

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO**

Curso: TERCERO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Rafael Vega Jiménez

Dirección electrónica: rafa.vega@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura de Periodismo Político y Económico tiene como principal objetivo familiarizar al alumno con los conceptos básicos del periodismo especializado en estas materias y lograr que identifique las estrategias periodísticas en su producción a través de los diferentes géneros periodísticos. También busca conseguir un adecuado conocimiento y tratamiento de las fuentes informativas que manejan estos tipos de periodismo.

Los estudiantes podrán conocer las claves fundamentales del periodismo político y económico a través de un constante análisis teórico-práctico que les permita adquirir las competencias necesarias para la elaboración, redacción y defensa de argumentos tanto para un público especializado como para el que no lo es. Para ello se profundizará en los conocimientos clave del ámbito político y económico, realizando una inmersión en el lenguaje y contenidos propios de cada materia.

Asimismo, la asignatura está diseñada para proporcionar a los futuros profesionales una mirada crítica de los medios informativos que existen y de los discursos que en el Periodismo Político y Económico están siendo difundidos hoy en día.

Con el desarrollo de esta asignatura se busca impulsar una nueva generación de comunicadores preocupados por la calidad técnica y ética de los contenidos dentro del periodismo político y económico.

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Para el óptimo aprovechamiento de esta asignatura y para poder conseguir un conocimiento apropiado de la materia es aconsejable el interés por las estructuras políticas y económicas. Esta asignatura tiene un marcado carácter de análisis de la realidad de la temática en los medios por lo que resulta decisivo para el alumno el seguimiento de la actualidad en estos ámbitos a través de los medios de comunicación.

RECOMENDACIONES:

Conocimiento de los principios del periodismo especializado y la redacción periodística.

Desarrollar las habilidades de comunicación e interactuar activamente con preguntas y puntos de vista.

Exhibir un espíritu crítico y capacidad analítica para identificar los hechos materia de las noticias en los diferentes medios de comunicación.

Poseer iniciativa y disposición para plantear temas y organizar debates.

Utilizar y dominar las nuevas tecnologías tanto dispositivos informáticos como programas de texto y tratamiento de imágenes y sonidos.

Leer, por lo menos, un periódico al día y ver/escuchar un programa político y/o económico para mantenerse informado de los acontecimientos nacionales e internacionales.

Ejercer dominio de la gramática española oral y escrita demostrando coherencia, riqueza expresiva y buena ortografía.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

La asignatura, así como la materia que desarrolla no supone limitación para ningún tipo de alumno. El periodismo político y económico es una materia desarrollada a nivel de investigación por lo que es posible que alumnos con una lengua materna distinta a la española puedan recurrir a bibliografía en su lengua natural, sin suponer una merma en el contenido y sentido crítico de la asignatura.

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Estudio de los fundamentos teóricos de la especialización periodística en política y economía.
Conocimientos de las claves de la información política y económica y de las estrategias periodísticas en la producción informativa.

Conocimiento de los géneros más utilizados en ambas especialidades.

Familiarizar al alumno con el lenguaje y los contenidos propios de ambas especialidades.

Desarrollar un espíritu analítico y crítico de la producción periodística.

Competencias específicas:

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.

Competencias genéricas:

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

1. Bases teórico-prácticas de las áreas de Política y Economía

1.1. Política

1.2. Economía

2. Géneros de la información política y económica: Crónica, análisis, perfil, reportaje, entrevista y editorial

2.1. Rasgos fundamentales de la información política

- El conflicto como motor de la política: de las elecciones a los conflictos armados

- Los objetos de la información política: instituciones, partidos, sindicatos,...
- Peculiaridades de la información política
- Las fuentes
- El conflicto como motor de la política: de las elecciones a los conflictos
- Ámbitos: local y nacional, comunitaria e internacional

2.2. Rasgos fundamentales de la información económica

- Los objetos de la información económica: instituciones, empresas, mercados,...
- Peculiaridades de la información económica. Lenguaje y divulgación
- Las fuentes
- Tipos de información económica: macroeconómica, de empresas, financiera y monetaria, Bolsa,...

Todo el contenido estará disponible en la Plataforma Virtual.

