

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: PRIMERO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Ricardo Manuel Domínguez García

Dirección electrónica: ricardo.dominguez@eusa.es

### 2. DESCRIPTORES

---

La asignatura *Historia Social de la Comunicación* ofrece al alumnado del *Grado en Periodismo* un recorrido exhaustivo por los procesos y las fórmulas comunicativas que han acompañado la evolución del ser humano a través de los siglos. Se estudia la comunicación como un elemento consustancial de la configuración de las sociedades, desde el ágora griego hasta la actualidad. Para una mayor comprensión de la materia no solo se destacan los inventos y los nombres de las personas que han dado un giro a la historia, sino que también se reflexiona sobre los intentos de control de la comunicación para mantener o subvertir el orden establecido.

Lo que se pretende con la asignatura *Historia Social de la Comunicación* es relacionar los principales acontecimientos históricos con la dinámica de las estructuras comunicativas de cada etapa, incidiendo especialmente en los efectos sociales de la comunicación así como en el desarrollo tecnológico que ha posibilitado la evolución de la comunicación social a lo largo de los siglos.

Dado el extenso período cronológico estudiado, el temario de la asignatura no incluye, deliberadamente, ninguna referencia directa a la historia de la comunicación en la Edad Contemporánea, a fin de evitar solapamientos, dado que estos contenidos se recogen ampliamente en los programas de otras asignaturas que conforman el plan de estudios del *Grado en Periodismo*, como son *Historia del Periodismo Universal*, *Historia del Periodismo Español* y *Teoría e Historia de la Propaganda*.

### 3. SITUACIÓN

---

#### Conocimientos y destrezas previos:

Nivel de cultura general, en consonancia con los conocimientos recibidos en etapas educativas anteriores. Conocimientos elementales de Historia y de la sociedad actual. Capacidad de análisis e interpretación. Destreza en la expresión oral y escrita.

#### Recomendaciones y consejos de interés:

Para aprovechar al máximo las sesiones de esta asignatura se recomienda tener una participación activa. También es aconsejable asistir a clase con ordenador o *tablet*.

#### Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Todas las clases, ejercicios y sesiones de evaluación, se adaptarán a los alumnos con necesidades particulares. En caso de estudiantes con discapacidad visual, se propondrán las medidas de adaptación necesarias para facilitar tanto el acceso al material como la realización de las pruebas de evaluación de la asignatura. En el caso de estudiantes extranjeros, el profesor tratará de ofrecer, con la colaboración del alumnado, bibliografía y páginas web especializadas en el idioma correspondiente.

#### **4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

---

##### **Objetivos generales:**

- Adquirir conocimientos básicos relativos a la identificación (y uso) de diferentes fuentes (mediáticas o no) significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente.
- Mejorar su capacidad de exponer, razonada y sintéticamente, ideas y argumentos referentes al contenido de la asignatura.
- Adquirir conocimientos básicos para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo.
- Desarrollar su capacidad crítica en relación al mundo que le rodea, a través del conocimiento de la Historia en general y de la Historia Social de la Comunicación, en particular.

##### **Objetivos específicos:**

- Conocer las diferentes tradiciones historiográficas desde las que se ha abordado el estudio de la Historia de la Comunicación.
- Conocer la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia.
- Conocer las modalidades y tradiciones comunicacionales internacionales, así como su evolución histórica e impacto en la vida cotidiana de los ciudadanos.
- Conocer el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes contextos históricos.
- Adquirir conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

##### **Competencias genéricas:**

- Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes con el fin de emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

##### **Competencias específicas:**

- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

- Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.
- Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
- Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
- Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
- Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.

## **5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

Introducción: Historia social e Historia de la comunicación

Bloque 1: La comunicación social en la Antigüedad

Bloque 2: La comunicación social en la Edad Media

Bloque 3: La comunicación social en la Edad Moderna

Nota: el temario de la asignatura no incluye, deliberadamente, ninguna referencia directa a la historia de la comunicación en la Edad Contemporánea, a fin de evitar redundancias y solapamientos, dado que estos contenidos se recogen ampliamente en los programas de otras asignaturas afines (Historia del Periodismo Universal; Historia del Periodismo Español; Teoría e Historia de la Propaganda) que conforman el plan de estudios del Grado en Periodismo.

