

TITULACIÓN: **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: TERCERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesora: Dña. María del Rosario Marín Pinilla

Dirección electrónica: rosario.marin@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN proporcionará una perspectiva global sobre la evolución de la comunicación, desde la comunicación antes de la imprenta hasta las nuevas tendencias y el futuro de los medios. Se analizará cómo los avances tecnológicos han ido influyendo socialmente, así como la incidencia de estos en los procesos de comunicación y, por ende, en la historia de la cultura.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

Proactividad, capacidad e interés para el debate, así como para con la historia de la comunicación.

Recomendaciones y consejos de interés:

Se recomienda la toma de apuntes, así como los dispositivos necesarios para ello en caso de que la toma sea digital.

Se recomienda consultar fuentes de información relacionadas con los medios de comunicación y con el estado de los medios y su historia reciente.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Para aquellos estudiantes que tengan necesidades especiales relacionadas con algún tipo de discapacidad, todos los apartados de la asignatura se adaptarán a cualesquiera que sean estas necesidades. En caso de no poder realizar los trabajos o la prueba por escrito, éstos se realizarán de forma oral, y viceversa.

Las clases se impartirán en castellano, no obstante, cualquier discente que lo requiera dispondrá de materiales en inglés, en la medida de lo posible, así como atención en este idioma en las tutorías o en los momentos en los que sea necesario.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos:

La asignatura pretende dar a los alumnos una perspectiva global de la evolución de la comunicación, y del porqué de la situación actual. Así, se aunará la información sobre las novedades tecnológicas y de lenguaje de cada coyuntura con el análisis de la influencia social de los medios y la incidencia en ellos del proceso histórico, una perspectiva estrechamente relacionada con la propia evolución de la cultura.

Competencias específicas:

E01. Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales y del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.

E15. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

E20. Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

Competencias genéricas:

G03. Creatividad: capacidad para aplicar el pensamiento creativo en las campañas de comunicación.

G07 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G09. Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz. Que debe ser adscrita, al menos, al módulo de prácticas y trabajo de trabajo fin de grado y en todo caso a las asignaturas que contemplen contenidos de igualdad de género y/o derechos humanos, caso de que estén presentes en el plan de estudios.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

1. Perspectiva general de la evolución de la Comunicación.
2. La comunicación antes de la imprenta.
3. La imprenta y los inicios de la prensa.
4. Evolución de la prensa, aparición de la fotografía, el cartel y el cine.
5. La expansión audiovisual: el cine, la radio, el disco, la fotografía, el cómic, la televisión y las nuevas tecnologías.
6. Panorama actual y futuro de los medios.

6. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1. PERSPECTIVA GENERAL DE LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

TEMA 2. LA COMUNICACIÓN ANTES DE LA IMPRENTA

- 2.1. La aparición de la escritura: de la escritura cuneiforme al papiro
- 2.2. Grecia. Del oráculo al texto
- 2.3. Roma. La comunicación en el Imperio
- 2.4. La Edad Media. Regresión comunicativa con el feudalismo

TEMA 3. LA IMPRENTA Y LOS INICIOS DE LA PRENSA

- 3.1. La revolución de la imprenta y el Mundo Moderno
- 3.2. Reforma, Contrarreforma y comunicación
- 3.3. De la Ilustración a la Revolución

TEMA 4. EVOLUCIÓN DE LA PRENSA, APARICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA, EL CARTEL Y EL CINE

- 4.1. La sociedad industrial: el nuevo destino de la prensa.
- 4.2. Las agencias de comunicación. Corresponsales de guerra y la Edad de Oro de la prensa
- 4.3. El nacimiento de la fotografía
- 4.4. El cartel publicitario
- 4.5. Los inicios del cine

TEMA 5. LA EXPANSIÓN AUDIOVISUAL: EL CINE, LA RADIO, EL DISCO, LA FOTOGRAFÍA, EL CÓMIC, LA TELEVISIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 5.1. Del cine mudo al sonoro. Evolución en EE.UU. y Europa. Del Neorrealismo Italiano a la Nouvelle Vague francesa y el Free Cinema
- 5.3. La televisión
- 5.4. El cómic
- 5.5. Las nuevas tecnologías en comunicación: la llegada de internet

