

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO**

Curso: SEGUNDO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Francisco Manuel Roales Iglesias

Dirección electrónica: francisco.roales@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura pretende no sólo convertirse en una reflexión sobre la aplicación de las nuevas tecnologías al campo del medio audiovisual como condicionante de futuro, sino sobre todo y más importante, establecer un acercamiento práctico a los medios y las herramientas competentes en la redacción y difusión del mensaje audiovisual en multiplataformas.

Este acercamiento permitirá al alumnado adelantarse a todos los conceptos necesarios para manejarse en los medios audiovisuales y construir un relato propio que puede extrapolarse a redes sociales y otros soportes. Conceptos que se ampliarán en las prácticas empresariales. Se avanzarán contenidos en la producción, redacción, edición y presentación de noticias. Un acercamiento que se inicia con los procesos informativos y que se extiende a reportajes, documentales, programas en directo y todos los formatos que comprende el medio.

Para ello, la asignatura pretende establecer un acercamiento completo a herramientas profesionales, desde la cámara a la edición, pasando por los plató, las unidades móviles, y todos los elementos que posibilitan el trabajo profesional, sin olvidar los nuevos soportes que provocan un constante crecimiento en este campo.

El sentido último es la autosuficiencia del alumnado en la redacción y presentación de contenidos de tal forma que cuando aterricen, ya tendrán avanzada gran parte de la formación profesional, y podrán centrarse en el desarrollo comunicativo del discurso, dando por salvada la barrera tecnológica. Trataremos de enseñar a manejar las herramientas que permiten comunicarnos a través de un lenguaje único y universal. El lenguaje audiovisual.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

No necesarios. Comenzaremos por niveles básicos para concluir con resultados profesionales. Se valorarán los conocimientos previos del alumnado y se potenciarán.

Recomendaciones y consejos de interés:

Para el alumnado con alta capacidad intelectual, con el objetivo de conseguir un mayor desarrollo de cualidades, se proponen ejercicios individuales de investigación guiados, así como actividades prácticas avanzadas tutorizadas por el profesorado. Los materiales utilizados permiten la posibilidad de impartir la docencia en varios idiomas. Al tratarse de una docencia eminentemente práctica, la barrera idiomática es fácilmente superable.

Excepcionalmente, se pueden elaborar adaptaciones curriculares individualizadas que puedan dar respuesta a las necesidades educativas especiales de algún alumno, previo dictamen del Jefe de Estudios de EUSA y ajustándose a la normativa vigente.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Se facilitará el acceso al alumnado con discapacidades motoras, tanto a los espacios de trabajo como a los equipamientos técnicos. Igualmente se facilitarán los medios necesarios a los alumnos con discapacidades audiovisuales o auditivas a través de equipos personales para mejorar la recepción, como micros para profesores y receptores con auriculares para el alumnado, pantallas individuales para visionados o monitorizado por auricular

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos

Dotar a los alumnos de herramientas propias para la concepción, edición y post-producción de piezas audiovisuales periodísticas utilizando la imagen y el sonido como soporte. Ayudarles a utilizar las tecnologías audiovisuales para los géneros periodísticos radiotelevisivos. En la redacción, guión, edición y realización, en Radio y Televisión. Servir de experiencia real para los alumnos aportándoles una práctica directa en materias de creación, guión, rodaje, realización, montaje y acciones de difusión.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- E01. Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.
- E03. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.
- E05. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación. - E06. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- E07. Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación.
- E09. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- E11. Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- E15. Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.
- E22. Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
- E40. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Competencias genéricas:

- B1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- B2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- B3. Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes en el ámbito de la arquitectura, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- B4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- B5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- G06. Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

- Tema 1. Vídeo digital y lenguaje audiovisual
- Tema 2. Introducción a la realización audiovisual
- Tema 3. Estilos y modalidades de realización
- Tema 4. Montaje y posproducción
- Tema 5. Técnicas radiofónicas aplicadas al periodismo

PROGRAMA PRÁCTICO:

Correcto uso de la cámara: se incidirá especialmente en todos los aspectos relacionados con una buena de imagen (enfoque, profundidad de campo, exposición, luminosidad, uso correcto del trípode, etc.) y un sonido óptimo (reducción de ruidos, niveles adecuados, etc.). Aplicación de lo anterior a la realización práctica de contenidos audiovisuales de carácter periodístico.

Trabajo práctico en radio para la utilización de las tecnologías audiovisuales en relación a géneros radiofónicos periodísticos.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL

- Tema 1. Vídeo digital y lenguaje audiovisual (2 semanas)
 - Tema 2. Introducción a la realización audiovisual (3 semanas)
 - Tema 3. Estilos y modalidades de realización (4 semanas)
 - Tema 4. Montaje y posproducción (2 semanas)
 - Tema 5. Técnicas radiofónicas aplicadas al periodismo (4 semanas)
- El orden de los temas y los epígrafes podría ser alterado a juicio del docente para mejorar la impartición de la materia en circunstancias reales.

