

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN**

Curso: PRIMERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: José Manuel Moreno Domínguez

Dirección electrónica: josemanuel.moreno@eusa.es

### 2. DESCRIPTORES

---

Teoría de la Comunicación y la Información es una asignatura troncal de seis créditos que se imparte en las diferentes disciplinas de las Facultades de Comunicación, con la que se pretende iniciar al alumno/a en el estudio de los aspectos generales del campo científico, de forma que adquiera los conocimientos básicos suficientes que le permitan abordar en años sucesivos las asignaturas específicas dedicadas al estudio y aplicación de cada una de las áreas funcionales del ámbito de la comunicación. Así, una vez efectuada una primera aproximación a los conceptos y técnicas de nuestro objeto de estudio, en un sentido genérico, la asignatura viene a completar la visión de la comunicación colectiva como fenómeno multidimensional analizando específicamente los factores, áreas y niveles de análisis del proceso comunicativo en sus diversas manifestaciones sociales y humanas.

### 3. SITUACIÓN

---

#### CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Sin comentario

#### RECOMENDACIONES:

Imprescindible hacer lecturas complementarias durante el curso.

#### ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

Sin comentario

### 4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

#### OBJETIVOS

El objetivo básico de la enseñanza y el aprendizaje organizado en torno a los contenidos formativos en esta materia es dotar a los alumnos de una mayor capacidad de reflexión y autonomía profesional a partir del dominio terminológico, conceptual y teórico de las diferentes investigaciones que han abordado el análisis de la comunicación y la información en la sociedad contemporánea. La asignatura tiene, en este sentido, como objetivos generales:

- Conocer las tradiciones investigadoras y principales teorías y escuelas de pensamiento comunicacional contemporáneas.
- Ofrecer y desarrollar un cuadro genérico de los campos, disciplinas y problemáticas destacadas de la comunicación como ámbito científico de conocimiento.
- Introducir críticamente y contextualizar en la historia moderna de la comunicación social las teorías clásicas y los planteamientos de investigación fundamentales.
- Presentar, discutir y analizar los principales modelos y sistemas conceptuales de estudio de la comunicación desde una visión crítica y pluridisciplinaria, que aborde la totalidad de los medios y

tecnologías de la información y las mediaciones culturales de las nuevas formas de producción de contenidos simbólicos desde una perspectiva integral.

- Favorecer, en consecuencia, el conocimiento teórico-práctico de los problemas fundamentales de la Sociedad de la Información y de los procesos y contradicciones del campo de la comunicación y la cultura que tienen lugar en la actual evolución de los sistemas de mediación digital.

Los objetivos didácticos específicos, de acuerdo a las actividades y fines docentes orientados a facilitar el aprendizaje y desarrollar las capacidades intelectuales del alumno, comprenden:

- A. Contribuir a una formación científica capaz de integrar y distinguir los principales problemas de la comunicación pública moderna.
- B. Generar una cultura académica de apertura a la complejidad de los problemas informativos y al cambio social permanente.
- C. Capacitar al alumno en el análisis y crítica de las tendencias informativas.

## COMPETENCIAS

### Competencias específicas:

E01: Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.

E03: Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.

E05: Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforma a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

E06: Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.

E09: Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E15: Capacidad para entender los mensajes de los medios.

E22: Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje

### Competencias transversales genéricas:

G01: Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vacación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02: Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04: Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05: Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G06: Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

## **5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

Bloques temáticos que figuran en el **programa de la asignatura en EUSA (coincidente con la US)**.

I.- COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

II.- ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.

III.- LA MEDIACIÓN INFORMATIVA.

IV.- LOS INTERMEDIARIOS DE LA CULTURA.

V.- EL DISCURSO INFORMATIVO.

VI.- MEDIOS Y MEDIACIONES CULTURALES.

VII.- EL PROCESO DE RECEPCIÓN.

## **6. TEMARIO DESARROLLADO**

---

### BLOQUE 1

#### FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

- Teoría, Comunicación e información.

- Conceptos de comunicación e información.
- Naturaleza y sociedad. Aproximación a los estudios de comunicación.
- Sociedad moderna, sociedad de la información.
- Comunicación animal frente a comunicación humana.
- El lenguaje.
- Comunicación no verbal.

## BLOQUE 2

### PARADIGMAS TEÓRICOS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

- Primeras teorías: la época de la "bala mágica" y los efectos mecánicos.
- Del modelo matemático de Shannon al modelo culturalista de Johnson.
- Funcionalismo y Estructuralismo.
- Marxismo: Escuela de Frankfurt, Ideología y Economía Política de la comunicación.
- Los estudios culturales: Escuela de Birmingham y teorías latinoamericanas.
- La Escuela de Toronto y el determinismo tecnológico: la sociedad global de McLuhan.
- La sociedad del espectáculo de Guy Debord.
- Revolución digital y nuevos paradigmas: la sociedad-red.

