

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS**

Curso: SEGUNDO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Manuel Moguer Terol

Dirección electrónica: manuel.moguer@eusa.es

### 2. DESCRIPTORES

---

La asignatura se centra en los géneros y estilos periodísticos: del breve a la entrevista pasando por el reportaje, el editorial o el análisis. En la misma se explican las características, la tipología, la estructura y la redacción de esos géneros a través de la bibliografía y las prácticas. Además, se hace también una aproximación a la adaptación de los géneros y estilos del Periodismo en medios de comunicación telemáticos.

Mediante el análisis práctico, la discusión en clase y los trabajos periódicos, se pretende que el alumno alcance el conocimiento suficiente y profesional de los géneros y estilos periodísticos suficientes para su desempeño en medios de comunicación de cualquier índole.

### 3. SITUACIÓN

---

#### Conocimientos y destrezas previos:

Las destrezas requeridas son las adquiridas en los primeros dos cursos de Periodismo. Desde nociones de redacción hasta el conocimiento general de las distintas formas de comunicación periodísticas. También será necesaria la capacidad de análisis crítico para el estudio de los diversos textos propuestos.

También es importante el consumo diario de medios de comunicación para familiarizarse 4

#### Recomendaciones y consejos de interés:

Para el desarrollo de las clases será necesario contar con un dispositivo digital para realizar las prácticas y acceder a contenidos multimedia propuestos para su análisis.

También es más que recomendable el consumo de información a través de periódicos on y off line, radios y televisiones.

#### Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

En el caso de alumnos extranjeros, se sumarán al desarrollo normal de la clase con el apoyo del docente, con el que tendrán sesiones en tutoría para aclarar conceptos o ayudarles en el seguimiento de la asignatura.

En el caso de los alumnos con alguna discapacidad, tendrán asimismo asistencia adaptada por parte del docente y del centro para que puedan seguir el normal desarrollo de las clases dentro de sus posibilidades.

### 4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

#### OBJETIVOS

La asignatura Géneros y estilos periodísticos tiene como objetivo contribuir al estudio de las distintas modalidades de expresión periodística desde un punto de vista teórico. Se pretende, en consecuencia, transmitir a los alumnos conocimientos teóricos relativos al discurso periodístico informativo y de opinión

desde una perspectiva crítica, de manera que los alumnos adquieran la destreza necesaria para identificar y diferenciar las distintas fórmulas expresivas que puede adoptar el periodista para la transmisión de hechos y opiniones. La asignatura pretende, igualmente, despertar el interés de los alumnos por la profesión periodística a incentivar la lectura de los periódicos y el seguimiento de la actualidad.

### **COMPETENCIAS:**

Competencias específicas:

E27. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E28. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E31. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).

E36. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

E37. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

E38. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

E40. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

E41. Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

Competencias genéricas:

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G03. Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.

G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos. B2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

B4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

## 5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

---

Bloque I: Introducción

1. Los géneros periodísticos
2. La Titulación
3. Los géneros complementarios

Bloque II: Teoría de los géneros informativos

4. Rasgos de los géneros informativos
5. La noticia
6. El reportaje
7. El informe
8. La entrevista
9. La crónica

Bloque III: Teoría de los géneros de opinión y análisis

10. Rasgos de géneros de opinión
11. El artículo
12. El ensayo
13. El suelto
14. La columna
15. El comentario periodístico
16. El análisis
17. La crítica
18. Los géneros biográficos

Otros géneros de opinión

Bloque IV: Los géneros en otros soportes

19. Peculiaridades de los géneros audiovisuales
20. Peculiaridades de los géneros en la red.

## 6. TEMARIO DESARROLLADO

---

### BLOQUE I. INTRODUCCIÓN

#### Tema 1. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

- 1.1. El periodismo como género autónomo
- 1.2. Evolución histórica de los géneros periodísticos: periodismo ideológico, informativo, interpretativo y social.
- 1.3. Otras etapas
- 1.4. El lenguaje periodístico
- 1.5. Estilos periodísticos
- 1.6. Criterios de clasificación de los géneros periodísticos

#### Tema 2. LA TITULACIÓN

- 2.1. Origen del título periodístico.
- 2.2. Elementos del titular y tipos de títulos.
- 2.3. Pautas para la redacción de titulares informativos

