

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN**

Curso: PRIMERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Formación Básica

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

2. DESCRIPTORES

El objeto de esta asignatura es dotar al alumnado de una sólida base de conocimientos que le proporcione una adecuada comprensión y una aproximación en profundidad sobre los complejos factores psicosociales implicados en el proceso comunicativo. Apoyando este conocimiento en un trabajo eminentemente práctico, a través del cual se transfieran los contenidos teóricos necesarios para estructurar su perfil de especialistas en comunicación. Para ello se pondrá especial énfasis en la adquisición de procedimientos y técnicas psicosociales de análisis de la comunicación interpersonal y social.

La idea general es que esta asignatura debe nutrir a los/las alumnos/as de forma que puedan comprender los procesos comunicativos como un todo, en el que sepan identificar sus partes para poder actuar en ellas con capacidad de influencia/persuasión.

Todo ello se llevará a cabo mediante el planteamiento de unos contenidos que se exponen a continuación, y ofreciéndole el protagonismo a una metodología participativa, aplicada y atractiva al alumnado.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es ofrecer al alumnado bases conceptuales y aplicadas suficientes sobre la Psicología Social y sobre los mecanismos que intervienen en los procesos cognitivos, que tanta relación tienen con los procesos de la comunicación.

Competencias específicas:

E03. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

E04. Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

E09. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E13. Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.

E14. Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.

E17. Conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación.

E18. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

E19. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.

E25. Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.

E26. Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

E28. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E39. Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

E43. Capacidad y habilidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.

E44. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.

Competencias genéricas:

Se recogen todas las competencias generales de la memoria de verificación para el módulo

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G07. Fomentar y garantizar una conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y el respeto por los derechos humanos internacionales, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUES DE CONTENIDOS

BLOQUE I. Delimitación conceptual y metodológica de la Psicología Social de la Comunicación: Socialización; identidad social; percepción social; cognición social y aprendizaje social.

BLOQUE II. La comunicación eficaz: ¿Por qué falla la comunicación?; Características de la comunicación eficaz; La comunicación verbal y no verbal; Estereotipos, prejuicios y discriminación y su influencia en la comunicación interpersonal y mediada; Rumores y su proliferación a través de medios impresos y electrónicos; El humor como estrategia comunicativa y creadora de opinión.

BLOQUE III. La comunicación como influencia social: Actitudes y cambios de actitud; Persuasión.

BLOQUE IV. Niveles sociales en el análisis de la comunicación: Perspectiva psicosocial de los medios de comunicación: la prensa en papel y electrónica, los medios audiovisuales; Efectos psicosociales de los medios de comunicación.

BLOQUE V. Niveles grupales en el análisis de la comunicación: Trabajo en equipo y Conflicto y negociación.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.