## **6. TEMARIO DESARROLLADO**

---

### **BLOQUE I. LA COMUNICACIÓN EN LA ANTIGÜEDAD**

#### **TEMA 1. LA COMUNICACIÓN EN LA POLIS GRIEGA**

1.0 Introducción

1.1 El poder de la palabra hablada: la retórica y el teatro

1.2 El auge de la comunicación escrita y el libro en la Hélade

1.3 La comunicación política en la democracia ateniense

#### **TEMA 2. LA COMUNICACIÓN EN EL IMPERIO ROMANO**

2.0 Introducción

2.1 Oralidad y retórica: los primeros profesionales de la información

2.2 La escritura al servicio de la comunicación oficial

2.3 La romanización: la propaganda del Imperio

2.4 Consecuencias de la decadencia y caída de Roma

### **BLOQUE II. LA COMUNICACIÓN EN LA EDAD MEDIA**

#### **TEMA 3. LA COMUNICACIÓN EN LA EDAD MEDIA EUROPEA**

3.0 Introducción

3.1 El poder de la simbología: canales y espacios de comunicación

3.2 La Iglesia y el monopolio de lo escrito

3.3 La unificación del mensaje de la Iglesia

### **BLOQUE III. LA COMUNICACIÓN EN LA EDAD MODERNA**

#### **TEMA 4. LA IMPRENTA Y LAS GUERRAS DE RELIGIÓN**

##### 4.0 Introducción

##### 4.1 Significado, difusión y consecuencias de la aparición de la imprenta

##### 4.2 Lutero propagandista: la extensión de la Reforma

##### 4.3 Contrarreforma: arte para la Propaganda Fide

#### **TEMA 5. COMUNICACIÓN Y PODER EN EL ABSOLUTISMO**

##### 5.0 Introducción

##### 5.1 La teoría político-informativa del Estado Moderno

##### 5.2 Los modelos francés e inglés del absolutismo

##### 5.3 La fabricación de la imagen del rey

##### 5.4 El correo, al servicio del mercado y del imperio

#### **TEMA 6: ILUSTRACIÓN, CULTURA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

##### 6.0 Introducción

##### 6.1 Políticas de comunicación en la Europa ilustrada

##### 6.2 El espíritu ilustrado y la Enciclopedia

##### 6.3 Hacia una nueva comunicación política: la lucha por la libertad de expresión

#### **TEMA 7: LA COMUNICACIÓN DE LA REVOLUCIÓN**

##### 7.0 Introducción

##### 7.1 La independencia de las Trece Colonias: propaganda para la identidad nacional

##### 7.2 La Revolución Francesa: el modelo jacobino de propaganda

##### 7.3 Propaganda, nación e imperio en el siglo XIX

### **7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

Las sesiones se llevarán a cabo mediante clases teóricas expositivas y, en ocasiones, mediante clases prácticas en las que se fomentará el estudio de casos concretos y el aprendizaje orientado a su aplicación efectiva en un entorno profesional. En determinados casos, el docente se podrá apoyar en expertos invitados que ofrecerán conferencias específicas relacionadas con el tema que se esté estudiando en ese momento del curso.

Las sesiones teóricas desarrollarán el temario de la asignatura, de manera que el alumnado acceda a información bien organizada y proveniente de múltiples fuentes. Para ello, las clases magistrales se completarán con apoyos audiovisuales y se fomentará la recepción crítica a través de la generación de debates grupales. Asimismo, el profesor orientará al alumnado sobre la lectura reflexiva de la bibliografía recomendada (manuales, artículos o películas) para ampliar y comprender mejor cada parte de la asignatura.

Las clases teóricas se completarán con una práctica grupal que tiene como objetivo favorecer el aprendizaje autónomo, el trabajo en grupo y el entrenamiento de las habilidades comunicativas. De este modo, el alumnado deberá desarrollar un proyecto audiovisual sobre uno de los temas de la asignatura, elaborando una memoria escrita del mismo y exponiendo sus resultados en clase. Todo este trabajo será tutelado, en el aula o de manera virtual, por el profesor para realizar un seguimiento del trabajo, aportar orientaciones específicas y resolver dudas, al tiempo que se favorecen las dinámicas de grupo.

Por último, el profesor resolverá cuestiones teóricas y prácticas por medio de tutorías personalizadas, tanto presenciales como *online*, con el objetivo de facilitar el aprendizaje de las cuestiones recogidas en el temario de la asignatura y de garantizar la consecución de los objetivos por parte del alumnado.