#### Tema 3. LOS GÉNEROS COMPLEMENTARIOS

- 3.1. Características generales

3.2. Modalidades

3.3. Estructura interna

3.4. Los géneros complementarios en los diarios digitales

## BLOQUE II. TEORÍA DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

### Tema 4. RASGOS DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

4.1. Teoría de la objetividad.

4.2. El acontecimiento.

4.3. Las fuentes en el periodismo informativo.

4.4. La interpretación.

4.5. El periodismo de declaraciones.

4.6. El periodismo de servicio. Los géneros de información útil o instrumentales.

### Tema 5. LA NOTICIA

5.1. Qué es noticia.

5.2. Lenguaje y estilo de la noticia.

5.3. Modalidades.

5.4. La noticia audiovisual.

5.5. La noticia 2.0.

### Tema 6. EL REPORTAJE

6.1. Objetividad, narración, descripción e interpretación.

6.2. La impronta del nuevo periodismo.

6.3. Lenguaje y estilo del reportaje.

6.4. Modalidades

6.5. El reportaje audiovisual.

6.6. El documental y el docudrama.

6.7. El reportaje 2.0.

### Tema 7. EL INFORME

7.1. Periodismo documental y de precisión.

7.2. Características del informe periodístico.

## Tema 8. LA ENTREVISTA

- 8.1. La entrevista como método de indagar en las fuentes.
- 8.2. La entrevista como género auxiliar y género autónomo.
- 8.3. Antecedentes del género.
- 8.4. Lenguaje y estilo de la entrevista.
- 8.5. La entrevista de declaraciones y la entrevista de creación
- 8.6. La entrevista en los medios audiovisuales.
- 8.7. La entrevista en los medios digitales.
- 8.8. Modalidades.

## Tema 9. LA CRÓNICA

- 9.1. Entre la noticia, el reportaje y el análisis.
- 9.2. Antecedentes del género.
- 9.3. Lenguaje y estilo de la crónica.
- 9.4. Modalidades.

## BLOQUE III. TEORÍA DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN Y ANÁLISIS

### Tema 10. RASGOS DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

- 10.1. La persuasión. El valor ideológico de la palabra.
- 10.2. Lenguaje y estilo de los géneros de opinión.
- 10.3. La opinión en los medios audiovisuales y digitales.
- 10.4. Modalidades.
- 10.5. Las páginas de opinión. La página editorial y la página abierta.

### Tema 11. EL ARTÍCULO

- 11.1. Los límites imprecisos de un género periodístico.
- 11.2. Orígenes del género.
- 11.3. Lenguaje y estilo del artículo de opinión.
- 11.4. La tribuna de opinión.
- 11.5. Modalidades.

## Tema 12. EL ENSAYO

- 12.1. El ensayo periodístico, un género primigenio.
- 12.2. Características generales

## Tema 13. EL EDITORIAL

- 13.1. El punto de vista del periódico.
- 13.2. Orígenes del género.
- 13.3. El equipo editorial.
- 13.4. Lenguaje y estilo del editorial.
- 13.5. Peculiaridades del editorial en medios audiovisuales y digitales.
- 13.6. Modalidades.
- 13.7. La carta del director

## Tema 14. EL SUELTO

- 14.1. Diversidad nominal.
- 14.2. Orígenes del género.
- 14.3. Lenguaje y estilo del suelto periodístico.
- 14.4. Modalidades.

## Tema 15. LA COLUMNA

- 15.1. La vocación estética del columnista.
- 15.2. Orígenes del género.
- 15.3. El columnismo. Columnistas para la historia.
- 15.4. Lenguaje y estilo de la columna.
- 15.5. Modalidades.

## Tema 16. EL COMENTARIO PERIODÍSTICO

- 16.1. Funciones del comentario
- 16.2. Lenguaje y estilo del comentario.

## Tema 17. EL ANÁLISIS

- 17.1. Introducción
- 17.2. El background: estructura del análisis.

17.3. Lenguaje.

17.4. ¿Cómo se escribe un análisis?