6. TEMARIO DESARROLLADO

- ¿Por qué es necesario el periodismo político y económico? ¿Dónde están los límites de estos contenidos? ¿Qué no es política o economía?
- Política y economía, sus interrelaciones y vínculos.
- La política y la economía como objetos de información especializada.
- La información política y sus actores
- Características y peculiaridades de la información política. Miremos más allá de los partidos políticos.
- El conflicto y la información política. El eje constructivo de la información política. Análisis del conflicto político.
- El periodista político y su interrelación con los conflictos.
- Estructura, organización y funcionamiento de las instituciones políticas: Partidos Políticos, Parlamento, Sindicatos, organizaciones ciudadanas.
- La importancia de la agenda setting como criterio de inclusión de noticias. El discurso periodístico y su dependencia de factores empresariales.
- Los pseudo acontecimientos dentro de la rutina informativa. La ruptura del discurso convencional en la información política.
- Las fuentes de la información política y la credibilidad. El peligro de la manipulación.
- Identificación, tipologías y estrategias de las fuentes políticas. Ventajas y limitaciones. Cómo crear y mantener una fuente política. Aspectos negativos de la manipulación de las fuentes.
- El periodismo de fuentes versus el periodismo de declaraciones.
- Las campañas electorales y las elecciones. De la información al teatro mediático.
- El sistema electoral español. Aspectos legales que determinan al periodista.
- La comunicación electoral de los partidos políticos.
- Usos, costumbres y nuevos formatos de las elecciones en los medios.
- Las RRSS como nuevos invitados a un discurso que trasciende a los periodistas.
- La información económica y sus actores
- Características y peculiaridades de la información económica y financiera. El peligro de la colonización publicitaria vía dirección y gerencia. La libertad del periodista.
- El lenguaje económico y financiero en los medios de comunicación.

- Instituciones económicas en el periodismo especializado: Empresas y Mercados.
- Ámbitos de la información económica. Hasta dónde llega la Economía y comienza la Política.
- La información económica en función de los públicos. Del Experto al Público en general.
- La información económica en función de los medios. Del espectáculo televisivo al informe en prensa.
- Las fuentes de la información económica y su importancia: Identificación, características, relaciones entre el periodista y sus fuentes.
- El periodismo de fuentes económicas. Límites y disfunciones.
- El periodismo de declaraciones.
- Especializaciones de la información económica:

Información macroeconómica.

Información microeconómica.

Información de bolsa.

Información laboral.

Géneros de la información política y económica

Crónicas, análisis, perfil, editorial, columna, entrevista.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

MODO PRESENCIAL.

Consulta diaria del material expuesto por el profesor en Classroom y desarrollo de debates sobre temas de actualidad relacionados con la temática. Audio, video, imagen y texto, siempre disponible en la Plataforma. Se realizarán ejercicios prácticos, visitas y contacto con profesionales y actores de la información política y económica.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará en función del desarrollo de dos aspectos básicos:

- MÉTODO A: se hará un seguimiento diario del alumno, mediante el desempeño práctico de las diferentes actividades que se vayan proponiendo. Tendrá un aspecto más teórico y otro más práctico:

Práctica (70%):

- Asistencia (40%): se evaluará la asistencia a clase pero, sobre todo, la participación activa en los debates. El estudiante que asista a menos del 80% de las horas lectivas sin justificación, será calificado con un suspenso.
- Tareas (60%): Los estudiantes tendrán que ir presentando durante el cuatrimestre las diversas prácticas que el profesor propondrá después de sus exposiciones teóricas.

Proyecto final (30%): es el método objetivo para evaluar el conocimiento adquirido, a través de un proyecto final consistente en una prueba práctica acerca de los asuntos que se hayan tratado durante el curso.

- MÉTODO B: se evaluará mediante un único examen teórico final, pero tendrá que ser consensuado con el profesor aduciendo razones debidamente justificadas.

** (La segunda y tercera convocatorias se harán únicamente por examen, y será el 100% de la nota final).*

NOTA IMPORTANTE.- Para disfrutar de la opción A será necesario NO TENER MÁS DE UN 33 % DE FALTAS DE ASISTENCIA. El profesor pasará lista en cada clase.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECIFICA:

- AGUILERA, Octavio (1991). Las ideologías en el periodismo. Madrid: Paraninfo.
- ARRESE, Angel y VARA, Alfonso (2011). Fundamentos del periodismo económico: Temas y lecturas. Navarra: EUNSA.

- ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA (1995). Informar de economía (I y II). Madrid: APIE.
- AYUSO, J. (1995). Los protagonistas de la información económica. En Agrupación de Periodistas de Información Económica (APIE) (Ed.), Informar de economía II. (Pág. 37). Madrid: APIE.
- BERROCAL, Salomé (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Madrid: Ariel.
- BERROCAL, Salomé y CAMPOS, Eva. (2012). La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- CANEL, María José (2001). Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Madrid: Tecnos.
- CANEL, María José (1999). Comunicación política: técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Madrid: Tecnos, 1999.
- CANEL, María José (2006): Comunicación política: una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos.
- CANSINO, José Manuel (2011): La economía fingida. Paréntesis, 2011.
- CASERO-RIPOLLÉS, A. y LÓPEZ RABADÁN, P. (2013). La gestión de fuentes informativas como criterio de calidad profesional. En GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. y PALAU SAMPIO, D. (Recs.), La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. (pp. 73-89). Valencia: Aldea Global.
- COCA, C. y DIEZHANDINO, P. (1991). Periodismo económico. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- COCA, C. y DIEZHANDINO, P. (1997). Información económica. Teoría y práctica. Barcelona: Editorial CIMS.
- CRUZ, Jesús (2014). Periodismo de paz y dimensiones éticas de la comunicación ante los conflictos: herramientas conceptuales para la construcción de paz en un entorno estructural complejo. Huelva: Asociación de la Prensa de Huelva.
- DE MASI, Oscar Andrés (2001). Comunicación gubernamental. Madrid: Paidós.
- DEL REY, Javier (1997). Los juegos de los políticos. Teoría General de la Información y Comunicación Política. Madrid: Tecnos.
- DEL RÍO, Rosa (2008). Periodismo económico y financiero. Madrid: Editorial Síntesis.
- DEL RÍO, Rosa (2004). Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis.
- DIEZHANDINO, María Pilar (2012). El periodista en la encrucijada. Madrid: Fundación Telefónica.
- ENGUIX, Salvador (2015). Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectivas. Valencia: Aldea Global.
- ESCRIBANO, Asunción (2001). Pragmática e ideología en las informaciones sobre conflictos políticos. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- FERRER, Evaristo (2010). Cómo leer la prensa económica: indicadores macroeconómicos y mercados financieros. Alicante: Fundesem Business School.
- HERMIDA, JOSE M. (1995). Cómo leer y entender la prensa económica. Barcelona: Temas de Hoy.
- HERRERO, Carmen (1996). Periodismo político y persuasión. San Sebastián de los Reyes: Editorial Actas.
- LÓPEZ, Antonio y SANTIAGO, Javier (2000). Retórica y Comunicación Política. Madrid: Cátedra.
- LÓPEZ, Elisabeth (2012). Periodismo y poder político: liderazgo y opinión pública en la construcción de la Unión Europea. Madrid: Dykinson.
- LÓPEZ, Guillermo (2004). Comunicación electoral y formación de la opinión pública: las elecciones generales de 2000 en la prensa española. Valencia: Universitat de Valencia.
- LOSADA, Ángel y ESTEVE, Francisco (2003). El periodismo de fuente. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- MIRATVILLAS, Ramón (2012). Los nuevos déspotas del periodismo político. Barcelona: Laertes.
- MUÑOZ-ALONSO, Alejandro y ROSPIR, Juan Ignacio (1999). Madrid: Ariel.
- NUÑEX, Emilio Alejandro y GUERRERO, Susana (2002). El lenguaje político español. Madrid: Cátedra.
- PANIAGUA, Francisco Javier (2004). Comunicación política y elecciones: nuevas prácticas en el escenario español. Málaga: AIDC.
- PÉREZ, David (2003). Técnicas de Comunicación Política. El lenguaje de los partidos. Madrid: Tecnos.
- QUIAN, Alberto (2013). El impacto mediático y político de WikiLeaks: la historia más apasionante del periodismo moderno. Barcelona: Editorial UOC.
- SOBRADOS LEÓN, Maritza (coord.) (2016). Estudios de Periodismo Político y Económico. Madrid: Fragua.
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (2011). Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas: Actas de las comunicaciones presentadas en el XVII Congreso Internacional de la SEP 5 y 6 de mayo de 2011 Universidad de Valladolid. Madrid: SEP.

- VASILACHIS, Irene (1997). La construcción de las representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico. Barcelona: Gedisa.
- VV.AA. (1996). Fuentes de información económica en Internet: una introducción para investigadores. Almería: Universidad de Almería.
- VV.AA. (2000). La prensa y los electores. El mito de la influencia. Valencia: UPV.
- VV.AA. (2000). Medios de Comunicación y Procesos de Paz. Valencia: UPV.
- VV.AA. (2001). Cómo interpretar la prensa económica y financiera: guía práctica para la lectura de las páginas de economía. Barcelona: Deusto.
- VV.AA. (2010). Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. Navarra EUNSA.
- VV.AA. (2013) La crisis económica en los informativos de televisión. Logroño: UNIR.
- WAISBORD, Silvio (2014). Vox populista: medios, periodismo, democracia. Barcelona: Gedisa.
- YANES, Rafael (2009). Comunicación política y periodismo: apuntes para la eficacia del mensaje persuasivo. Madrid: Fragua.
- ZUKERNIK, Eduardo (2003). Periodismo y elecciones: los riesgos de la manipulación. Buenos Aires: La Crujía.

