

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL**

Curso: SEGUNDO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

2. DESCRIPTORES

La asignatura comprende el estudio de los antecedentes del periodismo, su nacimiento y desarrollo desde la antigüedad hasta nuestros días, así como de la figura del informador, sus técnicas de trabajo y su evolución a lo largo del tiempo. Aborda también las relaciones entre Prensa y Estado a lo largo de la Historia, la censura y la regulación de las libertades de prensa e imprenta y el derecho a la información.

Para ello, el programa está diseñado de manera cronológica, centrándose principalmente en los territorios que han marcado las pautas y que han vivido los grandes hitos del surgimiento y consolidación del periodismo: Europa Occidental y Estados Unidos.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Objetivos docentes específicos:

1. Identificar y usar diferentes fuentes, mediáticas o no, significativas para el estudio del periodismo en el pasado y en el presente.
2. Exponer, razonada y sintéticamente, ideas y argumentos referentes al contenido de la asignatura.
3. Potenciar el pensamiento crítico en relación al mundo actual a través del conocimiento de la Historia, en general, y de la Historia del Periodismo, en particular.
4. Desarrollar una comprensión crítica de la evolución de la actividad periodística en las diferentes civilizaciones y culturas de la historia.
5. Iniciarse en la investigación científica sobre la materia, proporcionando herramientas metodológicas útiles para aplicarlas al estudio concreto de temas vinculados a la Historia del Periodismo.
6. Identificar las diferentes tradiciones historiográficas desde las que se ha abordado el estudio de la Historia del Periodismo.
7. Analizar la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia.
8. Tomar conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.
9. Conocer la evolución de la actividad periodística en el contexto de la civilización occidental y de otras grandes civilizaciones, en lo que concierne tanto a su desarrollo técnico y profesional como a su relación con la sociedad, con atención especial al desarrollo de los diferentes modelos de periodismo.
10. Reflexionar sobre la vigencia actual de los diferentes modelos de periodismo.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

- G01. Aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo de una forma profesional, así como elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- G02. Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

- G03. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
- G04. Empezar estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G05. Utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- G06. Empezar en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
- G07. Fomentar y garantizar una conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y el respeto por los derechos humanos internacionales, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras.
- G08. Trabajar en equipo en proyectos curriculares, de investigación o de empresa

Competencias específicas:

- E02. Definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.
- E03. Identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.
- E05. Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- E06. Comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- E09. Reflexionar sobre la comunicación, no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, social, cultural y político.
- E14. Analizar e interpretar resultados e informes de investigación en comunicación.
- E15. Entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.
- E16. Tomar conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.
- E20. Interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
- E21. Asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
- E23. Aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
- E24. Comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
- E25. Desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.
- E26. Interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.
- E27. Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- E28. Comprender la producción informativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- E40. Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- E41. Experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la creatividad.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque 1. El periodismo en la Edad Moderna: de los orígenes a la conquista de la libertad de prensa (siglos XVI-XVIII).

Bloque 2. El periodismo en el contexto de la revolución industrial y la sociedad de masas (siglo XIX y primera mitad del siglo XX).

Bloque 3. El periodismo en la era de la sociedad audiovisual (siglo XX).

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.