6. TEMARIO DESARROLLADO

1. El redactor polivalente.

De la producción a la presentación.
Las tecnologías audiovisuales en un entorno profesional.
Los materiales que se usan en el desarrollo del trabajo diario.
El software de edición.

2. La importancia de la imagen.

Implicación de los elementos que confluyen en el discurso narrativo.
La cámara.

Balance de Blancos, luz, enfoque, filtros, la antorcha.
La entrada del sonido. Sonido en línea, sonido ambiente, sonido en micro.

3. La Narrativa Audiovisual.

Los tipos de planos.
La cámara en movimiento.
Las secuencias.
Errores comunes en la grabación. Raccord, salto de eje, gradación de planos...

4. El sonido de las noticias

La locución.
Importancia del mensaje en la redacción de contenidos informativos y publicitarios.
El micrófono.

5. El trabajo del periodista

La redacción.
El equipo audiovisual. Producción, redacción, producción ejecutiva, presentación.
El montaje audiovisual.
Confluencia de los elementos audiovisuales en la edición de contenidos.
Programas de edición.
La pieza informativa.
El spot publicitario. El reportaje. El documental.
El montaje al corte.
Los efectos.
La rotulación.
La animación.

6. Formatos

Los formatos audiovisuales.
Los sistemas de grabación.
De la cinta a la tarjeta.
Los formatos de emisión.
La alta definición.
El 3D.
Sistemas utilizados en los medios.

7. El periodista en primer plano.

El periodista ante la cámara.
Descripción del trabajo periodístico ante el foco.
De la entradilla al directo.
Las nuevas tecnologías aplicadas al directo: de la unidad móvil a la mochila.
La presentación de productos informativos.
El plató.
Programas informativos Vs. programas de entretenimiento.

8. Vamos a contar historias

Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
La redacción de la noticia. Principios básicos.
Esquemas de las noticias. Planteamiento-Nudo-Desenlace.
Errores habituales.
La noticia dentro del informativo. Tipos de noticias.
Producción de contenidos propios.

9. El Mercado.

El producto audiovisual.
Evolución del mercado audiovisual.
La irrupción de la TDT. La televisión a la carta.
La multiplataforma.
Los contenidos web.

Aplicaciones audiovisuales.
Diseño de proyectos.

10. Análisis de los medios.

Diferencias tecnológicas.
Diferencias logísticas.
Diferencias narrativas.
Análisis de los espacios informativos de las cadenas.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. 80 - 100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. 10%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas. 10%.

Actividades formativas no presenciales

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

Técnicas docentes:

- Buscamos un enfoque constructivista basado en una metodología activa, ya que entendemos que enseñamos a los alumnos a expresarse a través de un discurso nuevo en la mayoría de ocasiones y con novedosas herramientas.
- De esta manera, se pretende un aprendizaje funcional de los contenidos, de tal manera que puedan ser aplicados de manera práctica. Diseñaremos clases eminentemente prácticas. Sería conveniente estructurar las semanas en función de una clase teórica de una hora, una práctica de dos horas, y una tercera sesión de una hora de solución de problemas. En la primera sesión introduciríamos conceptos teóricos (cómo funciona una cámara) que se desarrollarían en la segunda sesión a través de ejercicios prácticos (cómo explicar audiovisualmente el funcionamiento de un semáforo), mientras que durante la tercera quedaría para comprobación de resultados y solución de problemas (visionado y corrección del material).
- En ese sentido, se contextualizarán los contenidos a través de conflictos prácticos que se van a proponer en función de las sesiones y del ritmo del curso, apostando siempre por los contenidos informativos, buscando la polivalencia y la autodeterminación del discurso del alumno. Se puede trabajar con diversos equipos en función de la disponibilidad de los materiales, partiendo siempre de la participación y el debate como herramientas.
- Igualmente, se pretende fomentar la individualización de estos contenidos potenciando la personalización de mensajes una vez aprehendida la utilidad de las herramientas
- Además, romperíamos la rutina educativa con visitas y charlas que permitirían no sólo conocer las redacciones de los principales medios audiovisuales, sino también, algunos proyectos nuevos en la ciudad.

Tras la explicación de contenidos teóricos, se formularán los contenidos prácticos en función de los siguientes criterios:

ESCENARIO A

1. Propuesta de contenido para convertir en informativo.
2. Documentación con materiales propios.
3. Desarrollo en clase de pautas en función de las estructuras propuestas.
4. Elaboración de documentos con criterios de autoevaluación.
5. Evaluación parcial y corrección de errores.
6. Tutorización individualizada presencial.

