

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: PRIMERO Semestre: 1º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Historia Social de la Comunicación realiza un recorrido a través de los siglos de los procesos y fórmulas comunicativas que han acompañado la evolución del hombre. Estudiamos cómo la comunicación ha influido en la configuración de las sociedades, desde el ágora griego hasta el nuevo espacio que inauguran las redes sociales. Para una mayor comprensión de la materia no solo se destacarán los inventos y los nombres de personas que han dado un giro a la historia, sino que también se reflexionará sobre los intentos de control de la comunicación para mantener o subvertir el orden social establecido.

OBJETIVOS

Al finalizar la asignatura, el estudiante debería alcanzar los siguientes objetivos:

Generales

- Adquirir conocimientos básicos relativos a la identificación (y uso) de diferentes fuentes (mediáticas o no) significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente.
- Mejorar su capacidad de exponer, razonada y sintéticamente, ideas y argumentos referentes al contenido de la asignatura.
- Adquirir conocimientos básicos para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo.
- Desarrollar su capacidad crítica en relación al mundo que le rodea, a través del conocimiento de la Historia en general y de la Historia Social de la Comunicación, en particular.

Específicos

- Conocer las diferentes tradiciones historiográficas desde las que se ha abordado el estudio de la Historia de la Comunicación.
- Conocer la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia.
- Conocer las modalidades y tradiciones comunicacionales internacionales, así como su evolución histórica e impacto en la vida cotidiana de los ciudadanos.
- Conocer el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes contextos históricos.
- Adquirir conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

- Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

-Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes con el fin de emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

-Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

Competencias específicas

-Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

-Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

-Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.

-Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.

-Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.

-Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

INTRODUCCIÓN. Acercamiento a la asignatura. Conceptos clave de estudio. Enfoques.

Tema 1. PRIMERAS FORMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ANTIGÜEDAD. GRECIA Y ROMA.

Tema 2. ¿COMUNICACIÓN O INCOMUNICACIÓN DURANTE LA EDAD MEDIA?

Tema 3. LA REVOLUCIÓN DE LA IMPRENTA.

Tema 4. REVOLUCIÓN, ILUSTRACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

Tema 5. LIBERALISMO Y COMUNICACIÓN. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: SOCIEDAD DE MASAS Y PERIÓDICO COMO MERCANCÍA.

Tema 6. LA EDAD DE ORO DE LA PRENSA (1870-1914).

Tema 7. LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE GUERRA.

Tema 8. LA ERA AUDIOVISUAL. LA RADIO. EL CINE. LA TELEVISIÓN.

Tema 9. INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN. EL ORIGEN DE INTERNET. CAMBIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE FINALES DE SIGLO. HACIA NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.