#### Tema 18. LA CRÍTICA

18.1. Información y juicios de valor.

18.2. La función de la crítica en el periódico.

18.3. Lenguaje y estilo de la crítica.

18.4. Modalidades.

#### Tema 19. GÉNEROS BIOGRÁFICOS

19.1. El perfil

19.2. La necrológica.

19.3. Biografías y semblanzas

#### Tema 20. OTROS GÉNEROS DE OPINIÓN

20.1. La viñeta

20.2. Las cartas al director

20.3. El artículo del defensor del lector.

### BLOQUE IV. LOS GÉNEROS EN OTROS SOPORTES

#### Tema 21. PECULIARIDADES DE LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES

21.1. Peculiaridades informativas de la radio y la televisión

21.2. El concepto de programa frente al de género

21.2.1. Boletines y avances informativos

21.2.2. Informativos diarios

21.2.3. Programas especiales informativos

21.2.4. Otros formatos de información especializada

21.3. Géneros monológicos: géneros expresivos y testimoniales

21.4. Géneros dialógicos o apelativos

21.4.1. La actitud dialéctica: el debate, el coloquio, la tertulia y la conversación

21.4.2. La actitud cooperativa: mesas redondas, conferencia de prensa, ruedas informativas en estudio, ruedas de corresponsales y de emisoras

21.4.3. La actitud participativa: el consultorio radiofónico y el interrogatorio de audiencia

## Tema 22. PECULIARIDADES DE LOS GÉNEROS EN LA RED

22.1. Peculiaridades informativas de los medios en la Red. Hacia una nueva retórica.

22.2. Periodismo on line y periodismo impreso, ¿Rivales o aliados?

22.3. Tendencias actuales

22.4. Nuevas fórmulas para la transmisión de información: foro, chat, encuestas, entrevistas de los lectores, cartas vivas, infografía animada y blogs.

## 7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

---

**Clases teóricas:** Las sesiones teóricas desarrollarán el temario de la asignatura, de manera que el alumno alcance el conocimiento de los contenidos que se proponen. Las clases magistrales se completarán con apoyo audiovisual y la lectura reflexiva de las distintas modalidades de textos que integran el discurso periodístico. De igual modo, se fomentará el debate y la discusión en torno a cuestiones que despierten el interés por la actualidad informativa y las formas de contarla.

El profesor orientará al alumno sobre la bibliografía de la asignatura y propondrá la consulta de manuales técnicos. Además, se propondrá la lectura crítica de algún libro, sobre el que se realizará un ejercicio. En las clases teóricas se realizarán ejercicios dirigidos a identificar las estructuras narrativas de los textos periodísticos, de manera que el alumno desarrolle una actitud analítico-crítica y reconozca las estructuras y formas propias de cada género periodístico.

**Prácticas:** Las sesiones teóricas se completarán con prácticas tuteladas en el aula de informática sobre cada género abordado. Estas clases están dirigidas a familiarizar al alumno con los programas informáticos propios de las redacciones periodísticas para la elaboración y composición de textos en pantalla, favoreciendo la innovación y el contacto con las nuevas tecnologías.

En prácticas tuteladas se propondrán ejercicios basados en la redacción de géneros periodísticos con el objetivo de que el alumno adquiera la destreza necesaria para la introducción en la redacción del género información, básico para en posteriores cursos iniciarse en el aprendizaje de los demás géneros de información y de opinión.

**Metodología:** Estímulo especial al alumno para que salga a la calle, busque acontecimientos y los redacte, todo bajo la tutela y supervisión del profesor. Utilización intensa de las aulas de informática sin por ello abandonar ni olvidar las principales características de un periodista, que no se centran sólo en las nuevas tecnologías sino en la asimilación de los acontecimientos, su correcta redacción, un archivo propio y saber buscar y utilizar las fuentes de información adecuadas.

**Visitas a las redacciones de los medios:** El profesor facilitará alguna visita a las redacciones de los medios para comprobar in situ la elaboración de contenidos informativos.

Las faltas de ortografía en los trabajos suponen su suspenso. La falta de ortografía en el examen final supone asimismo su suspenso.

## 8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

Durante el desarrollo del curso se requerirá la asistencia a las clases teóricas o expositivas y prácticas, con el objetivo de que los alumnos adquieran los conocimientos básicos de la asignatura, así como la terminología específica y las tendencias actuales, y se capaciten en las habilidades necesarias para la redacción de géneros. El profesor controlará la asistencia a clase, de manera que se pueda realizar una evaluación continua del alumno.

**Criterios de calificación:** capacidad de asimilación de los contenidos, capacidad crítica y originalidad, riqueza en la expresión, iniciativa propia.



El alumno deberá igualmente asistir a las actividades de formación programadas, que serán evaluadas. Criterios de calificación: capacidad de asimilación de los contenidos, capacidad crítica y originalidad, riqueza en la expresión, iniciativa propia.