GENERAL:

- BAGGINI, Julián (2004). Más allá de la noticia. La filosofía detrás de los titulares. Madrid: Cátedra.
- BEZUNARTEA, Ofa (1998): Noticias e ideología profesional. La prensa vasca en la transición política, Deusto, Bilbao.
- BEZUNARTEA, Ofa (1998). 21 Lecciones de reporterismo. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- BOGART, L. (1985). La prensa y su público. Quién lee, qué, cuándo, dónde y por qué en los periódicos norteamericanos. Pamplona: Universidad de Navarra.
- CAMACHO MARKINA, Idoia (coord.). (2010). La especialización en el periodismo: formarse para formar. Salamanca: Comunicación Social.
- CASTELLS, J.M. (1997): La era de la información. Alianza, Madrid 1997.
- CLAUSO, Raúl (2010). Cómo se construyen las noticias. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- DE RAMÓN, M. (2003). Diez lecciones de periodismo especializado. Madrid: Editorial Fragua.
- DE RAMÓN, Manuel (coord.) (2003): 10 lecciones de periodismo especializado. Madrid: Fragua, 2003.
- EL PAÍS (Ed.) (2007). Libro de estilo. Madrid: Ediciones El País.
- ENZESBERGER, H.M. (1980): Elementos para una teoría de los medios. Barcelona: Anagrama.
- ESPADA, Arcadi (2008). Periodismo práctico. Madrid: Espasa.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (2004). Periodismo especializado. Barcelona: Ariel Comunicación.
- FERNÁNDEZ SANZ, J.J. y SANZ, C. (coord) (2006). Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual). Guadalajara, III Congreso Prensa y Periodismo Especializado.
- GUÍA FINANCIERA (2011): Aranzadi-Thomson Reuters.
- FULLER, Jack (1996). Valores periodísticos. Ideas para la era de la información. Chicago: The University of Chicago Press.
- GRIJELMO, Álex (2000): La seducción de las palabras. Taurus, Madrid 2000.
- GUILLAMET, J. (2002). Pasado y futuro de la prensa local. En LÓPEZ LITA, R.; LÓPEZ BELTRÁN, F.; y DURÁN MAÑES, A (Coords.), La prensa local y la prensa gratuita. (pp. 181-196). Castellón: Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- HERRERO, Julio César (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Editorial Universitas.
- KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom (2003). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom (2012). Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar, Aguilar, Madrid, 2012.
- LLANO, Rafael (2008). La especialización periodística. Madrid: Tecnos.
- LOSADA, A. y ESTEVE, F. (2003). El periodismo de fuente. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- MIRÓN, Luis María; y CEBRIÁN, Bernardino (2013). Áreas del periodismo. Salamanca: Comunicación Social.
- MORENO SARDÁ, A. (1986). Realidad histórica y realidad informativa la reproducción de la realidad social a través de la prensa. En Garitaonandia GARNACHO, C. y TUÑÓN DE LARA, M. (Coords.), La prensa de los siglos XIX y XX metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa. (Pp. 145-163). Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio de Publicaciones.
- QUESADA, Montserrat (2012): Curso de periodismo especializado.
- RAMONET, I. (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid: Debate.

- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2005). Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- SOBRADOS LEÓN, MARITZA (coord.) (2013). Presente y futuro en el Periodismo Especializado. Sevilla: Editorial Fragua.
- VÁZQUEZ BURGOS, Miguel Ángel (2004). El profesional de las relaciones externas: los gabinetes de comunicación desde la perspectiva periodística. Barcelona: Bosch.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

Páginas webs de obligada consulta:

- +Democracia: <http://foromasdemocracia.com>
- ACE: <http://aceproject.org/>
- Agora: <http://www.agora-parl.org/>
- Ask the Eu: <http://www.asktheeu.org/>
- Cercle Gerrymandering: <http://politikon.es/author/cercle>
- CIC, Cuadernos de Información y Comunicación: <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>
- Constitution Net: <http://www.constitutionnet.org/>
- Chasqui. <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui>
- El blog de Paul Krugman: <http://blogs.elpais.com/paul-krugman/>
- Enmedio: <http://www.enmedio.info/>
- Estudios sobre el mensaje periodístico. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>
- Foreign Policy: <http://foreignpolicy.com/>
- International Institute for Democracy and Electoral Assistance: <http://www.idea.int/>
- International Knowledge Network of Women in Politics (iKnow): <http://iknowpolitics.org/en>
- Más poder local: <http://www.maspoderlocal.es/>
- Quién manda: <http://quienmanda.es/>
- Refugio sociológico: <http://refugiosociologico.blogspot.com.es>
- Sunlight Foundation: <http://sunlightfoundation.com/>
- The Electoral Integrity Project: <https://sites.google.com/site/electoralintegrityproject4/>
- United Explanations: <http://www.unitedexplanations.org>
- Vox: <http://www.vox.com/>
- Zer, Revista de Estudios de comunicación. <http://www.ehu.eus/zer>