## BLOQUE 3

### LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Medios de comunicación y acción colectiva.
- La dimensión internacional de la comunicación. El Informe McBride.
- El enfoque de usos y gratificaciones.
- *Vuelta al poder de los medios: agenda-setting, espiral del silencio y teoría del cultivo.*
- Videopolítica y hegemonía audiovisual.
- Periodismo ciudadano, periodismo 3.0.

## 7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

---

### ESCENARIO A. MODO PRESENCIAL

La metodología es mixta y flexible, e incluye en la modalidad presencial:

- ❖ Sesiones de exposición teórica por parte del profesor de las unidades de contenido contempladas en el programa y en el proyecto docente.
- ❖ Sesiones de debate presenciales sobre los aspectos teóricos tratados en clase.
- ❖ Sesiones de control de lecturas y revisión de objetivos.
- ❖ Sesiones de evaluación de prácticas de clase y del transcurso de la asignatura
- ❖ Tutorías presenciales y personalizadas.
- ❖ La presencia de profesionales o expertos que hablen desde la experiencia.

## 8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

### Pruebas y exámenes

Para aprobar la asignatura será necesario el trabajo continuado y permanente y la superación de pruebas y test en clase además de los exámenes que se establezcan. Por las características propias de la asignatura, la prueba de examen estará diseñada con objeto de registrar el grado de comprensión del alumno más que su capacidad memorística sobre los contenidos del programa. Por ello, el sistema de evaluación será continuo e integrará diversas formas de comprobación del rendimiento y del aprendizaje.

El Sistema de Evaluación adoptado será el Estándar propuesto por el Centro teniendo en cuenta la siguiente ponderación: Para los estudiantes que lleguen al 75% de asistencia a clase (modalidad A):

1. Actividades en clase. El profesor propondrá actividades en el aula que serán recogidos al finalizar la clase. Igualmente se valorará la actitud, participación y compromiso del alumno/a con las actividades propuestas. Su porcentaje será del 10%.
2. Tareas. Se entregarán distintas tareas enunciados por el profesor en clase y publicadas en la plataforma: Su porcentaje será del 10%.

3. Trabajo de grupo. Se encargará un trabajo grupal que deberá ser presentado en clase. Su porcentaje será del 20%
4. Prueba final. Su porcentaje total será del 60% y contendrá dos partes diferenciadas: una que recoja el nivel de conocimiento de contenidos de la asignatura y otra que profundice en la capacidad de escritura, relación y comprensión de los contenidos en relación a un tema propuesto.

Para los estudiantes que no superen el 75% de asistencia a clase (modalidad B):

1. Prueba final. Su porcentaje será del 100%

La segunda y tercera convocatoria tendrán la modalidad B como única forma de evaluación final.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

---

### ESPECÍFICA

- JURADO, M. y CÁCERES, M.D (coord.): *La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la comunicación*. Madrid, Fragua, 2022.
- LOZANO, J.C.: *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México, Alhambra, 1996
- McQUAIL, D.: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 1992.
- MORENO DOMÍNGUEZ, JM. y MONTERO SÁNCHEZ, D.: *El cambio social a través de las imágenes*. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2015.
- RODRIGO ALSINA, M.: *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona, UAB, 2001.
- WOLF, Mauro: *La investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1987.

### PARA PROFUNDIZAR

- ABRIL, G.: *Teoría general de la información*. Madrid, Cátedra, 1997.
- ACOSTA ROMERO, A.: *La Bisagra. Ensayo sobre complejidad, crisis y comunicación*. Sevilla, Alfar, 2010.
- AGUADO TERRÓN, J.M.: *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia, Universidad, 2004.
- BATESON, G. y otros: *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1987.
- BAYLON, C. y MIGNOT, X.: *La comunicación*. Madrid, Cátedra, 1996.
- EKMAN, P.: *¿Qué dice este gesto?* Barcelona, RBA Libros, 2004.
- MARTÍN SERRANO, M.: *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid, McGraw Hill, 2007.
- MATTELART, A. y M.: *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós, 1997.
- McCHESNEY, R.: *Desconexión digital cómo el capitalismo está poniendo a Internet en contra de la democracia*. Barcelona, El Viejo Topo, 2015.
- PASQUALI, A.: *Comprender la comunicación*. Caracas, Monte Ávila, 1990.
- RODRIGO ALSINA, M.: *Los modelos de la comunicación*. Madrid, Tecnos, 1989.
- SERRANO, S.: *Comprender la comunicación*. Barcelona, Paidós, 2000.
- SIERRA CABALLERO, F.: *Elementos de la Teoría de la Información*. Sevilla, MAD, 1999.
- TASCÓN, M. (Dir.): *Escribir en internet / Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid, Galaxia Gutenberg, 2012.
- VERDÚ, V.: *El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción*. Barcelona, Anagrama, 2003.

### OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- [www.infoamerica.org](http://www.infoamerica.org)
- [www.comminit.com](http://www.comminit.com)
- [www.portalcomunicacion.es](http://www.portalcomunicacion.es)