El profesor podrá requerir a los alumnos la entrega de algunas de las prácticas propuestas en clase, tanto los ejercicios de redacción del género información como las prácticas de análisis formal y de contenido de los mensajes.

Criterios de calificación: capacidad de asimilación de los contenidos, capacidad crítica y originalidad, riqueza en la expresión, iniciativa propia.

La evaluación se basará en la superación del examen, un examen único que contendrá cuestiones acerca de los contenidos teóricos de la asignatura; preguntas de carácter práctico sobre las cuestiones explicadas en clase, como la redacción básica de textos informativos y el análisis de textos; y preguntas referidas a las lecturas obligatorias de la asignatura.

El profesor indicará al principio del curso cuáles son las lecturas obligatorias, de manera que el alumno disponga de todo el cuatrimestre para analizarlas.

Por otro lado, la asistencia a las clases teóricas o expositivas y prácticas, y la participación activa, serán valoradas de manera positiva en la evaluación final del alumno, aunque el modo alguno condicionará la aprobación de la asignatura, que dependerá de la superación del examen teórico.

La nota final será el resultado de las prácticas (30% de la nota); el examen final (60%) y la asistencia a clase e implicación del alumno (10%).

Para poder sumar las notas de prácticas e implicación, habrá que sacar al menos un 3 sobre 6 en el examen teórico-práctico.

Las prácticas serán todas de obligada entrega para hacer el examen, en todas las convocatorias.

Los alumnos que no puedan seguir el normal desarrollo de la clase por causas debidamente justificadas ante la dirección del centro podrán presentarse al examen y realizar las prácticas guiadas a través de las tutorías.

Los alumnos con necesidades especiales podrán contar con apoyo en las tutorías así como con materiales adaptados.

En segunda y tercera convocatoria el alumno tendrá que tener entregadas las prácticas para aprobar y deberá pasar el examen teórico-práctico con, al menos, un cinco sobre diez.

Las faltas de ortografía en los trabajos suponen su suspenso. La falta de ortografía en el examen final supone asimismo su suspenso.

## **9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

### Específica

Periodismo y argumentación: géneros de opinión Autores: Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci Edición: [1a ed., 1a reimp.]

Publicación: [Bilbao] Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 1996 ISBN: 84-7585-780-9

Periodismo y argumentación: géneros de opinión Autores: Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci Edición: [1a ed., 1a reimp.]

Publicación: [Bilbao] Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 1996 ISBN: 84-7585-780-9

Periodismo de opinión : claves de la retórica periodística Autores: Abril Vargas, Natividad

Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Madrid : Síntesis, 1999 ISBN: 847738701X

Periodismo de opinión : claves de la retórica periodística Autores: Abril Vargas, Natividad

Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Madrid : Síntesis, 1999 ISBN: 847738701X

Periodismo informativo de creación

Autores: Sebastián Bernal, Lluís Albert Chillón Edición: [1a ed., 1a reimp.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1985 ISBN: 84-86153-58-1  
Periodismo informativo de creación

Autores: Sebastián Bernal, Lluís Albert Chillón Edición: [1a ed., 1a reimp.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1985 ISBN: 84-86153-58-1  
Manual de la entrevista periodística Autores: Juan Cantavella  
Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Barcelona Ariel, 1996 ISBN: 84-344-1272-1

Manual de la entrevista periodística Autores: Juan Cantavella  
Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Barcelona Ariel, 1996 ISBN: 84-344-1272-1

La crónica periodística : un género personal Autores: Álvaro de Diego  
Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Madrid : Universitas, 2007 ISBN: 978-84-7991-203-1

La crónica periodística : un género personal Autores: Álvaro de Diego  
Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Madrid : Universitas, 2007 ISBN: 978-84-7991-203-1

La noticia : pistas para percibir el mundo Autores: Mar de Fontcuberta  
Edición: [1a ed., 1a reimp.]  
Publicación: Barcelona [etc.] Paidós Ibérica, 1995 ISBN: 84-7509-950-5

La noticia : pistas para percibir el mundo Autores: Mar de Fontcuberta Edición: [1a ed., 1a reimp.]  
Publicación: Barcelona [etc.] Paidós Ibérica, 1995 ISBN: 84-7509-950-5

