

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **PERIODISMO DEPORTIVO**

Curso: TERCERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

### 2. DESCRIPTORES

---

Esta asignatura pretende introducir al estudiante de esta carrera en una especialidad cada vez más demandada en la profesión: el periodismo deportivo. El alumno conocerá de manera profunda las claves de esta modalidad informativa. Aprenderá no solo sus géneros y su lenguaje específico, sino también la realidad social y profesional que la enmarca.

Las charlas, interacción con profesionales de los medios, las visitas a los medios de comunicación, las situaciones de role play, así como la confección de programas reales con información real impulsarán a una perfecta preparación del alumno para ejercer el periodismo deportivo en el mercado laboral actual.

### 3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

#### OBJETIVOS:

- Conocimiento de las claves de la información deportiva y de las estrategias periodísticas en la producción informativa.
- Conocimiento del uso de los géneros en el periodismo deportivo.
- Familiarizar al alumno con el lenguaje y los contenidos propios de la información deportiva.

#### COMPETENCIAS:

Competencias transversales genéricas:

B2-. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

B4-. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G01-. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G03-. Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.

G05-. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G06-. Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

Competencias específicas:

E09-. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E22-. Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.

E23-. Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.

E24-. Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos

discursivos y audiovisuales.

E27-. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E28-. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E31 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).

E36 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

E37 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

E38 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

E45 Capacidad y habilidad para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

E46 Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

#### 4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

---

##### **Tema 1. Introducción. Cultura deportiva.**

- Orígenes y evolución del deporte.
- Definiciones del concepto deporte
- La estructura del deporte federado nacional e internacional
- Principales competiciones deportivas

##### **Tema 2. El deporte en los medios de comunicación.**

- Historia del periodismo deportivo
- Estructura del periodismo deportivo nacional e internacional
- Nuevos medios y emprendimiento periodístico

##### **Tema 3. Fundamentos de la especialización en periodismo deportivo**

- Fuentes del periodismo deportivo
- Géneros de la especialización: noticia, previa, crónica, reportaje, entrevista, opinión
- Formatos audiovisuales
- Manejo de estadísticas

##### **Tema 4. El lenguaje deportivo**

- Fortalezas: neologismos, metáforas, juegos léxicos
- Debilidades: abuso de extranjerismos, coloquialismos y vulgarización, tópicos, impropiedades léxicas

##### **Tema 5. Ética profesional**

- La responsabilidad social del periodismo deportivo
- Disfunciones éticas del periodismo deportivo: periodismo de bufanda, espectacularización y sensacionalismo, banalización, institucionalización del rumor, confusión entre información y opinión

##### **Tema 6. Nuevas narrativas digitales en periodismo deportivo**

- Nuevos formatos en el periodismo deportivo digital
- Estudio de casos de coberturas innovadoras de grandes eventos deportivos

##### **Tema 7. Periodismo deportivo, blogs y redes sociales**

- Las redes sociales como plataforma distribución de contenidos deportivos
- Blogs, Twitter y marca periodística personal
- Nuevos formatos en redes sociales: coberturas en directo, GIF, meme, datografía, video infográfico, animación

**Tema 8. Mujer y deporte**

- La presencia de la mujer en el periodismo deportivo
- Discriminación y discurso sexista

**Tema 9. Periodismo deportivo y gabinetes de comunicación**

- La nueva relación del periodista deportivo con sus fuentes
- Estructura y funcionamiento de los principales gabinetes de comunicación de clubes

**5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

**6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.