ESCENARIO B

1. Propuesta de contenido para convertir en pieza informativa presencial.
2. Documentación online con materiales propios y profesionales.
3. Desarrollo de pautas en función de las estructuras propuestas.
4. Elaboración de documentos con criterios de autoevaluación.
5. Evaluación parcial y corrección de errores.
6. Tutorización presencial y online.
7. Ocupación de espacios en función de necesidades técnicas de alumnado.

ESCENARIO C

1. Propuesta online de contenido para convertir en pieza informativa.
2. Documentación con materiales propios y profesionales.
3. Elaboración de documentos con criterios de autoevaluación.
4. Corrección de errores.
5. Tutorización individualizada y colectiva on line.
6. Continuación de los criterios y experiencias del curso 2019/2020

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

1. La evaluación se realizará sobre la presentación de un trabajo donde el alumnado de forma individual deberá reflejar la aplicación de los conocimientos adquiridos y la adaptación del mensaje al medio, independientemente de la naturaleza de las clases desarrolladas. Se puntuará sobre el trabajo práctico requerido 80/100. Teniendo en cuenta la actitud participativa del alumnado en los debates y prácticas suscitados en clase y sus aportaciones se eleva la puntuación a 20/100.
2. Los alumnos podrán además de manera alternativa, siempre que no presente el correspondiente trabajo, presentarse a un examen final que consistirá en una prueba práctica y que tendrá las mismas consideraciones: se deberá montar una pieza de informativos con un bruto determinado.
3. Ambas opciones pueden desarrollarse de forma presencial o telemática.
4. Para la Segunda y Tercera convocatoria se seguirán los mismos criterios que para la primera.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

- EL PERIODISTA UNIVERSAL, David Randall
- REDACCIÓN Y LOCUCIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL, José Larrañaga Zubizarreta
- EL LENGUAJE DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, Carles Marín
- PERIODISMO Y CREATIVIDAD, Kevin Hall y Ruth Merino
- MANUAL TEÓRICO PRÁCTICO PARA LA REALIZACIÓN DE NOTICIAS Y REPORTAJES EN TELEVISIÓN, Susana Torrado Morales.

COMPLEMENTARIA

- Sanchez Grey-Nuria (2022): Historia y estructura de la producción audiovisual. Pirámide.
- Bandrés, E.; García Avilés, J.A.; Pérez, G. i Pérez, J. (2000): El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Paidós.

- Boyd, Andrew (2000): Broadcast Journalism. Techniques of Radio and TV News. Oxford: Focal.
- Cebrián Herreros, Mariano (1998): Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.
- García Jiménez, Jesús. (2000): Información audiovisual, volumen I. Madrid: Paraninfo.
- Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier (2007). Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI Barcelona: Omega (5a. Ed.).
- Ortiz, M. A. i Pérez-Ornia, J. R. (2006): Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Pérez, Gabriel (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: EUNSA.
- Perona, J.J. i Huertas, A. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales. Barcelona: Bosch.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2003): La mirada en el cristal. La información en televisión. Madrid: Fragua.
- Sanabria, Francisco (1994): Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosch.
- Soengas, Xosé (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.

GENERALISTA

- BARROSO, J. *Realización Audiovisual*, Síntesis, Madrid, 2008.
- BARROSO, J.: *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis, 1996.
- CASTILLO, J.M.: *Televisión y lenguaje audiovisual*, Madrid, IORTV, 2009.
- MILLERSON, G. *Realización y producción en televisión*, Omega, Barcelona, 2008
- MORENO, R. *AVID: edición de vídeo (guía práctica)*, Madrid, Anaya Multimedia, 2007
- MORENO, R.: *Vídeo Digital. Edición 2009*, Madrid, Anaya Multimedia, 2009.

Medios

- <http://www.rtve.es>
- <http://www.rtvv.es>
- <http://www.antena3.com>
- <http://www.telecinco.es/>
- <http://www.lasexta.com/inicio>
- <http://www.cuatro.com>
- <http://www.mediaset.es/>

Canales de Youtube de los Medios

- http://www.youtube.com/user/antena3?feature=gb_p13n_ch_rec
- http://www.youtube.com/user/misextatv?feature=gb_p13n_ch_rec
- http://www.youtube.com/user/rtve?feature=gb_ch_rec

Manual de estilo

- <http://manualdeestilo.rtve.es/>
- <http://www.canalsur.es/resources/archivos/2010/3/22/1269268079994LibrodeestiloCanalSur.pdf>
- <http://produccionmh0923.wordpress.com/tag/antena-3/>

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES WEB)

- <http://www.sonycreativesoftware.com/vegasssoftware>
- <http://www.avid.com/es/>
- <https://www.apple.com/es/finalcutpro/>