Periodismo de servicio : la utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y U. S. News and  
Autores: María Pilar Diezhandino Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Bosch, 1994 ISBN: 84-7676-293-3

Periodismo de servicio : la utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y U. S. News and  
Autores: María Pilar Diezhandino Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Bosch, 1994 ISBN: 84-7676-293-3

Periodismo  
Autores: Emil Dovifat Edición: [2a ed.]  
Publicación: México Hispanoamericana, 1959 ISBN: 84-86153-01-8

Periodismo  
Autores: Emil Dovifat Edición: [2a ed.]  
Publicación: México Hispanoamericana, 1959 ISBN: 84-86153-01-8

Periodismo interpretativo : el análisis de la noticia Autores: Concha Fagoaga  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1982 ISBN: 84-86153-01-8

Periodismo interpretativo : el análisis de la noticia Autores: Concha Fagoaga  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1982 ISBN: 84-86153-01-8

El editorial : un género periodístico abierto al debate Autores: María Angeles Fernández Barrero  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Sevilla : Comunicación Social, 2003 ISBN: 8496082113

El editorial : un género periodístico abierto al debate Autores: María Angeles Fernández Barrero  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Sevilla : Comunicación Social, 2003 ISBN: 8496082113

Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad Autores: Antonio López Hidalgo, M<sup>a</sup> Ángeles  
Fernández Barrero Edición: [2a ed.]  
Publicación: Salamanca : Comunicación Social , 2013 ISBN: 978-84-15544-34-0

Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad Autores: Antonio López Hidalgo, M<sup>a</sup> Ángeles  
Fernández Barrero Edición: [2a ed.]  
Publicación: Salamanca : Comunicación Social , 2013 ISBN: 978-84-15544-34-0

La columna : periodismo y literatura en un género plural Autores: López Hidalgo, Antonio  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Manganeses de la Lampreana (Zamora) : Comunicación Social, 2012 ISBN: 978-84-92860-97-5

La columna : periodismo y literatura en un género plural Autores: López Hidalgo, Antonio  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Manganeses de la Lampreana (Zamora) : Comunicación Social, 2012 ISBN: 978-84-92860-97-5

La columna periodística : teoría y práctica : el caso de Hilo directo Autores: Fernando López Pan  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Pamplona Eunsa, 1996 ISBN: 84-313-1447-8

La columna periodística : teoría y práctica : el caso de Hilo directo Autores: Fernando López Pan  
Edición: [2a ed.]

Publicación: Pamplona Eunsa, 1996 ISBN: 84-313-1447-8  
La construcción de la noticia Autores: Rodrigo Alsina, Miguel Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona [etc.] Paidós, 1993 ISBN: 84-7738-309-X  
La construcción de la noticia

Autores: Rodrigo Alsina, Miguel Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona [etc.] Paidós, 1993 ISBN: 84-7738-309-X  
El perfil periodístico : claves para caracterizar personas en prensa Autores: Rosendo Klecker, Belén de Edición: 5a ed.  
Publicación: Madrid : Tecnos , 2010. ISBN: 84-7738-309-X  
El perfil periodístico : claves para caracterizar personas en prensa Autores: Rosendo Klecker, Belén de Edición: 5a ed.  
Publicación: Madrid : Tecnos , 2010. ISBN: 84-7738-309-X  
El nuevo periodismo  
Autores: Tom Wolfe ; traducción de José Luis Guarner Edición: 5a ed.  
Publicación: Barcelona : Anagrama, 1992 ISBN: 84-7738-309-X  
El nuevo periodismo  
Autores: Tom Wolfe ; traducción de José Luis Guarner Edición: 5a ed.  
Publicación: Barcelona : Anagrama, 1992 ISBN: 84-7738-309-X  
La crítica literaria como género periodístico Autores: Vallejo Mejía, Mary Luz Edición: 3ª edición  
Publicación: Pamplona Eunsa, 1993 ISBN: 84-7738-309-X  
La crítica literaria como género periodístico Autores: Vallejo Mejía, Mary Luz Edición: 3ª edición  
Publicación: Pamplona Eunsa, 1993 ISBN: 84-7738-309-X  
La trastienda de un informativo Autores: Resano, Helena Edición: 3ª edición  
Publicación: Madrid: Alienta, 2016 ISBN: 9788416253746  
La trastienda de un informativo Autores: Resano, Helena