TEMA 6. PANORAMA ACTUAL Y FUTURO DE LOS MEDIOS

- 6.1. La convergencia mediática
- 6.2. El futuro de los medios de comunicación

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

El alumnado dispondrá en Google Classroom de las unidades didácticas, así como lecturas y material complementario antes de que comience el tema. La teoría expuesta en clase irá acompañada de recursos audiovisuales que hayan resultado representativas para la historia de la comunicación, tales como películas, fotografías o programas de radio o televisión significativos. Todos estos recursos irán acompañados de

espacio y reflexiones que inciten a los discentes al debate y al coloquio. La profesora podrá variar el orden de los contenidos para adaptarlo al conocimiento y nivel de la clase.

Las exposiciones orales de la profesora no solo explicarán la materia (lección magistral), sino que vehicularán los contenidos a través de actividades que permitan acercar la asignatura al alumnado de manera práctica. Se hará un esfuerzo importante por integrar la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en los debates generados en clase, para generar conciencia de la Comunicación como dinamizador de este propósito.

Además de las exposiciones y el debate que se genere durante las clases, se realizarán otras actuaciones que darán ese carácter práctico a la asignatura:

- Es importante para el alumnado reflexionar sobre la historia de la publicidad en España. Para ello, hay que conocer de dónde viene la empresa publicitaria española. Es por eso se verán y comentarán trabajos de algunos de los publicitarios entrevistados en *Publicitarios de frente y de perfil* (Jordán, A. -1995): Hermanos Moro, Jo Linten, Jorge Garriga, Leopoldo Pomés, Joaquín Lorente, Manuel Ramiro. Cada publicitario se visitará paulatinamente, a lo largo del curso. Los/las estudiantes conocerán con antelación el publicitario sobre el que se realizará el debate y deberán traer trabajos realizados/inspirados por estos profesionales.
- A lo largo del curso se realizarán actividades autónomas tanto individuales como en grupo, para darle aplicación práctica al contenido visto en clase. Cada tema contiene, al menos, una actividad (ejercicio de clase). Asimismo, habrá un trabajo final en grupo. A lo largo del curso, se harán varias sesiones de seguimiento de este trabajo por la profesora para guiar la labor de los alumnos.
- Se propondrán visitas a eventos tales como seminarios, congresos y similares relacionados con la asignatura fomentando reflexiones paralelas en torno a la historia de la comunicación.

Google Classroom será la herramienta oficial y de referencia para seguir la asignatura. Es imprescindible tener actualizada y consultar con regularidad la cuenta de correo de EUSA.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Es requisito indispensable **presentar y aprobar todas las herramientas de evaluación**, así como aprobar cada una de las partes de la evaluación (teoría y práctica) para superar la asignatura.

Método de evaluación A: asistencia > 75%

Examen teórico (examen parcial): 60%

Ejercicios de clase (individuales y grupales) y participación: 10%

Trabajo final (grupales): 30%

Método de evaluación B: asistencia < 75%

Examen teórico (examen final) : 100%

La prueba escrita integra los contenidos de todos los temas y consta de dos partes diferenciadas:

- Teoría: 80% de la nota. 20 preguntas tipo test multirrespuesta. Los errores no restan puntuación.
- Práctica: 20% de la nota. Dos preguntas de reflexión en las que se valora el pensamiento crítico del alumnado.

El/la estudiante que se presente por la modalidad A puede optar a realizar el examen parcial y, si suspendiera, puede presentarse al examen final.

La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que esta.

Los trabajos del curso se componen de:

- Trabajo final: práctica en grupo que se revisará a lo largo del curso y que será presentado en clase. Los trabajos entregados fuera de fecha, sin aviso ni falta justificada, se puntuarán sobre 5.
- Ejercicios de clase y participación activa: presentación de actividades individuales/grupales realizadas durante la clase (y solo en clase). Cada tema puede contener varias actividades. Se considera "participación" cuando el alumnado colabora, comparte, debate y/o aporta a la clase.

