspectos de las tecnologías en las que se mueven los medios de comunicación. Supone un acercamiento al estudio de la mediación tecnológica en todos los procesos de la cadena de producción audiovisual: grabación, montaje, postproducción y difusión.

Todos los alumnos deben conocer el uso y las posibilidades que los elementos tecnológicos pueden ofrecerles para el desarrollo de su profesión. Como futuros profesionales del sector de la comunicación deben conocer el apartado técnico en el que van a desarrollar su labor, sea Prensa, Televisión, Radio y por supuesto Internet.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Que el alumno conozca los principios básicos y los instrumentos y procedimientos necesarios para la práctica de la comunicación audiovisual.
- Que el alumno desarrolle destrezas prácticas en el uso de los diferentes aparatos necesarios para la expresión audiovisual.
- Que el alumno adquiera la capacidad conceptual y práctica de expresarse adecuadamente por medios y técnicas audiovisuales.
- Que el alumno valore la necesidad de trabajar en grupo y potenciar la capacidad de diálogo y de comprensión de puntos de vista diferentes.

COMPETENCIAS:

Competencias transversales genéricas:

G05. Capacidad para la ideación, planificación, ejecución y evaluación de las campañas de comunicación.
G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una campaña de comunicación.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

G09. Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz. Que debe ser adscrita, al menos, al módulo de prácticas y trabajo de trabajo fin de grado y en todo caso a las asignaturas que contemplen contenidos de igualdad de género y/o derechos humanos, caso de que estén presentes en el plan de estudios.

Competencias específicas:

E12. Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales

E20. Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

E24. Conocimiento de los diferentes soportes de la información audiovisual (radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.

E47. Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación, así como de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Esta asignatura va dirigida a alumnos de los tres Grados que imparte la Facultad de Comunicación (Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad) que, en general, no tienen nociones ni habilidades previas en tecnología de los medios audiovisuales. Desde esta perspectiva los contenidos de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales son: Conocimiento básico de los principios tecnológicos de los medios de comunicación audiovisuales (radio, televisión, vídeo) y de las herramientas tecnológicas utilizadas en las fases de registro, grabación, transmisión y recepción de mensajes audiovisuales en estos medios. Conocimiento básico de los fundamentos científicos de la imagen óptica y de la imagen electrónica. Conocimiento básico de los fundamentos científicos del sonido y del audio en los medios audiovisuales. Conocimiento básico del equipamiento tecnológico del estudio de radio. Introducción al conocimiento teórico práctico de la edición no-lineal de audio y vídeo. De acuerdo con estos contenidos, el programa de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales I se estructura como sigue:

BLOQUE I: AUDIO TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL SONIDO. MICRÓFONOS Y ALTAVOCES

- 1.1 Naturaleza del sonido y sistema de audición humano
- 1.2 Características del sonido
- 1.3 Micrófonos
- 1.4 Características técnicas de los
- 1.5 Tipos de micrófonos y su utilización
- 1.6 Altavoces

TEMA 2. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO. FORMATOS

- 2.1 Grabación analógica y digital de audio
- 2.2 Formatos de audio digital
- 2.3 Edición de audio

BLOQUE II: VÍDEO

TEMA 3. LA CÁMARA DE VÍDEO: Unidad óptica

- 3.1 Componentes principales de una cámara
- 3.2 La imagen óptica
- 3.3 Objetivos
 - 3.3.1 Clasificación de los objetivos
 - 3.3.2 Visor y sistema de enfoque
 - 3.3.3 Diafragma y números f
 - 3.3.4 Obturador
- 3.4 Profundidad de campo
- 3.5 El triángulo de la exposición: diafragma, obturación, ganancia/sensibilidad

TEMA 4. LA CÁMARA DE VÍDEO: Unidad electrónica

- 4.1 Transducción óptico-eléctrica
- 4.2 Sensores de imagen
 - 4.2.1 Mezcla aditiva del color y separación tricromática
 - 4.2.2 Sensores de imagen más usados
- 4.3 Señal de vídeo
- 4.4 Televisores y monitores

TEMA 5. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- 5.1 El encuadre. Dimensiones y forma de la imagen. Formatos
- 5.2 El espacio en campo y el espacio fuera de campo
- 5.3 Tipos de planos
- 5.4 El punto de vista de la cámara (angulaciones)
- 5.5 Movimientos de cámara (Soportes para cámaras)
- 5.6 Introducción al concepto de montaje

TEMA 6. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO. FORMATOS

- 6.1 Grabación analógica y digital de vídeo
- 6.2 Formatos de vídeo
- 6.3 Edición de vídeo

TEMA 7. ILUMINACIÓN

- 7.1 Parámetros básicos de la iluminación: cantidad, calidad, dirección y color
- 7.2 Fuentes de luz. Temperatura de color
- 7.3 Tipos de focos y soportes de
- 7.4 Técnicas básicas de iluminación

PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA**BLOQUE 1: MICRÓFONOS Y RADIO**

Grabación con tres tipos diferentes de micrófono: micrófono de mano, micrófono de cañón y micrófono de solapa Grabación de tres cuñas radiofónicas en el estudio de radio y una entrevista fuera del estudio (material pregrabado) Realizar un magacín radiofónico con técnica de falso directo en el que se incluirá el material pregrabado

BLOQUE 2: CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y PROGRAMAS

Conocer la configuración tecnológica de un estudio de radio Conocer los tipos de micrófonos más utilizados en los medios audiovisuales Conocer el trípode y la cámara Introducción a la edición de vídeo (FinalCut ProX)

BLOQUE 3: ELEMENTOS BÁSICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Tipos de planos. Movimientos de cámara. Zoom Grabación y edición de una acción de un personaje en tres planos (a, b y c), cada uno de ellos con un punto de vista distinto de la cámara: a) ángulo normal, b) picado y c) contrapicado

Presentación audiovisual del grupo de prácticas

BLOQUE 4: SPOT PUBLICITARIO

Guion, producción y realización de un spot publicitario.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.

2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.