Edición: 3ª edición  
Publicación: Madrid: Alienta, 2016 ISBN: 9788416253746  
La crítica literaria como género periodístico Autores: Vallejo Mejía, María Luz Edición:  
Publicación: Pamplona: EUNSA, 1993 ISBN:  
La «historia de vida» periodística, un género poco usual en la prensa española Autores: López Hidalgo, Antonio  
Edición:  
Publicación: Revista Latina de Comunicación Social, 47, 2002 ISBN:  
La necrológica, como género periodístico Autores: López Hidalgo, Antonio  
Edición:  
Publicación: Revista Latina de Comunicación Social, 15, 1999 ISBN:  
Las cartas al director como género periodístico Autores: Córdoba Jiménez, A.  
Edición:  
Publicación: Zer: Revista de Estudios de Comunicación, 16, 2011 ISBN:  
El periodismo que vuela. Drones, 3D, Smarthpones y Robots, Tecnologías emergentes para la profesión periodística  
Autores: Fernández Barrero, Ángeles Edición:  
Publicación: Fénix Editora, 2018 ISBN:  
La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable Autores: CASALS CARRO, Mª Jesús  
Edición:  
Publicación: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, 2000, n.º 6: 31-51 ISBN:  
El suelto o glosa, género editorial menor: estudio de cuatro modelos en los diarios madrileños Autores: SANTAMARÍA, Luisa  
Edición:  
Publicación: Revista de Ciencias de la Información, Vol. 5, Universidad Complutense, 1988, Madrid.  
El suelto periodístico en España, Autores: JIMENO LÓPEZ, Miguel Ángel Edición:  
Publicación: Comunicación y Sociedad, vol. X, 1997, pp.117-147. ISBN:  
Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada Autores: CALERO, M. L. S.  
Edición:

Publicación: Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, (6), 163-178, 2008

La crónica, Autores: CAPARRÓS, Martín Edición: Publicación: Madrid: Círculo de Tiza, 2015 ISBN: El arte de la entrevista Autores: MONTERO, Rosa Edición: Publicación: Ed. Debate, 2019

La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Autores: López Hidalgo, Antonio Edición: Publicación: Ediciones Libertarias, Madrid, 1997 ISBN: Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística Autores: MEYER, Philip Edición: Publicación: BOSCH, S.A., 1993 ISBN: Reportajes Autores: SACCO, Joe Edición: Publicación: Random House Mondadori, 2012 ISBN: El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo Autores: ECHEVARRÍA, B. Edición: Publicación: Comunicación Social, 2010 ISBN: Propuesta de periodización histórica y evolución conceptual del Periodismo de Precisión Autores: ARRANZ, Fermín Galindo Edición: Publicación: Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 10, pp. 97-112, 2004 ISBN: Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad. Autores: LÓPEZ HIDALGO y M<sup>a</sup> Ángeles FERNÁNDEZ BARRERO Edición: Publicación: Comunicación Social. Salamanca, 2013, ISBN: El periodismo que vuela. Drones, 3D, Smarthpones y Robots, Tecnologías emergentes para la profesión periodística Autores: Fernández Barrero, Ángeles Edición: Publicación: Fénix Editora, 2018 ISBN: Las cartas al director como género periodístico Autores: Córdoba Jiménez, A. Edición: Publicación: Zer: Revista de Estudios de Comunicación, 16, 2011 ISBN: La necrológica, como género periodístico Autores: López Hidalgo, Antonio Edición: Publicación: Revista Latina de Comunicación Social, 15, 1999 ISBN: La «historia de vida» periodística, un género poco usual en la prensa española Autores: López Hidalgo, Antonio Edición: Publicación: Revista Latina de Comunicación Social, 47, 2002 ISBN: La crítica literaria como género periodístico Autores: Vallejo Mejía, María Luz Edición: Publicación: Pamplona: EUNSA, 1993 ISBN: La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable Autores: CASALS CARRO, M<sup>a</sup> Jesús Edición: Publicación: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, 2000, n.º 6: 31-51 ISBN: El suelto o glosa, género editorial menor: estudio de cuatro modelos en los diarios madrileños Autores: SANTAMARÍA, Luisa Edición: Publicación: Revista de Ciencias de la Información, Vol. 5, Universidad Complutense, 1988, Madrid. ISBN: El suelto periodístico en España Autores: JIMENO LÓPEZ, Miguel Ángel Edición: Publicación: Comunicación y Sociedad, vol. X, 1997, pp.117-147. ISBN: Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada Autores: CALERO, M. L. S. Edición: Publicación: Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, (6), 163-178, 2008 ISBN: La crónica Autores: CAPARRÓS, Martín Edición: Publicación: Madrid: Círculo de Tiza, 2015 ISBN: El arte de la entrevista Autores: MONTERO, Rosa Edición: Publicación: Ed. Debate, 2019 ISBN: La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Autores: López Hidalgo, Antonio Edición: Publicación: Ediciones Libertarias, Madrid, 1997 ISBN: Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística Autores: MEYER, Philip Edición: Publicación: BOSCH, S.A., 1993 ISBN: Reportajes Autores: SACCO, Joe Edición:

