

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: PRIMERO Semestre: 1º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Teoría de la Comunicación y de la Información es una asignatura eminentemente teórica que aproxima al alumno a los conceptos, teorías y escuelas que abordará durante sus estudios universitarios, además de proporcionarle los fundamentos teóricos básicos para el análisis de la comunicación. La materia se plantea como una especie de mapa o guía conceptual que sentará las bases y dibujará las principales referencias y posicionamientos en el ámbito comunicativo.

OBJETIVOS

- Proporcionar al alumno una visión panorámica de las distintas aproximaciones realizadas a la Teoría de la comunicación como disciplina.
- Reflexionar sobre el concepto de la comunicación y su visión teórica, contemplar las aportaciones de otras disciplinas a nuestro objeto de estudio, distinguir las principales tradiciones y aproximaciones a la Teoría de la comunicación como disciplina específica, y analizar los diferentes modelos con los que se ha abordado el estudio de la comunicación. Particularmente, las teorías sobre los medios de comunicación de masas y los efectos de la comunicación son otros objetivos concretos a tener en cuenta.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una campaña de comunicación.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

G08. Fomentar el espíritu emprendedor.

G09. Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz. Que debe ser adscrita, al menos, al módulo de prácticas y trabajo de trabajo fin de grado y en todo caso a las asignaturas que contemplen contenidos de igualdad de género y/o derechos humanos, caso de que estén presentes en el plan de estudios.

Competencias específicas:

E01. Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales y del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.

E13. Conocer las estructuras de las organizaciones, como son las ONG, partidos políticos, sindicatos, organizaciones sociales, etc.

E14. Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.

E15. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

E16. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

E19. Conocimiento y estudio de los procesos psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación. Conocimiento y análisis teórico de diferentes fenómenos comunicativos, con especial atención a sus relaciones con la comunicación empresarial.

E40. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

- 148. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
- 149. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
- 150. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

- 151. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
- 152. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
2. TRADICIONES Y ESCUELAS DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
3. MODELOS DE LA COMUNICACIÓN
4. COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS
5. LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

144. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
145. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
146. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
147. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).
148. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.