### **8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá optar por alguna de las siguientes modalidades:

**MODALIDAD A** (Evaluación continua)

La evaluación continua está indicada para el alumnado que asista, al menos, al 75% de las sesiones teóricas y entregue el trabajo grupal. Dicha modalidad contempla:

a) Exámenes parciales (60%): se realizarán dos exámenes parciales eliminatorios, a mitad y al final del cuatrimestre, en los que hay que obtener una calificación igual o superior a 4 puntos sobre 10, así como una calificación final de 5 sobre 10. En el caso de no ser así, los alumnos deberán presentarse el día de la convocatoria oficial a un examen final sobre los bloques que no hayan superado. Si tampoco superan esta prueba, la calificación final de la asignatura será de suspenso, con independencia de la calificación obtenida en el trabajo grupal.

b) Trabajo grupal (20%): se realizará en grupo un *podcast* de divulgación científica sobre uno de los temas de la asignatura, elaborando una memoria escrita y exponiendo los resultados en clase. Para superar el trabajo en grupo hay que obtener una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10. En el caso de no ser así, y con independencia de la calificación obtenida en los exámenes parciales, los alumnos deberán presentarse al examen final con todo el temario.

c) Participación activa (20%): durante el curso se requerirá la participación activa, tanto en las clases teóricas o expositivas como en la plataforma de enseñanza virtual, con el objetivo de que el alumnado adquiera los conocimientos básicos de la asignatura. A final de curso, el profesor valorará la participación activa del alumnado y la realización de las actividades prácticas de cada tema.

NOTA IMPORTANTE: en segunda o posteriores convocatorias, el alumnado sólo será evaluado mediante la Modalidad B.

#### **MODALIDAD B** (Sin evaluación continua)

En esta segunda opción, indicada para el alumnado que, por cualquier motivo, no pueda seguir la asignatura de forma regular a lo largo del cuatrimestre o no cumpla los requisitos de la modalidad anterior:

Examen teórico-práctico (100%): el examen final oficial tendrá carácter teórico-práctico y en el que se incluirán un cuestionario teórico y un comentario de texto o un ensayo original sobre un apartado del temario propuesto por el profesor. Para poder superar la asignatura será preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10.

En la segunda y tercera convocatoria, no se guardará la nota del trabajo práctico y se realizará un único examen (100%) en la convocatoria oficial, que tendrá el mismo formato que el de la primera convocatoria.

#### **OTROS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Faltas de ortografía:** como regla general, y a menos que desde la Dirección del centro se disponga otro criterio, una falta grave supondrá un medio punto menos en el ejercicio práctico o en el examen. Si un examen o un ejercicio hubiese estado aprobado de no ser por la ortografía, la calificación será de 4 puntos sobre 10. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas), dos faltas de este tipo computarán como una grave, con la misma equivalencia.

**Faltas de integridad académica:** la ausencia de citación de fuentes, los plagios de trabajos o el uso indebido o prohibido de información durante los exámenes implicarán el suspenso en la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que, en su caso, estén establecidas por el propio centro.

### **9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

#### Específica

- BORDERIA, E.; LAGUNA, A.; y MARTÍNEZ, F. (2015). *Historia de la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- BRIGGS, A.; y BURKE, P. (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (1997). *Historia y Comunicación social*. Madrid: Alianza.

#### General

- BARBIER, F.; BERTHO, C. (1996). *Historia de los medios: de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.
- BURKE, P. (1995). *La fabricación de Luis XIV*. Madrid: Nerea.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- ESPEJO CALA, C. (1998). *Historia de la comunicación escrita*. Sevilla: MAD.
- OSBORNE, R. (2007). *Civilización. Una historia crítica del mundo occidental*. Barcelona: Crítica.
- PIZARROSO QUINTERO (1990). *Historia de la propaganda*. Madrid: Eudema.
- NÚÑEZ DE PRADO, S. (et al.) (1993). *Comunicación social y poder*. Madrid: Editorial Universitas.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (1983). *Del viejo orden informativo. Introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*. Barcelona: Ariel.
- WILLIAMS, R. (1992). *Historia de la Comunicación* (ed.). Barcelona: Bosch.

Otras fuentes de interés (direcciones web, etc.)

- Asociación de Historiadores de la Comunicación  
<http://ashiscom.org/>
- Communication, Culture, Critique  
<https://academic.oup.com/ccc>
- International Review of Social History  
<https://www.cambridge.org/core/journals/international-review-of-social-history>
- Historia Social  
<http://www.historiasocial.es/>
- Historia y Comunicación Social  
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS>
- Media History  
<https://www.tandfonline.com/journals/cmeh20>
- Media History Monographs  
<https://blogs.elon.edu/mhm/>
- Radical History Review  
<https://www.radicalhistoryreview.org>
- Sitios web de interés:
- The International Association for Media and History  
<http://iamhist.net>