Publicación: Random House Mondadori, 2012 ISBN:  
El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo Autores: ECHEVARRÍA,  
B.  
Edición:  
Publicación: Comunicación Social, 2010 ISBN:  
Propuesta de periodización histórica y evolución conceptual del Periodismo de Precisión Autores:  
ARRANZ, Fermín Galindo  
Edición:  
Publicación: Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 10, pp. 97-112, 2004 ISBN:  
Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad.  
Autores: LÓPEZ HIDALGO y M<sup>a</sup> Ángeles FERNÁNDEZ BARRERO Edición:  
Publicación: Comunicación Social. Salamanca, 2013, ISBN:

## General

Curso general de redacción periodística : lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radi  
Autores: Martínez Albertos, José Luis Edición: 5<sup>a</sup> ed.  
Publicación: Madrid : Paraninfo, 2012 ISBN: 9788497321426  
Curso general de redacción periodística : lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radi  
Autores: Martínez Albertos, José Luis Edición: 5<sup>a</sup> ed.  
Publicación: Madrid : Paraninfo, 2012 ISBN: 9788497321426  
Redacción para periodistas : opinar y argumentar /  
Autores: Juan Cantavella, José Francisco Serrano (coords.) ; fundamentación por Luis Núñez Landevéze  
Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Madrid : Universitas, 2007 ISBN: 9788479911973  
Redacción para periodistas : opinar y argumentar /  
Autores: Juan Cantavella, José Francisco Serrano (coords.) ; fundamentación por Luis Núñez Landevéze  
Edición: [1a ed., 1a reimp.] Publicación: Madrid : Universitas, 2007 ISBN: 9788479911973  
El periodismo escrito  
Autores: Mar de Fontcuberta ...[et al.] Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1986 ISBN: 978-84-92860-97-5  
El periodismo escrito  
Autores: Mar de Fontcuberta ...[et al.] Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1986 ISBN: 978-84-92860-97-5  
Los titulares en prensa  
Autores: Gómez Mompert, Josep Lluís Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1982 ISBN: 978-84-92860-97-5  
Los titulares en prensa  
Autores: Gómez Mompert, Josep Lluís Edición: [2a ed.]  
Publicación: Barcelona Mitre, 1982 ISBN: 978-84-92860-97-5  
El titular: manual de titulación periodística Autores: López Hidalgo, Antonio  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Sevilla : Comunicación Social, 2001 ISBN: 978-84-92860-97-5  
El titular: manual de titulación periodística Autores: López Hidalgo, Antonio  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Sevilla : Comunicación Social, 2001 ISBN: 978-84-92860-97-5  
Géneros periodísticos complementarios : una aproximación crítica a los formatos del periodismo visua  
Autores: López Hidalgo, Antonio Edición: [2a ed.]  
Publicación: Sevilla : Comunicación Social, 2002 ISBN: 978-84-92860-97-5  
Géneros periodísticos complementarios : una aproximación crítica a los formatos del periodismo visua  
Autores: López Hidalgo, Antonio Edición: [2a ed.]  
Publicación: Sevilla : Comunicación Social, 2002 ISBN: 978-84-92860-97-5  
El estilo del periodista Autores: Ález Grijelmo Edición: [2a ed.]  
Publicación: Madrid : Taurus, 2014 ISBN: 978-84-92860-97-5  
El estilo del periodista Autores: Ález Grijelmo Edición: [2a ed.]  
Publicación: Madrid : Taurus, 2014 ISBN: 978-84-92860-97-5  
Géneros del periodismo de opinión : crítica, comentario, columna, editorial Autores: Morán Torres, Esteban  
Edición: [2a ed.]  
Publicación: Pamplona Eunsa, 1988 ISBN: 84-7738-309-X  
Géneros del periodismo de opinión : crítica, comentario, columna, editorial Autores: Morán Torres, Esteban

Edición: [2a ed.]

