

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN**
Curso: PRIMERO Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Esta asignatura examina las contribuciones teóricas y prácticas más relevantes desde la psicología social para el estudio de la comunicación. Entre los temas a tratar se encuentra la comunicación como fenómeno psicosocial, donde se exploran la función de la socialización, la comunicación verbal y no verbal, el uso de los rumores en los medios, la creación de estereotipos y prejuicios, cómo conseguir una eficacia comunicativa, cómo usar el humor y cómo utilizar estrategias de persuasión de acuerdo al tipo de mensaje que queremos elaborar.

Durante el curso, las clases teóricas estarán reforzadas por prácticas organizadas en el aula. Estas prácticas consisten en análisis y evaluaciones de artículos de prensa, ejercicios de grupo, análisis de campañas comunicativas y trabajos de investigación guiados. La asignatura pretende dotar al alumnado de la base terminológica, heurística y metodológica que le proporcione una primera aproximación a las dimensiones esencialmente psicosociales de todo proceso comunicativo desde una vertiente aplicada.

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es ofrecer al alumnado bases conceptuales y aplicadas suficientes sobre la psicología social y sobre los mecanismos que intervienen en los procesos cognitivos, que tanta relación tienen con los procesos de la comunicación.

- (1) Ofrecer al alumnado bases conceptuales y aplicadas suficientes sobre la psicología social y sobre los mecanismos que intervienen en los procesos cognitivos, que tanta relación tienen con los procesos de la comunicación.
- (2) Incrementar el conocimiento y apreciar la importancia de un tema crucial en los procesos de comunicación: la interacción entre el individuo y la sociedad.
- (3) Proporcionar un marco conceptual para entender el papel del individuo, los grupos y las dinámicas sociales.
- (4) Proporcionar herramientas teóricas y prácticas para cuestionar y reflexionar sobre las fuerzas subyacentes psicosociales que actúan sobre situaciones de la vida cotidiana
- (5) Introducir los métodos empíricos utilizados por el psicólogo social para extraer el significado oculto de las situaciones sociales y medios de comunicación

COMPETENCIAS

Indicar las competencias y capacidades que deben adquirir los estudiantes que aprueben la asignatura, haciendo distinción entre competencias genéricas y específicas o conocimientos disciplinares y profesionales y en la medida de lo posible entre capacidades instrumentales, personales y sistémicas.

Competencias transversales genéricas:

G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G07 Fomentar y garantizar una conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y el respeto por los derechos humanos internacionales, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

Competencias específicas:

E03 Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

E04 Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

E09 Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E13 Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.

E14 Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.

E17 Conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación.

E18 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

E19 Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.

E25 Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.

E26 Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

E28 Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E39 Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

E43 Capacidad y habilidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.

E44 Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

TEMARIO

Unidades de contenido teórico

I. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.

Tema 1. La comunicación como hecho social. La Psicología Social de la Comunicación.

II. LA COMUNICACIÓN EFICAZ

Tema 2. Análisis de comportamientos verbales y no verbales

Tema 3. La eficacia comunicativa: Preguntar y escuchar

Tema 4. La Presentación/Percepción Personal y la Asertividad.

Tema 5. Los Prejuicios en los medios

Tema 6. Los Rumores en los medios

III. LA COMUNICACIÓN COMO INFLUENCIA SOCIAL

Tema 7. Persuadir

Tema 8. El Sentido del humor

IV. NIVELES (PSICO)SOCIALES EN EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN

Tema 9. La Comunicación mediada: de la masa a la audiencia

Tema 10. Funciones y Efectos en los medios

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