El alumnado con necesidades especiales, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicarlo al profesorado a principio de curso.

En el momento en que un/a estudiante que sigue la modalidad de evaluación A supere el 25% de faltas de asistencia (se falta a 15 horas), pasará automáticamente a la modalidad B y todas las actividades de evaluación realizadas que se encuentran en la modalidad A, pero no en la B, dejarán de ser válidas.

Si un/a estudiante en modalidad A aprueba la parte práctica pero suspende la prueba escrita, esta nota se le guardará para la próxima convocatoria a la que se presente. Se puede plantear la opción de realizar una prueba parcial (examen escrito) para los alumnos que escojan la modalidad A; la modalidad B realizará su examen en el periodo de convocatoria oficial.

En la Segunda Convocatoria, se guardará la nota de la parte práctica, si la tiene aprobada, y se hará media (según el porcentaje específico) con el examen teórico, similar al realizado en la Primera Convocatoria. Si no la tuviera aprobada o el/la estudiante no quisiera contar con ella (previa comunicación a la profesora 20 días naturales antes del examen por correo electrónico), el examen valdrá el 100% de la nota. En la Tercera Convocatoria se funcionará del mismo modo que en la Segunda.

Los/las estudiantes de la tercera convocatoria tendrán los mismos sistemas de evaluación que los de la primera, es decir, dispondrán de modalidad A y modalidad B con los mismos criterios de baremación.

La profesora se reserva el derecho a revisar la metodología o el sistema de evaluación siempre y cuando mejore la práctica docente.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Específica

Historia de la televisión

Autores: Cascajosa Virino, C; Zahedi, F.

Edición: Tirant lo Blanch

Publicación: 2016

Inicios del cine en Sevilla (1896-1906)

Autores: Barrientos Bueno, M.

Edición: Universidad de Sevilla

Publicación: 2017

La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión.

Autores: Faus, A.

Edición: Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias

Publicación: 1995

Historia de la prensa

Autores: Albert, P.

Edición: Madrid, Rialp

Publicación: 1990

Historia de la fotografía

Autores: Sougez, M.L.

Edición: Madrid Cátedra,

Publicación: 1996

Historia del cine.

Autores: Gubern, R.

Edición: RBA, Lumen

Publicación: 2010

Historia del cine: teorías y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Sánchez Noriega,

J.L. 2012 Madrid, Alianza Editorial Autores: Edición: Publicación: ISBN

Autores: Sánchez Noriega, J.L

Edición: Madrid, Alianza Editorial

Publicación: 2012

Historia de la publicidad.

Autores: Equizábal Maza, R.

Edición: Madrid, Eresma & Celeste

Publicación: 1998

Publicitarios de frente y de perfil.

Autor: Jordán, A.

Edición: Eresma & Celeste Ediciones.

Publicación: 1995

General

Historia de la Comunicación Social

Autores: Bordería, E., Laguna, A. y Martínez, F.

Edición: Síntesis

Publicación: 1996

50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX: Imago Mundi

Autores: Ramírez Alvarado, M.M.; Martínez García, M.A. (coords).

Edición: Tirant lo Blanch

Publicación: 2018

Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica.

Autores: Checa Godoy, A

Edición: Netbiblo

Publicación: 2008

Historia y Comunicación Social

Autores: Vázquez Montalbán, M.

Edición: Alianza

Publicación: 1997

Historia mundial de la comunicación.

Autores: Perceval, J.M

Edición: Cátedra

Publicación: 2015

Historia de la prensa.

Autores: Pizarroso Quintero, A.

Edición: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Publicación: 1994

Historia de la comunicación y de la prensa universal y de España

Autores: Aguilera, C. (et al)

Edición: Atlas

Publicación: 1988

Historia de la comunicación: Escritura y prensa

Autores: Ruiz Acosta, M.J.

Edición: Editorial MAD

Publicación: 1998

Otras fuentes de interés (direcciones web, etc)

Se listará directamente durante la impartición.