Publicación: Pamplona Eunsa, 1988 ISBN: 84-7738-309-X

Introducción al periodismo escrito Autores: Núñez Ladevéze, Luis Edición: [2a ed.]

Publicación: Barcelona Ariel, 1995 ISBN: 84-7738-309-X

Introducción al periodismo escrito Autores: Núñez Ladevéze, Luis Edición: [2a ed.]

Publicación: Barcelona Ariel, 1995 ISBN: 84-7738-309-X

La opinión periodística : argumentos y géneros para la persuasión Autores: Luisa Santamaría Suárez, María Jesús Casals Carro Edición: 5a ed.

Publicación: Madrid : Fragua, 2000 ISBN: 84-7738-309-X

La opinión periodística : argumentos y géneros para la persuasión Autores: Luisa Santamaría Suárez, María Jesús Casals Carro Edición: 5a ed.

Publicación: Madrid : Fragua, 2000 ISBN: 84-7738-309-X

Redacción para periodistas : informar e interpretar

Autores: Juan Cantavella, José Francisco Serrano (coords.) ; fundamentación por Luis Núñez Landevéze

Edición: 3ª edición

Publicación: Barcelona : Ariel, 2004 ISBN: 84-7738-309-X

Redacción para periodistas : informar e interpretar

Autores: Juan Cantavella, José Francisco Serrano (coords.) ; fundamentación por Luis Núñez Landevéze

Edición: 3ª edición

Publicación: Barcelona : Ariel, 2004 ISBN: 84-7738-309-X

Información audiovisual : concepto, técnica, expresión y aplicaciones Autores: Mariano Cebrián Herreros

Edición: 3ª edición

Publicación: Madrid : Síntesis, 1995 ISBN: 84-7738-309-X

Información audiovisual : concepto, técnica, expresión y aplicaciones Autores: Mariano Cebrián Herreros

Edición: 3ª edición

Publicación: Madrid : Síntesis, 1995 ISBN: 84-7738-309-X

Manual de Redacción Ciberperiodística.

Autores: Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría (coords.) Edición: 3ª edición

Publicación: Barcelona : Ariel, 2003 ISBN: 9788416253746

Manual de Redacción Ciberperiodística.

Autores: Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría (coords.) Edición: 3ª edición

Publicación: Barcelona : Ariel, 2003 ISBN: 9788416253746

Periodismo Web 2.0

Autores: Jesús Miguel Flores Vivar, Francisco Esteve Ramírez Edición: 3ª edición

Publicación: Madrid : Fragua, 2009 ISBN: 9788416253746

Periodismo Web 2.0

Autores: Jesús Miguel Flores Vivar, Francisco Esteve Ramírez Edición: 3ª edición

Publicación: Madrid : Fragua, 2009 ISBN: 9788416253746

La información: Redacción y estructura

Autores: ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio y CAMINOS MARCET, José María Edición:

Publicación: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, Bilbao, 1998 ISBN:

Manual de redacción ciberperiodística

Autores: ORIHUELA-COLLIVA, José Luis. Javier DÍAZ NOCI Edición:

Publicación: Ariel, Barcelona, 2003 598 pp. 2003 ISBN:

El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación Autores: FERNÁNDEZ PARRAT, Sonia

Edición:

Publicación: ZER, 2001, Revista de Estudios de Comunicación, nº 11, págs. Bilbao: UPV/EHU, pp. 293-310

ISBN:

La información: Redacción y estructura

Autores: ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio y CAMINOS MARCET, José María Edición:

Publicación: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, Bilbao, 1998 ISBN:

Manual de redacción ciberperiodística

Autores: ORIHUELA-COLLIVA, José Luis. Javier DÍAZ NOCI Edición:

Publicación: Ariel, Barcelona, 2003 598 pp. 2003 ISBN:

El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación Autores: FERNÁNDEZ PARRAT, Sonia

Edición:

Publicación: ZER, 2001, Revista de Estudios de Comunicación, nº 11, págs. Bilbao: UPV/EHU, pp. 293-310

ISBN:.

Otras fuentes de interés (direcciones web, etc)

- Páginas web de interés.